GROUPE RENAULT

PERSBERICHT 18/01/2016

COMMERCIËLE RESULTATEN WERELDWIJD 2015

VERKOOP RENAULT GROEP GROEIT VOOR DERDE OPEENVOLGENDE JAAR

• Aantal inschrijvingen van Groep in 2015 stijgt met 3,3% en bereikt met 2.801.592 voertuigen nieuw record

• In Europa opnieuw jaar van groei voor Groep met marktaandeel van meer dan 10%

• Merk Renault blijft in Europa voor 18de opeenvolgende keer leider op markt van bedrijfsvoertuigen

• Ondanks sterke achteruitgang van Russische en Braziliaanse markt handhaaft Groep posities op internationaal niveau

• Succes van nieuwe producten in 2015, groot aantal geplande lanceringen, en uitbouw van internationale activiteiten ondersteunen groeiambities voor 2016

OPNIEUW GROEI VAN WERELDWIJDE VERKOOP

In 2015 groeide het aantal inschrijvingen van personenwagens + bedrijfsvoertuigen van de Renault Groep op wereldniveau opnieuw met 3,3%, tot een totaal van 2,8 miljoen voertuigen, op een markt die 1,6% groter werd. Met dit derde opeenvolgende jaar van groei in het aantal inschrijvingen vestigt de Groep een nieuw verkooprecord. Het wereldwijde marktaandeel van de Groep bedraagt nu 3,2%. Het merk Renault blijft wereldwijd het grootste Franse merk en Dacia vestigt een nieuw verkooprecord.

De Groep blijft profiteren van de dynamiek op de Europese automarkt (+9,4%). Het aantal inschrijvingen in die regio groeit met 10,2% tot 1.613.499 voertuigen, goed voor een marktaandeel van 10,1%. Renault is in de regio leider op de markt van de elektrische voertuigen, en voor het 18de jaar op rij de grootste op de bedrijfsvoertuigenmarkt.

Buiten Europa houdt de Groep ondanks de economische crisis in Rusland en Latijns-Amerika stand en vergroot hij zijn marktaandeel in de regio Afrika Midden-Oosten India en in Eurazië.

"2015 is opnieuw een jaar met een toegenomen verkoop voor de Renault Groep. We vestigen een nieuw record. Ondanks economische omstandigheden die van regio tot regio anders blijven, is onze vooruitgang constant en bevestigt deze de strategie van geografische diversificatie die we nu al verschillende jaren hanteren," onderstreept Thierry Koskas, Commercieel Directeur van de Groep.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

GROEP PROFITEERT IN EUROPA VAN NIEUW GELANCEERDE PRODUCTEN

In Europa stijgt het markt**aandeel personenwagens + bedrijfsvoertuigen** van de Renault Groep naar 10,1%, het resultaat van het aantal inschrijvingen dat groeit met 10,2% naar 1.613.499 voertuigen. De Groep kent in alle landen van de regio een groeiende verkoop, met zeer mooie prestaties in Spanje (+22,3%), in het Verenigd Koninkrijk (+17,7%) en in Italië (+18%) met een recordmarktaandeel van 9,1%.

Het merk Renault kent opnieuw een jaar van groei. Het is het merk met de sterkste vooruitgang in 2015. Met 1.238.711 inschrijvingen (+12,3%) komt het marktaandeel op 7,8%, tegenover 7,6% in 2014 en 7,4% in 2013. Clio blijft over alle segmenten heen het model met het grootste verkoopvolume in Europa.

Op de **markt van de personenwagens** behoudt Renault (+11,1%, 969.508 voertuigen) zijn leiderspositie in het segment van de stadswagens (segmenten A+B) dankzij het aanhoudende succes van Clio en Captur, de leider in zijn segment met 194.703 inschrijvingen (23,7% van het segment).
De in 2015 nieuw gelanceerde producten blijken een succes. Van Kadjar zijn al 49.016 stuks verkocht. Nieuwe Espace is goed voor 20.930 inschrijvingen, of 3 keer meer dan het vorige model in 2014.

Op de **markt van de bedrijfsvoertuigen** handhaaft het merk Renault voor het 18de opeenvolgende jaar zijn leiderspositie. Het laat 269.203 inschrijvingen (+16,9%) optekenen en vergroot zijn marktaandeel met 0,7 punten.

Tien jaar na zijn debuut in Europa groeit het aantal inschrijvingen van het **merk Dacia** in 2015 opnieuw (+3,6%). Met 374.458 inschrijvingen voor het jaar vestigt het een verkooprecord.

Renault is leider op de Europese markt van de **elektrische voertuigen**. De verkoop van de Groep stijgt sterk (+49%) tot 23.086 voertuigen (zonder Twizy). ZOE wordt leider op de markt van de personenwagens met 18.453 inschrijvingen voor het jaar (+68%).

In **Frankrijk** versterkt Renault zijn positie als grootste automerk, en blijft Clio de best verkochte wagen op de markt. Clio, Captur, Twingo en Espace voeren elk hun respectieve segment aan. Ook de bedrijfsvoertuigen Trafic, Master en Kangoo staan telkens aan kop in hun segment. ZOE is dan weer goed voor 60% van de markt van de elektrische personenwagens.

GROEP HOUDT INTERNATIONAAL STAND

Op internationaal niveau slaagt de Renault Groep, ondanks economische omstandigheden die per land en regio verschillen, erin zijn posities te stabiliseren of zelfs te versterken.

In **Eurazië** groeit het marktaandeel van de Groep met 1,6 punten tot 11,9%, wat vooral te danken is aan de dynamiek van de Groep in Turkije (+21,7%), waar hij een nieuw verkooprecord vestigt. De groei in de meeste landen van de regio compenseert de gevolgen van de economische crisis in Rusland, waar de markt en het aantal inschrijvingen van de Renault Groep sterk terugvallen met respectievelijk ruim 35% en 38,1%. Het marktaandeel blijft met 7,5% nagenoeg stabiel in een context waarin een beleid gevoerd werd van behoud van de marges.

In de regio **Afrika Midden-Oosten India** stijgt het aantal inschrijvingen van de Groep met bijna 17%, goed voor een marktaandeel van 4,5% (+0,7 punten).
De Groep heeft ruim een derde van de Noord-Afrikaanse markt in handen. In Algerije behaalt hij een recordmarktaandeel (35,6%) met een aanzienlijke groei van 8,7 punten, profiterend van de plaatselijke productie van Symbol in Oran. In Marokko, waar Dacia en Renault respectievelijk het grootste en tweede grootste merk zijn, groeit het aantal inschrijvingen met 11,5%. Het marktaandeel van de Groep bedraagt 38,2% (+1,2 punten).
In Egypte, de op een na grootste markt van Afrika, stijgt de verkoop van de Groep met 73,8%. Het marktaandeel bedraagt 7,5% (+3,4 punten).
In India blijft Renault het grootste Europese automerk met een verkoop die 20,1% aangroeit. Kwid kent een zeer veelbelovende start met ruim 80.000 bestellingen sinds de lancering ervan in september.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

In de regio **Midden- en Zuid-Amerika** (355.151 inschrijvingen, een daling met 14,8%) houdt de Groep stand in economisch moeilijke omstandigheden met een marktaandeel van 6,3% (-0,1 punten).
In Brazilië, de op een na belangrijkste markt van de Groep, groeit het marktaandeel met 0,2 punten tot een nooit eerder geziene 7,3% op een markt die er 25,5% op achteruitgaat.
In Argentinië beperkt de Groep de daling van het aantal inschrijvingen tot -6,5%, dankzij de prestaties in het laatste kwartaal met een marktaandeel van 14,7% (12,7% over het volledige jaar). In Colombia verstevigt Renault zijn posities sterk met een marktaandeel dat met 2 punten stijgt tot 18,6%.
De pick-up Duster Oroch, die helemaal op het einde van het jaar op de markt werd gebracht, staat nu al op de tweede plaats in zijn segment in Brazilië. De opmars van Renault in dit segment zou in de loop van de volgende maanden de groei in de regio moeten ondersteunen.

In **Azië-Pacific** stabiliseert de verkoop in Korea, de belangrijkste markt van de Groep in de regio, zich na een sterke groei in 2014.
In China werd in 2015 voorrang gegeven aan de voorbereiding van de lancering van de Chinese versie van Kadjar, het eerste voertuig dat ter plaatse geproduceerd wordt door de joint venture Dongfeng Renault.

COMMERCIËLE VOORUITZICHTEN VAN DE RENAULT GROEP VOOR 2016

In 2016 zou de wereldmarkt een groei moeten kennen van 1 tot 2% ten opzichte van 2015. Er wordt verwacht dat de Europese markt zal groeien met 2%. Ook de Franse markt zou er met 2% op vooruit moeten gaan.

Op internationaal vlak zouden de Braziliaanse en Russische markt opnieuw moeten krimpen met respectievelijk 6% en 12%. Voor China (+4 tot 5%) en India (+8%) wordt dan weer verwacht dat ze hun dynamiek van groei zullen voortzetten.

Gezien die context, een bijzonder rijkelijk gamma voor dit jaar, de vooruitgang in India en het nieuwe offensief in China verwacht de Renault Groep:
- een versnelling in de groei van zijn wereldwijde verkoop
- een versterking van het merk Renault in Europa
- vooruitgang in elk van zijn vijf regio's

"Door de commerciële dynamiek van de laatste drie jaar, een in 2015 en 2016 verregaand vernieuwd gamma, en onze ontwikkeling in India en China zal onze groei versnellen in 2016 en zullen we er in al onze regio's op vooruitgaan," aldus Thierry Koskas.

Totale verkoop van de Groep (PW + BV) per regio

	Cumul per eind december*		
	2015	**2014**	**% verschil**
Frankrijk	607.173	577.606	5,1%
Europa** (zonder Frankrijk)	1.006.326	887.179	13,4%
Totaal Frankrijk + Europa	**1.613.499**	**1.464.785**	**10,2%**
Afrika Midden-Oosten India	359.858	307.927	16,9%
Eurazië	356.216	389.704	-8,6%
Midden- en Zuid-Amerika	355.151	416.914	-14,8%
Azië-Pacific	116.868	133.197	-12,3%
Totaal zonder Frankrijk + Europa	**1.188.093**	**1.247.742**	**-4,8%**
Wereldwijd	**2.801.592**	**2.712.527**	**3,3%**

* Verkoop
** Europa = Europese Unie, IJsland, Noorwegen & Zwitserland

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Totale verkoop per merk

	Cumul per eind december*		
	2015	**2014**	**% verschil**
RENAULT			
PW	1.822.965	1.811.443	0,6%
BV	347.679	307.582	13,0%
PW+BV	**2.170.644**	**2.119.025**	**2,4%**
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	**80.028**	**82.123**	**-2,6%**
DACIA			
PW	511.510	474.623	7,8%
BV	39.410	36.756	7,2%
PW+BV	**550.920**	**511.379**	**7,7%**
RENAULT GROEP			
PW	2.414.503	2.368.189	2,0%
BV	387.089	344.338	12,4%
PW+BV	**2.801.592**	**2.712.527**	**3,3%**

De 15 grootste markten van de Renault Groep per eind december 2015

		Volumes 2015* (stuks)	Marktaandeel PW+BV 2015 (%)
1	FRANKRIJK	607.173	26,4
2	BRAZILIË	181.504	7,3
3	DUITSLAND	177.787	5,2
4	TURKIJE	162.175	16,8
5	SPANJE	156.108	13,1
6	ITALIË	154.730	9,1
7	VERENIGD KONINKRIJK	128.269	4,3
8	RUSLAND	120.411	7,5
9	ALGERIJE	90.182	35,6
10	BELGIË+LUXEMBURG	82.374	13,3
11	ZUID-KOREA	80.017	4,4
12	ARGENTINIË	79.383	12,7
13	INDIA	53.848	1,7
14	IRAN	51.500	4,8
15	MAROKKO	50.369	38,2

* Cijfers per eind december 2015 (verkoop), zonder Twizy

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

De 5 best verkochte personenwagens van de Groep per eind december 2015

	Totaal	Renault	Dacia	RSM
Clio 4	**372.062**	372.062		
Duster	**331.238**	168.900	162.338	
Sandero 2	**326.712**	141.354	185.358	
Logan 2	**251.030**	151.949	99.081	
Captur/QM3	**245.126**	220.567		24.559

>>>> Alle cijfers in dit document zijn per 12 januari 2016.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be