Communiqué
De Presse

25 SEPTEMBRE 2014

Salon van Parijs : Renault vindt Espace opnieuw uit

Renault stelt zijn nieuwe Espace voor op het komende Salon van Parijs. Deze grote cross-over, een combinatie van sierlijkheid en vernieuwing, zet in op design en verleiding en is in ruime mate geïnspireerd op de lijnen van de concept car die een jaar geleden in Frankfurt werd voorgesteld.

Naast de kwaliteiten die al 30 jaar het succes van de Espace uitmaken – helderheid, flexibiliteit, comfort – bekoort de nieuwe Renault Espace met zijn vloeiend design, behaaglijk interieur en zwevende middenconsole. Zijn modulaire zitconfiguratie van vijf en zeven zitplaatsen kreeg een nieuw, bijzonder vernuftig ontwerp. Het concept en de productie werden minutieus tot in de kleinste details opnieuw bekeken.

De nieuwe Renault Espace wordt tijdens de persconferentie door dhr. Carlos Ghosn, CEO van de Renault Groep, in wereldpremière voorgesteld **op donderdag 2 oktober om 11u** op de stand van Renault (hal 1).

Bij deze gelegenheid heeft Renault samen met zijn partners Publicis Conseil en DigitasLBi een originele digitale installatie uitgewerkt. In een combinatie van video en 3D-elementen wordt de internetgebruiker ondergedompeld in een belevingswereld waarin hij in verschillende stappen de uitwendige en inwendige vormgeving van de nieuwe Espace kan ontdekken.
Te ontdekken op de website ***www.crossover.renault.com***

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be