



19/04/2024

RNLT[®]: HET NIEUWE COMPACTE EN IMMERSIEVE DISTRIBUTIECONCEPT VAN RENAULT

- Renault breidt zijn distributienetwerk uit met een nieuw verkooppuntconcept: 'rnlt[®]'.
- rnlt[®]-vestigingen krijgen een prominente plaats in het absolute stadscentrum en zijn ontworpen om bezoekers een unieke, immersieve ervaring te bieden in de wereld van het merk Renault, waar innovatie, design en gebruiksvriendelijkheid hand in hand gaan.
- De eerste rnlt[®]-vestiging opende haar deuren aan de Boulevard Haussmann 104, in het hartje van Parijs, maar ook in onder andere Seoel, Brussel, Milaan, Rome, Rotterdam, Madrid, Londen, Berlijn en Medellín zullen nog een twintigtal andere vestigingen worden opgericht.
- Opening van rnlt[®] Brussel in september 2024.





Een nieuw verkooppuntconcept van Renault

Renault breidt zijn distributienetwerk uit met een nieuw verkooppuntconcept: 'rnlto', een naam die aansluit bij dit nieuwe distributieconcept van het merk, met een moderne en compacte uitstraling. Deze vestigingen bieden bezoekers een complete merk- en productervaring.

Een unieke, immersieve ervaring

Als uithangbord van het merk krijgen alle rnlto-punten een strategische ligging in drukke gebieden in het absolute centrum van de stad, of in grote winkelcentra. Deze bevoorrechte ligging, zo dicht mogelijk bij de stedelijke consument, garandeert een optimale toegankelijkheid en een maximale zichtbaarheid, die ervoor zorgen dat potentiële klanten in een oogwenk de nieuwste modellen en innovaties van Renault kunnen ontdekken.

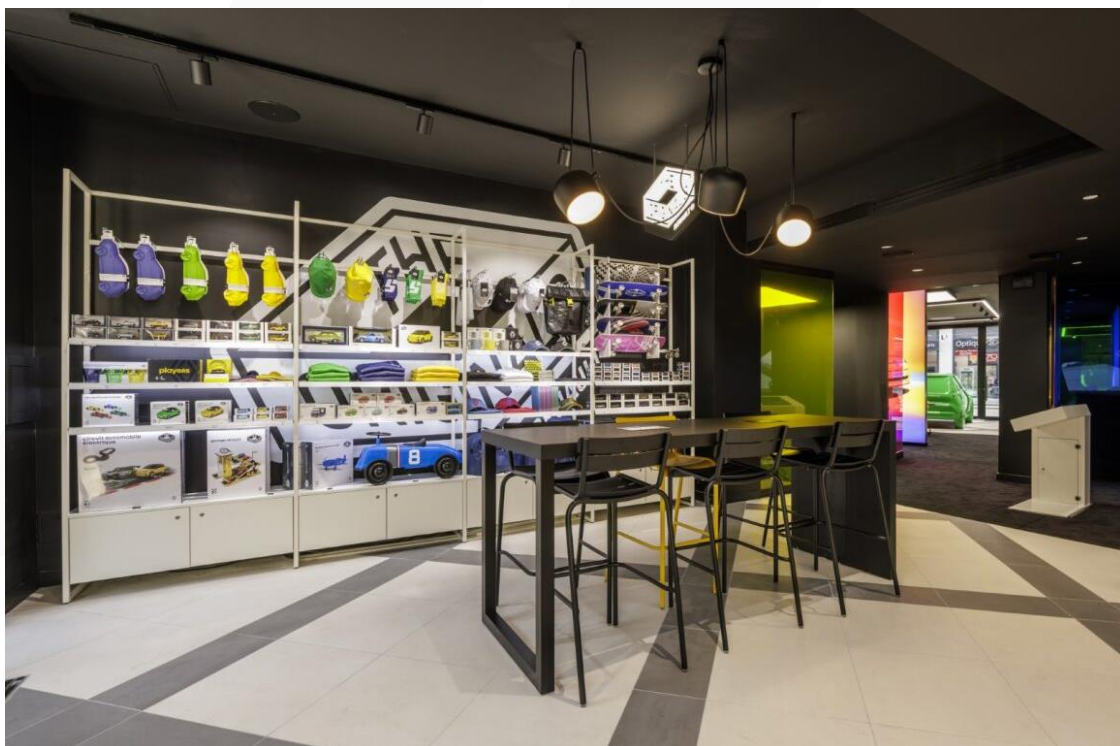
In deze compacte ruimte, die veel kleiner is dan de klassieke Renault-showrooms, werd elk detail tot in de puntjes uitgedacht om te zorgen voor een totale onderdompeling in de wereld van Renault. Het is een plek waar technologie en passie samenkomen, waar bezoekers de nieuwigheden kunnen ontdekken en de boeiende wereld van het merk volledig in zich kunnen opnemen, op een plek waar innovatie, design en gebruiksvriendelijkheid hand in hand gaan.

Op die manier kunnen bezoekers in de showroom twee tot drie topmodellen van het merk ontdekken.





Elke vestiging zal beschikken over een merchandisingwinkel van The Originals Renault, waar miniaturen, kleding en accessoires te koop worden aangeboden. Ideaal als cadeau-idee, om je look een Renault-touch te geven, of gewoon om de geest van het merk of van je favoriete wagen te capteren en mee naar huis te nemen.



De rnlt®-vestigingen kunnen samenwerken met reeds bestaande klassieke vestigingen in de rand om stedelijke klanten te laten profiteren van het volledige aanbod van aanvullende verkoop- en naverkoopdiensten: testritten, levering en aflevering van voertuigen, onderhoud/herstelling, jockeying enz.

De klantervaring staat centraal in de strategie van het merk. Met rnlt® creëert Renault een nieuw showroomconcept waar interactie en betrokkenheid worden aangemoedigd, waarbij elke bezoeker zich niet alleen welkom maar ook geïnspireerd voelt. Nieuwsgierige bezoekers, klanten die een nieuwe wagen willen aanschaffen of liefhebbers van het merk die worden aangetrokken door exclusieve merchandising, kunnen zich laten onderdompelen in de wereld van het merk. Met rnlt® vindt Renault de aankoopervaring van auto's andermaal opnieuw uit.



Opening van rnlt© Paris Haussmann

Een rnlt©-vestiging uitgebaat door Retail Renault Group (RRG) heeft zijn deuren geopend in Parijs, aan de Boulevard Haussmann 104. Deze 180 m² grote showroom biedt een unieke ervaring voor autoliefhebbers, die kennis kunnen maken met de merchandisingwinkel en de nieuwe elektrische voertuigen van Renault, Scenic E-Tech electric en R5 E-Tech electric, die bijzonder geschikt zijn voor rijden in de stad. De twee experts, die specifiek zijn opgeleid voor het merk, de producten en de technologieën, kunnen tevens gebruikmaken van de digitale showroom in de vestiging om de klant te sturen naar de wagen die het best bij zijn behoeften aansluit, binnen een breed en gevarieerd gamma van modellen, technologieën, aandrijvingswijzen en personaliseringsmogelijkheden. rnlt© is geopend van maandag tot en met zaterdag van 10 tot 19 uur.



In samenwerking met particuliere investeerders worden nog een twintigtal andere rnlt©-vestigingen opgericht in onder andere Parijs, Neuilly-sur-Seine, Brussel, Milaan, Rome, Rotterdam, Madrid, Londen, Berlijn, Medellín en Seoel.

Brussel zal in september 2024 ook zijn rnlt©-vestiging verwelkomen. De site zal worden uitgebaat door KEOS Brussels, een bedrijf dat deel uitmaakt van de Groep Emil Frey, die in Brussel de merken van Renault Group al vertegenwoordigt.



OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische wagens in Europa, ontwikkelt Renault al sinds jaar en dag innovatieve voertuigen. Met zijn strategische plan 'Renaulution' tekende het merk een ambitieuze transformatie uit, die waarde genereert. Zo evolueert Renault naar een nog concurrentiëler, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Het merk wil een toonbeeld van moderniteit en innovatie zijn op het vlak van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten in de autosector en daarbuiten.

Renault België Luxemburg, dat sinds 1908 in België aanwezig is, was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg, dat steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten, is een van de belangrijkste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2023 stond het merk Renault op de zesde plaats op de markt met een marktaandeel van 6,45 procent (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2023 af op de derde plaats met een marktaandeel van 8,7% (+0,6%).