

Communiqué De Presse

11 JANVIER 2019

Ventes aux clients particuliers : Groupe Renault atteint un résultat historique en 2018 en Belgique

- **Groupe Renault, incluant Renault et Dacia, détient une part de marché de 14,8% sur le marché des ventes de voitures aux particuliers en Belgique**
- **Résultat historique : Renault est en tête de ce marché**
- **Dacia prend la 6^e place du classement**

Bruxelles, le 11 janvier 2019. Groupe Renault peut se prévaloir d'une belle année 2018. Renault a pris la deuxième place sur le marché global des ventes de voitures particulières en Belgique, avec une part de marché de 9,14%. Renault consolide aussi sa première place sur le segment des véhicules utilitaires légers, avec une part de marché de 13,5%. On rappellera que Renault tient la tête du marché des utilitaires légers depuis 2014.

Mais la plus belle performance se situe sans aucun doute sur le marché des **ventes aux particuliers**. Un segment qui comptait l'an dernier pour 49% des ventes totales de voitures en Belgique, avec 271.122 véhicules vendus.

Pour la première fois en Belgique, Renault a dépassé tous ses concurrents sur le segment des ventes aux particuliers et a décroché une part de marché de 9,2%. Un très beau résultat, que Renault doit notamment à Clio (6.547 exemplaires écoulés), deuxième modèle le plus vendu aux particuliers derrière la Golf, et à Captur (5^e place, avec 5.328 exemplaires écoulés).

Dacia confirme également ses excellentes performances sur le marché des ventes aux particuliers. La marque décroche la 6^e place du classement, avec une part de marché historique de 5,6% depuis son introduction sur le marché belge en 2005. Dacia laisse ainsi derrière elle quelques enseignes bien établies depuis de nombreuses années sur le marché des particuliers. Au sein de la marque, c'est Sandero qui frappe le plus fort (6.045 exemplaires vendus) : elle prend la 3^e place du classement, derrière les VW Golf et Renault Clio. Dacia Duster (4.391 unités) se situe quant à lui à la 9^e place du classement des modèles les plus vendus aux particuliers.

Fin 2018, les marques Renault et Dacia représentaient donc ensemble 14,8% du marché des ventes aux particuliers, contre 9,8% dix ans auparavant. Ce sont les deux marques qui ont le plus progressé en 2018 sur le marché des particuliers (Renault +0.69pt, Dacia +0.8pt). Renault et Dacia ont également placé 4 modèles dans le « Top 10 » du classement 2018.

Jérôme Pannaud, Directeur Général de Groupe Renault Benelux, souligne l'importance de ce résultat sur le marché très concurrentiel de la vente aux particuliers : « *La vente aux particuliers est le véritable baromètre pour mesurer la popularité de nos marques auprès du grand public. Les 1^{ère} et 6^e places de Renault et Dacia sur ce marché montrent que les clients ont largement plébiscité en Belgique le renouvellement de notre gamme, débuté en 2012 avec Renault Clio. C'est également le fruit du travail de notre réseau de concessionnaires, qui a vendu une par une ces 40.020 voitures aux clients. »*

TOP 10 MARQUES VENTES AUX PARTICULIERS 2018

1	RENAULT	9,21%	24.966
2	Volkswagen	9,18%	24.890
3	Peugeot	8,72%	23.635
4	Opel	7,02%	19.027
5	Ford	5,66%	15.343
6	DACIA	5,55%	15.054
7	Citroën	5,12%	13.872
8	Hyundai	4,75%	12.891
9	Toyota	4,42%	11.991
10	Kia	4,32%	11.713

TOP 10 MODELES VENTES AUX PARTICULIERS 2018

1	VW Golf	6.898
2	RENAULT CLIO	6.547
3	DACIA SANDERO	6.045
4	VW Polo	5.420
5	RENAULT CAPTUR	5.328
6	Peugeot 208	5.184
7	Opel Corsa	5.061
8	Peugeot 2008	4.813
9	DACIA DUSTER	4.391
10	Ford Fiesta	4.023