



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUE DE PRESSE

30 janvier 2019

Verkoop van Alliantiepartners stijgt tot 10,76 miljoen voertuigen in 2018

- **De totale verkoop van Renault, Nissan en Mitsubishi Motors steeg in 2018 met 1,4 procent tot 10,76 miljoen exemplaren. Dat betekent dat een op negen wereldwijd verkochte personenwagens en bedrijfsvoertuigen in 2018 afkomstig was van de Alliantie.**
- **De totale verkoop van lichte bedrijfsvoertuigen kwam uit op twee miljoen exemplaren, goed voor een stijging van 13,5 procent in vergelijking met 2017.**
- **De gecumuleerde verkoop van elektrische wagens steeg met 34 procent in vergelijking met het jaar ervoor, wat betekent dat de merken sinds 2010 in totaal 725.000 elektrische wagens verkochten.**
- **Stijgend aantal voertuigen op basis van gedeelde platformen (CMF).**

Renault-Nissan-Mitsubishi, de grootste alliantie in de wereldwijde autosector, verkocht in totaal 10.756.875 wagens in 2018. Zo behoudt de Alliantie haar positie van wereldmarktleider qua verkoopvolume van personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen.

In 2018 steeg de verkoop met 1,4 procent in vergelijking met het jaar ervoor, dankzij de sterke vraag naar modellen zoals Renault Clio, Captur en Sandero; Nissan X-Trail/Rogue en Sentra/Sylphy; en Mitsubishi Eclipse Cross en XPANDER.

De productie en verkoop van voertuigen op basis van het CMF-platform (Common Module Family) – een pijler van het middellangetermijnplan Alliance 2022 – gingen er in 2018 eveneens op vooruit. Dat is voornamelijk te danken aan de internationale commercialisering van Renault Kwid en de productiestijging voor de bestelwagen Nissan Frontier, die zijn platform deelt met Renault en Mercedes.

Het jaar 2018 onderscheidde zich ook door een sterke vraag naar lichte bedrijfsvoertuigen. Zo ging de verkoop van Renault Kangoo, Master en Trafic; Nissan Navara en Terra en Mitsubishi Triton gevoelig omhoog. De optimalisering van de synergieën dankzij cross-development en cross-manufacturing staat centraal in de strategie van de Alliantie om de wereldwijde stijging van de marktaandeelen en verkoopvolumes voor lichte bedrijfsvoertuigen te ondersteunen.

In 2018 behield de Alliantie haar leiderschap in het segment van de emissievrije voertuigen, met een totale gecumuleerde verkoop van 724.905 elektrische wagens sinds 2010, een prestatie die voor een groot deel is toe te schrijven aan Renault ZOE en Nissan LEAF.

De verkoop van Groupe Renault is in de loop van 2018 met 3,2 procent gestegen tot 3.884.295 exemplaren. In datzelfde jaar verkocht Nissan Motor Co. Ltd. wereldwijd 5.653.683 voertuigen, goed voor een stijging van 2,8 procent in vergelijking met het jaar ervoor. Mitsubishi Motors Corporation wist wereldwijd 1.218.897 voertuigen aan de man te brengen, goed voor een stijging van 18 procent in vergelijking met 2017.

Vooruitgang gerealiseerd in het kader van het strategische zesjarenplan *Alliance 2022*

Conform de doelstellingen van *Alliance 2022* wil Renault-Nissan-Mitsubishi tegen het einde van het plan jaarlijks meer dan 10 miljard euro aan synergieën bereiken. De leden van de Alliantie verhogen ook het gemeenschappelijke gebruik van onderdelen, met als doel om negen miljoen voertuigen te bouwen op basis van vier gemeenschappelijke platformen. Gedeelde motoren zullen 75 procent van de totale verkoop vertegenwoordigen. Bovendien zal het gamma tegen het einde van het plan worden uitgebreid met twaalf nieuwe zuiver elektrische voertuigen en veertig modellen met diverse autonomieverhogende systemen.

Tien grootste markten voor de Alliantie

Landen	Totale verkoop
China	1 920 541
Verenigde Staten	1 611 952
Frankrijk	763 984
Japan	727 823
Rusland	648 795
Mexico	355 968
Duitsland	343 656
Brazilië	334 469
Italië	277 941
Spanje	275 884

-

Tien grootste markten voor Groupe Renault

Landen	Totale verkoop*
Frankrijk	689 788
Rusland	497 266
Duitsland	235 609
China	216 699
Brazilië	214 822
Italië	208 580
Spanje	189 480
Turkije	115 842
Argentinië	114 348
Verenigd Koninkrijk	103 607

-

Tien grootste markten voor Nissan Motor

Landen	Totale verkoop
China*	1 563 986
Verenigde Staten	1 493 877
Japan	615 966
Mexico	314 123
Canada	149 117
Groot-Brittannië	116 914
Rusland	106 138
Brazilië	97 512
Spanje	72 943
Thailand	72 394

*Inclusief het merk Venucia

Tien grootste markten voor Mitsubishi Motors

Landen	Totale verkoop
Indonesië	146 805
China	139 856
Verenigde Staten	118 075
Japan	104 611
Australië	84 826
Thailand	84 560
Filippijnen	65 894
Duitsland	52 196
Rusland	45 391
Groot-Brittannië	30 952

OVER RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Groupe Renault, Nissan Motor en Mitsubishi Motors vormen samen de grootste auto-alliantie ter wereld. De interculturele samenwerking is de oudste en productiefste in de auto-industrie. Samen verkochten de drie partners in 2018 meer dan 10,7 miljoen voertuigen in bijna 200 landen. De partners streven naar samenwerking en de optimalisering van synergieën om de competitiviteit tot het uiterste te drijven. Ze hebben bovendien strategische samenwerkingsakkoorden afgesloten met andere constructeurs, waaronder Daimler (Duitsland) en Dongfeng (China). De Alliantie is marktleider in het segment van de emissievrije voertuigen en ontwikkelt innovatieve mobiliteitsdiensten en technologieën voor de autonome, geconnecteerde en betaalbare voertuigen van morgen.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be