

# À LA RENCONTRE DE L'ALPINE A110 BY OBVIOUS AU ART PARIS 2022

06/04/2022

- Alpine dévoile en exclusivité l'A110 Sastruga à la foire d'art moderne et contemporain Art Paris ;
- Cette pièce unique est le résultat d'un dialogue entre Alpine et Obvious, collectif pionnier dans l'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'art ;
- Cette nouvelle collaboration artistique démontre l'engagement d'Alpine pour soutenir la création et explorer de nouveaux territoires.

L'Alpine A110 Sastruga est dévoilée aujourd'hui au Grand Palais éphémère et y sera exposée jusqu'au dimanche 10 avril 2022. Alpine et le collectif artistique Obvious présentent le fruit de leur collaboration artistique, une « art car » qui explore le potentiel créatif de l'intelligence artificielle (IA) et des algorithmes en faisant dialoguer technologie et émotions. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité de l'engagement artistique d'Alpine, qui franchit aujourd'hui une nouvelle étape.

En prenant part à l'événement Art Paris 2022, rendez-vous d'art moderne et contemporain, Alpine, accompagnée d'Obvious, poursuit son engagement artistique en y exposant une œuvre pour la deuxième année consécutive.

## **A110 Sastruga, une œuvre originale qui place l'innovation technologique et scientifique au cœur de la création artistique**

Alpine a construit sa légende en plaçant l'innovation technique et l'excellence automobile au service de la performance et des émotions. Pour imaginer cette œuvre, Obvious s'est inspiré de l'héritage sportif légendaire de la marque pour inventer un objet unique qui matérialise une course imaginaire, synthèse de tous les circuits sur lesquels Alpine s'est distinguée. Présenté sur la carrosserie de l'A110, modèle emblématique de la marque Alpine, un circuit imaginaire, généré grâce à l'intelligence artificielle, a été tracé. Sa stylisation est inspirée du phénomène de sastrugas, d'ondulations créées par la saltation de la neige sous l'action du vent qui trace au sol des ondulations géométriques. Ce phénomène fait écho à l'ADN d'Alpine et représente la base créative de ce projet. À l'arrière de l'A110, on retrouve une formule mathématique, signature des artistes, qui symbolise l'algorithme avec lequel le collectif a travaillé pour générer le circuit imaginaire Alpine.

Ce modèle exceptionnel, résultat d'une collaboration de plusieurs mois entre Alpine et Obvious, fait le pont entre l'héritage et la modernité, et interroge le rapport de la société aux nouvelles technologies. L'œuvre, par le biais de la création du circuit imaginaire, exploite les capacités du machine learning, qui consiste à permettre aux ordinateurs d'« apprendre » à partir de données, et d'algorithmes GANs, une classe d'algorithmes d'apprentissage non supervisés. Pour réaliser ce tracé, les artistes ont puisé dans les circuits qui ont marqué l'histoire de la marque au A fléché (Le Mans, Paul Ricard, Pedralbes, Pescara, Montjuïc, Monsanto, Magny-Cours, Long Beach, Losail, Kyalami) et reprennent les éléments familiers pour le rendre réaliste : pitlane, zones d'accélération, de décélération et de dépassement. L'originalité réside également dans une patte d'oie qui offre la possibilité au pilote l'empruntant de choisir le tracé qu'il préfère. Ce circuit imaginaire est l'occasion de projeter la voiture dans un univers futuriste aux multiples potentialités.

*« Obvious a su capter l'ADN de notre marque pour créer une œuvre originale et inédite qui démontre que nous sommes résolument tournés vers l'avenir. Obvious et Alpine partagent une ambition commune : utiliser l'innovation technologique pour se réinventer et explorer un champ des possibles toujours plus étendu. Grâce à cette collaboration, nous sommes fiers de contribuer à l'émergence d'une nouvelle forme de création et de nous associer à ces artistes visionnaires. »* **Laurent Rossi, CEO d'Alpine**

*« Cette œuvre est l'aboutissement d'un long processus créatif au cours duquel nous avons cherché à imaginer un objet unique qui fait communiquer technologie et savoir-faire sportif, en puisant dans le patrimoine de cette marque historique. Alpine nous a donné une grande liberté de création, cet aboutissement est la démonstration de leur volonté de conquérir de nouveaux territoires. »* **Collectif Obvious**

## **Art Paris, première foire d'art moderne et contemporain**

Propulsé par le succès de son édition de septembre 2021 qui a inauguré le Grand Palais Éphémère au Champ-de-Mars et a attiré un nombre record de 72 746 visiteurs, Art Paris rebondit au printemps, du 7 au 10 avril 2022, avec une liste de haut vol de 130 galeries d'une vingtaine de pays.

Le stand Alpine (D16) y présente les différentes étapes du processus créatif et du dialogue mené entre Alpine et Obvious pour aboutir à l'œuvre présentée sur le parvis du Grand Palais Éphémère.

**Accès**

Grand Palais Éphémère - Place Joffre, 75007 Paris

**Horaires**

- Jeudi 7 avril 2022 : 12.00 - 20.00
- Vendredi 8 avril 2022 : 12.00 - 21.00
- Samedi 9 avril 2022 : 12.00 - 20.00
- Dimanche 10 avril 2022 : 12.00 - 20.00

**A PROPOS D'ALPINE**

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

**À PROPOS D'OBVIOUS**

Obvious est un collectif français d'artistes et de chercheurs qui utilise des algorithmes d'intelligence artificielle pour créer des œuvres d'art. Leur travail est mis en lumière en 2018 avec la vente d'un de leur tableau, le premier du genre, chez Christie's NY. Leurs œuvres, au croisement de l'art classique et des technologies les plus récentes, sont par la suite exposées dans les grands musées mondiaux. Pionniers de l'art digital, ils sont également parmi les premiers artistes français à avoir créé des NFTs, et réalisent en 2021 une collaboration avec la galerie Kamel Mennour sur ce sujet. Par son travail et ses collaborations, Obvious vise à explorer la créativité algorithmique, et amener les outils développés dans la recherche aux créatifs de toutes les industries, afin d'initier la prochaine révolution visuelle et artistique.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et <https://be-fr.media.renaultgroup.com/>