

# Persbericht

02 OKTOBER 2014

## Salon van Parijs 2014

Als boegbeeld van het merk reïncarneert Renault Espace in de gestroomlijnde gedaante van een grote, elegante en robuuste cross-over. Deze innovatieve nieuwkomer van Renault wil verleiden en neemt hiervoor grotendeels de lijnen over van de conceptcar die een jaar geleden in Frankfurt werd voorgesteld.

Renault presenteert bovendien de nieuwe kernwaarden van zijn exclusieve "Initiale Paris" serie. De versies met het opschrift "Initiale Paris", die in de nieuwe Espace en Clio gamma's worden aangeboden, bieden de hoogste afwerkings-, uitrustings- en serviceniveaus.

Op de stand op het Salon van Parijs 2014 onthult Renault ook zijn oplossingen voor de toekomst. Met EOLAB neemt Renault de uitdaging aan van het ultralage brandstofverbruik voor een betaalbare prijs. Dit rijdende onderzoeksprototype, een echte vitrine voor de technologische knowhow van het merk, vestigt met slechts 1 l/100 km een nieuw zuinigheidsrecord. Met een honderdtal technologische nieuwigheden biedt hij een schat aan innovaties voor de voertuigen die de komende tien jaar ontwikkeld zullen worden. Ze zullen Renault in staat stellen de ecologische voetafdruk van de auto aanzienlijk te verkleinen.

Een andere blikvanger op de Renault stand is de Nieuwe Twingo.

Op de Mondial herinnert Renault er voorts aan dat *nulemissie* geen ijdel begrip is voor het merk: met de formule-e zijn de elektrische modellen zelfs doorgedrongen tot het hart van de autosport.

Meerr info in het bijgevoegde persbericht !

**PERS RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)