

Persbericht

04 FEBRUARI 2014

Un tout nouveau Renault Trafic se dessine à l'horizon...

Après plus de 34 ans d'un succès jamais démenti et plus de 1,6 million d'unités vendues*, Renault Trafic se renouvelle dès cet été.

L'esquisse design dévoilée aujourd'hui laisse entrevoir quelques grandes tendances du futur véhicule. *“Ses lignes intègrent et mettent en valeur la nouvelle identité de la marque Renault avec un logo agrandi et verticalisé, déclare Kihyun JUNG, designer de Nouveau Trafic. J'ai cherché à dessiner un véhicule qui soit à la fois dynamique et volontaire tout en conservant la robustesse et la praticité attendues par nos clients.”*

Avec cette 3^{ème} génération du Trafic, Renault a tout mis en œuvre pour répondre toujours plus aux attentes des professionnels en leur proposant un véritable Van à vivre. Un nouveau design, de nouveaux moteurs bénéficiant de l'expertise de Renault en Formule 1 et de nouvelles technologies viennent renforcer le fourgon léger de la marque N°1 du VUL en Europe depuis 1998.

Rendez-vous très prochainement pour davantage d'information sur Nouveau Renault Trafic.

* Ventes de Renault Trafic 1 et Renault Trafic 2.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be