



## PERSDOSSIER SALON VAN PARIJS 2014

donderdag 2 oktober 2014



## RENAULT OP HET AUTOSALON VAN PARIJS 2014 RENAULT VINDT ESPACE OPNIEUW UIT

Als boegbeeld van het merk reïncarneert Renault Espace in de gestroomlijnde gedaante van een grote, elegante en robuuste cross-over. Deze innovatieve nieuwkomer van Renault wil verleiden en neemt hiervoor grotendeels de lijnen over van de conceptcar die een jaar geleden in Frankfurt werd voorgesteld.

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De nieuwe Renault Espace behoudt het heldere, ruime en comfortabele interieur die al 30 jaar bepalend zijn voor zijn succes. Hij bekoort met zijn vloeiende design dat plezier oproept, zijn gastvrije interieur en zijn zwevende middenconsole. Zijn modulariteit met vijf of zeven plaatsen werd op vindingrijke wijze herzien. Ontwerp en productie zijn tot in de kleinste details verzorgd. Het rijplezier is maximaal dankzij zijn wendbare, dynamische karakter dat verrassend is voor een grote auto. Die eigenschappen werden verkregen door een aanzienlijke gewichtsverlaging - tot 250 kilogram ten opzichte van de huidige Espace - en door de introductie van het nieuwe Renault Multi-Sense®-systeem. Deze voorziening coördineert diverse technologieën die maximaal rijplezier en welzijn beogen: 4 control®, elektronisch gestuurde ophanging, licht- en geluidssferen. In de nieuwe Renault Espace orkestreert de bestuurder een rij- en reiservaring die hij kan aanpassen aan zijn stemming van het moment.

Renault presenteert bovendien de nieuwe kernwaarden van zijn exclusieve "Initiale Paris" serie. De versies met het opschrift "Initiale Paris", die in de nieuwe Espace en Clio gamma's worden aangeboden, bieden de hoogste afwerkings-, uitrustings- en serviceniveaus.

Op de stand op het Salon van Parijs 2014 onthult Renault ook zijn oplossingen voor de toekomst. Met EOLAB neemt Renault de uitdaging aan van het ultralage brandstofverbruik voor een betaalbare prijs. Dit rijdende onderzoeksprototype, een echte vitrine voor de technologische knowhow van het merk, vestigt met slechts 1 l/100 km een nieuw zuinigheidsrecord. Met een honderdtal technologische nieuwigheden biedt hij een schat aan innovaties voor de voertuigen die de komende tien jaar ontwikkeld zullen worden. Ze zullen Renault in staat stellen de ecologische voetafdruk van de auto aanzienlijk te verkleinen.

Een andere blikvanger op de Renault stand is de Nieuwe Twingo.

Op de Mondial herinnert Renault er voorts aan dat *nulemissie*\* geen ijdel begrip is voor het merk: met de formule-e zijn de elektrische modellen zelfs doorgedrongen tot het hart van de autosport.

\* Verbruik en emissies gehomologeerd volgens de toepasselijke regelgeving.

\*\* CO<sub>2</sub> noch andere verontreinigende emissies gereguleerd tijdens de testfasen



*"Renault vindt Espace opnieuw uit in de gedaante van een grote cross-over.*

*Als boegbeeld van het gamma draagt de nieuwe Espace de genen van Renault: een design dat emoties oproept, een nieuwe visie op het leven in de auto, uitgekiende innovaties die aan de voorkeuren van bestuurder en passagiers beantwoorden. Renault besteedde bijzonder veel aandacht aan de ontwerp- en productiekwaliteit van de nieuwe Espace. De nieuwe Espace is de eerste fase in het vernieuwingsproces van Renaults topgamma."*

**Carlos Ghosn – CEO Renault**



*"De Espace belichaamt de visie van Renault: de kwaliteit van het leven aan boord staat centraal. Vandaag vindt Renault Espace opnieuw uit als een grote, elegante en dynamische cross-over die gericht is op welzijn en die nog grotere ambities koestert op het vlak van design en rijplezier. De unieke combinatie van het 4Control®-vierwielaandrijvingssysteem met de elektronische sturing van de ophanging geeft de nieuwe Espace een lengte voorsprong op de andere cross-overs. Het gloednieuwe Multi-Sense®-systeem, dat de technologieën voor rijplezier en reiscomfort coördineert, benadrukt één van de sterke punten van Renault: het talent om de auto-ervaring te verrijken door het gebruik en de voordelen van de beschikbare technologieën te herzien en ze op slimme wijze te laten samenwerken. Met de nieuwe Espace mikt Renault op innovatie, emotie en wendbaarheid."*

**Philippe Brunet – Directeur van het programma D/E**

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# INHOUDSOPGAVE

## 01

### NIEUWE ESPACE, DE UITSTRALING VAN EEN CROSS-OVER GESTROOMLIJND EN ELEGANT

6

Renault geeft Espace de uitstraling van een grote cross-over

7

Renault drijft het rijplezier in de Espace op de spits

19

Plaats voor efficiëntie

22

"Renault Quality Made"

27

## 02

### INITIALE PARIS: DE NIEUWE KERNWAARDEN VAN DE EXCLUSIEVE RENAULT SERIE

32

Kleuren, materialen en uitrusting in het teken van het welzijn

33

Met Initiale Paris verbindt Renault zich tot een exclusieve dienstverlening

37

## 03

### 1 L/100 KM\*: EOLAB, VITRINE VAN RENAULTS MILIEU-INNOVATIES, NEEMT DE UITDAGING VAN HET ULTRALAGE VERBRUIK AAN

40

\*NEDC-cyclus

Design en technologie, verleiding en efficiëntie EOLAB Concept: een conceptcar die doet dromen

41

EOLAB: technologieën om een ultralaag verbruik binnen het bereik van iedereen te brengen

41

Honderd technologische ontwikkelingen voor de toekomstige Renaults

41

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# 04

## BLIKVANGERS

Voor Nieuwe Twingo begint het echte leven

Beleef de elektrische auto op het Salon

Renault zet zich in de Formule E in voor de vooruitgang van de elektrische auto

44

44

48

50

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



# 01

## NIEUWE ESPACE, DE UITSTRALING VAN EEN GESTROOMLIJNDE EN ELEGANTE CROSS-OVER

Dertig jaar geleden bracht Renault Espace een omwenteling teweeg in het autolandschap. Vandaag verschijnt de nieuwe Espace in de gedaante van een elegante cross-over. Aan het heldere en modulaire interieur van de gezinswagen voegt hij stijl, uitstraling en rijplezier toe. De nieuwe Espace speelt zo in op de evolutie van de verwachtingen en behoeften bij de klanten. Door de innovaties die hij brengt en de emotie die hij oproept, belichaamt de nieuwe Espace meer dan ooit de vernieuwing van het Renault design.



*"De nieuwe Espace behoudt de kenmerken van de in Frankfurt voorgestelde conceptcar. In de margriet van Renaults designstrategie is hij het bloemblad dat overeenstemt met het concept "wisdom" - symbool van openheid van geest en plezier. De nieuwe Renault Espace is een cross-over die zich bijzonder gul toont in zijn afmetingen, zijn technologie, zijn uitrusting en de emoties die hij oproept. Hij nodigt de bestuurder en zijn passagiers uit om van het reizen te genieten."*

**Laurens van den Acker – Directeur Industrieel Ontwerp van Renault**

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Renault geeft Espace de uitstraling van een grote cross-over

Koetswerk Nieuwe Espace: stroomlijn, elegantie en stevigheid



*"Een hoge taillelijn, forse schouders en een geringe hoogte geven de nieuwe Espace een opmerkelijke uitstraling, vooral dan voor een grote cross-over. Zijn bekoorlijke voorzijde, gekenmerkt door de nieuwe identiteit van het merk, zijn full-ledkoplampen en zijn typische lichtlijn verraden een zelfverzekerd temperament."*

**Christophe Dupont – Directeur Gamma Design D en E**

Door de klassieke stijl van de monovolume in te ruilen voor het dynamisme van een cross-over, geeft de nieuwe Renault Espace blijk van een grote persoonlijkheid. Met een lengte van 4,85 m - in een configuratie met 5 of 7 plaatsen - en een breedte van 1,87 m is de nieuwe Espace een ruim bemeten auto. Zijn geringe hoogte van 1,68 m (63 mm minder dan de huidige Espace) en zijn hoge taillelijn verlenen hem een elegant uiterlijk. De royale wielbasis van 2,88 m (16 mm langer dan de huidige Grand Espace) draagt bij tot zijn dynamisch karakter en komt de interieurruimte ten goede.

Een  $C_x$  van 0,30 en een  $SC_x$  van  $0,845 \text{ m}^2$  bevestigen het aerodynamisch rendement van zijn vloeiende lijnen.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De nieuwe cross-over van Renault is een standingvolle auto zonder overbodig uiterlijk vertoon. Hij drukt dan ook tal van waardevolle kenmerken uit:

- **dynamisme** door zijn voorzijde en zijn forse schouders;
- **karakter door zijn grote 17- tot 20-duims velgen en zijn opvallende wielkasten;**
- **gastvrijheid** door zijn interieurinrichting, zijn panoramische voorruit in vier delen en het licht dat in de passagiersruimte wordt verspreid.

Aan zijn zelfverzekerd ogende voorzijde draagt de nieuwe Renault Espace trots het logo en de typische kentrekken van de Renault modellen. De nieuwe Espace pakt ook uit met een **herkenbare DRL-lichtlijn (DRL = Daytime Running Light)**. Een duidelijke asymmetrische C-vorm in elke koplamp verleent de nieuwe Espace een sterke lichtidentiteit die zowel emblematisch als technologisch oogt. De lichtlijn zal geleidelijk op de toekomstige auto's van het merk verschijnen.

De lichtblokken, die standaard over **full-ledtechnologie (led = light emitting diode)** beschikken, bestaan uit twee "Pure Vision" ledmodules die als dimlicht en als groot licht dienen. Met de "Pure Vision" full-ledtechnologie heeft de Nieuwe Espace een verlichtingssysteem dat zowel compact als doeltreffend is. De nauwkeurige en krachtige bundel verspreidt een licht dat dicht aanleunt bij zonlicht. Hij is 20% krachtiger dan een halogeenbundel en verbetert het nachtzicht.

Opvallende wielkasten benadrukken het **gespierde profiel** van de Renault Espace. Door de velgen met een diameter die standaard 19 duim (in optie op de Intens versie en standaard op de Initiale versie) kan bedragen, zijn de wielkasten goed gevuld.

De **chromrand** rond de zijruiten verwijst naar de ranke vorm van een veer, terwijl het achterzijruitje aan het stuurvlak van een vliegtuig doet denken. De verzorgde integratie van de buitenspiegels, ver achter de onderzijde van de voorruit, zijn een origineel element dat typisch is voor de Renault Espace.

**Om het bovenlicht beter binnen te laten**, is de nieuwe Espace standaard voorzien van een *panoramische voorruit* van **2,8 m<sup>2</sup>** met een vast glazen dak boven de voorzetels. Als optie zal de wagen verkrijgbaar zijn met een open dak.

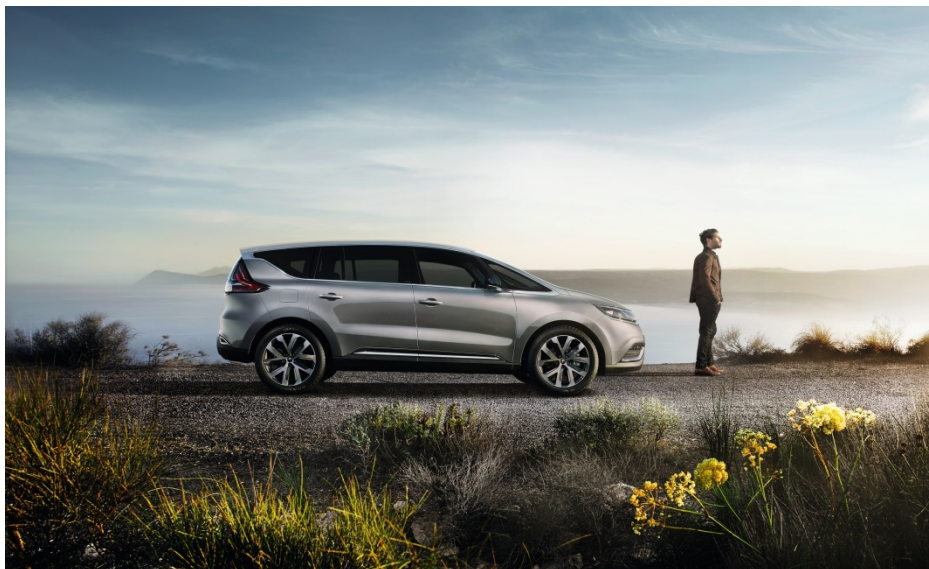
Achteraan beschikt de nieuwe Espace over **royaal bemeten lichten**. Hun zorgvuldig ontworpen lichtlijnen geven de grote cross-over van Renault een persoonlijke en herkenbare lichtsignatuur, alsof ze met een "lichtpenseel" getekend waren.



Het **slanke uiterlijk** van de nieuwe Espace wordt beklemtoond door een **geringe hoogte** die de iets grotere grondspeling van 16 cm compenseert (4 cm hoger dan de huidige Espace). De royale wielbasis van **2,88 m** (16 mm langer dan de huidige Grand Espace) draagt bij tot zijn dynamisch karakter en komt de beschikbare interieurruimte ten goede.

De nieuwe Espace is verkrijgbaar in **9 verfijnde kleuren** die zijn koetswerkstijl benadrukken:

- 8 metaalkleuren: Gris Cassiopée, Gris Platine, Beige Dune, Bleu Céleste, Marron glacé, Noir Etoilé, Blanc Nacré en **Noir Améthyste**. De laatstgenoemde kleur is alleen verkrijgbaar op de Initiale Paris versie;
- 1 pastelkleur: Blanc Glacier



Interieur Nieuwe Espace: hightech, comfort en welzijn in de auto

*"Het gastvrije interieur van de nieuwe Espace suggereert reisplezier met het comfort van een privéjet. Net zoals zijn voorgangers is de nieuwe cross-over van Renault ruim, helder en comfortabel voor al zijn inzittenden. De configuraties met 5 en 7 plaatsen worden in identiek hetzelfde koetswerktype ondergebracht. De grote cross-over van Renault gaat echter verder door bijzondere aandacht te besteden aan het rijplezier van zijn bestuurder."*

**Stéphane Maiore – Hoofd designstudio interieur**

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De nieuwe Renault Espace is veelbelovend aan de buitenzijde en roept een emotie op aan de binnenzijde.

### **Hightech**

De **zwevende middenconsole**, een centraal element in een innovatief interieur, met de EDC-transmissie, voegt een lichte en verfijnde toets toe aan de cockpit van de nieuwe Renault Espace. In een bewust uitgepuurde stijl herbergt zij op een gemakkelijk bereikbare plaats de belangrijkste bedieningselementen: multifunctionele draaiknop, schakelaar Multi-Sense®, knop elektrische parkeerrem en tuimelschakelaar snelheidsregelaar/-begrenzer. De middenconsole wordt benadrukt door lichtlijnen die haar contouren aangeven. De vier beschikbare bekledingsfolies en het grote gelijklopende verticale R-Link 2® multimediascherm (standaard) dragen bij aan de hightech-sfeer.



De **versnellingshendel** van de EDC-transmissie stuurt een elektrisch *shift-by-wire* bedieningssysteem aan dat door zijn compacte afmetingen plaats vrijmaakt voor de zwevende console. Het futuristische **design** van deze hendel roept de tot de verbeelding sprekende wereld van de luchtvaart op. De asymmetrische vormgeving voegt een zweem in het oog vallende sensualiteit toe. Met zijn originele ergonomie en zijn aangename textuur is de versnellingshendel tevens een functionele en aangename polssteun waarmee ook R-Link 2® wordt bediend.



De bestuurder beschikt over een door een kap afgeschermd, **volledig digitaal instrumentenpaneel** met een **herconfigureerbaar** tft-hogeresolutiescherm dat de traditionele wijzerplaten vervangt. Met dit systeem kan de gebruiker de **gewenste informatie** selecteren en instellen hoe die wordt weergegeven. De **hoge kleurendisplay** (beschikbaar in optie) komt de veiligheid ten goede. Net zoals het instrumentarium van een vliegtuig projecteert dit systeem een **beeld** binnen het **gezichtsveld** van de bestuurder (op een virtuele afstand van 2 meter). Zonder de blik van de weg af te wenden, kan de bestuurder de momentane snelheid, de navigatieaanwijzingen, de waarschuwing bij te hoge snelheid en de rijhulpgegevens bekijken.



De **personaliseerbare sfeerverlichting** draagt in belangrijke mate bij tot het welzijn in de nieuwe Renault Espace. Afhankelijk van het gekozen rijprogramma heeft zij een *groene, blauwe, gele, rode* of *paarse* kleur.

#### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

Lijnen van direct licht bakenen de middenconsole af en benadrukken met een nauwkeurig getrokken streep haar technologie, terwijl de indirecte verlichting onder de console haar lichte vormgeving en de beschikbare ruimte eronder beklemtonen. De lichtpunten aan de bovenzijde van de midden- en achterstijlen laten het volume van de nieuwe Espace nog beter uitkomen. De **hoofdkleur** van de instrumenten en het R-Link®-scherm, aangestuurd via het Multi-Sense®-systeem, is die van de **gekozen lichtomgeving**. Ze roept stimulerende of rustgevende emoties op, afhankelijk van het moment van de dag of de stemming van de bestuurder.

### **Ruim interieur**

De beschikbare **interieurlengte** benadrukt de ruimtelijke indruk. Een comfortgevoel dat alle inzittenden ten goede komt, en in het bijzonder de passagiers op de tweede rij. Zij beschikken over een beenruimte die tot de beste in deze categorie behoort (tot 308 mm in de opstelling met vijf plaatsen).

De nieuwe Espace is uitgerust met **praktische opbergruimten**. Net als in de Renault Captur wordt het traditionele handschoenkastje vervangen door de grote (12 l) **Renault Easy Life lade** die praktisch en gemakkelijk bereikbaar is, ook voor de bestuurder. Het elektrisch ontgrendelsysteem van het aanraaktype vergemakkelijkt het openen. Onder de armsteun tussen de twee voorzetels is een opbergruimte van 7,4 l beschikbaar. Links van het stuurwiel bevindt zich een opbergvak van 0,3 l. Op de console, rechts van de versnellingshendel, werd een **gesloten** opbergvak van 0,5 l geplaatst. Onder een openschuifbaar luik herbergt het de aansluitingen voor USB, mini jack en SD-kaart en een uittrekbare bekerhouder. Onder de console bevindt zich een **open opbergvak** van 1 liter met twee bekerhouders. De passagiers op de tweede rij beschikken over een opberglade van 2,5 liter die onderaan in het achterste deel van de console is verwerkt. De deurpanelen zijn voorzien van opbergruimten met een capaciteit van 2 x 2,5 l vooraan en 2 x 0,85 l achteraan, met een gevelouteerde afwerking.

De **bagageruimte** biedt met **660 dm<sup>3</sup>** onder het bagageschermbord (Espace 5 plaatsen) een **royaal** volume voor een cross-over.

Met de nieuwe Espace gebeurt het **instappen volledig handenvrij**. Het handige systeem voor het elektrisch openen en sluiten van de achterklep treedt in werking zodra een voet onder het bumperschild wordt gedetecteerd. De maximale **openingshoek** van de **achterklep** is **instelbaar**, wat het gebruik op plaatsen met een laag plafond vergemakkelijkt (parkeergarage, box, ...).

### **Comfortabel**

De **voorzetels van het type "grand confort"** onderscheiden zich door hun vorm die het lichaam bijzonder goed omvat. De bredere hoofdsteunen versterken het comfortgevoel. Het bovenste deel van de rugleuningen volgt de lichaamsbouw van elke inzittende en voelt aan als de beschermende kraag van een mantel. In de Initiale Paris versie geven de 10 regelfuncties (waaronder 8 elektrische) van de zetels de bestuurder en de

### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

passagier volledige vrijheid om de ideale positie te vinden. De hoogte, de hellingshoek van rugleuning en zitkussen en de lendensteun zijn elektrisch verstelbaar met drie knoppen aan de zijkant van het zitkussen en ook via het R-Link 2®-scherm. Tot 6 instellingen kunnen in het geheugen worden opgeslagen. De zetels zijn in lengterichting verstelbaar over een afstand van 24 cm, terwijl de diepte van het zitkussen met een bereik van 6 centimeter kan worden geregeld.

De passagiers op de **tweede rij** zitten op **drie** identieke **individuele zetels**, terwijl de zetels op de derde rij plaats (beschikbaar in optie) bieden aan twee extra personen. Voortaan kunnen alle achterzetels in de vloer worden weggeklapt om een volledig vlakke laadruimte met een capaciteit van 2.040 dm<sup>3</sup> vrij te maken. Zie paragraaf One Touch-modulariteit.

De nieuwe Renault Espace biedt keuze tussen drie interieursferen en -afwerkingen die combineerbaar zijn in verschillende uitrustingsniveaus (afhankelijk van de markt).

In België bijvoorbeeld zullen de drie interieursferen verdeeld zijn over drie versies. In grote lijnen geeft dit het volgende gamma.

**Zen** : bruin dashboard, lederen stuurwiel, zetels in donkerbruine stof.

**Intens** : maangrijs of bruin dashboard, stuurwiel in volnerf-nappaleder. Gepersonaliseerde sierelementen op de zwevende console. Gemengde zetelbekleding in donkerbruin.

**Initiale Paris**: (zie specifieke paragraaf): dashboard met stiknaden in maangrijs of bruin, zetelbekleding in volnerf-nappaleder in kleurgradaties van maangrijs/donkerbruin of donkerbruin, stuurwiel, armsteunen en deurpanelen in nappaleder in specifieke uitvoering.

### "One Touch-modulariteit": tover de zetels weg

De nieuwe cross-over blijft een Espace en was het aan zichzelf verplicht om de modulariteit opnieuw uit te vinden. Voortaan kunnen de individuele zetels op de achterste twee rijen volledig in de vloer worden weggeklapt. Ook hier heeft de bestuurder vrije keuze: met de *one touch*\*-modulariteit kunnen de zetels van de nieuwe Renault Espace met één klik elk afzonderlijk of samen worden neergeklapt, ongeacht de positie van de hoofdsteun.

Die vlotte en snelle modulariteit\* is zeer eenvoudig te bedienen,

- op afstand:
  - o **vanaf de bestuurderspost** door de weg te klappen zetel(s) weer te geven en te selecteren op het R-Link 2®-aanraakscherm
  - o **vanaf de bagageruimte** door de knop(pen) voor elke zetel op het bedieningspaneel op de linkerzijwand in te drukken;

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



- rechtstreeks op de zetel, door de manuele hendel aan de zijkant van elke zetel naar beneden te verplaatsen.

Het gelijktijdig wegklappen van alle zetels gebeurt in een vloeiende beweging waarbij de zetels als dominoblokjes een na een in de vloer schuiven. Handig: na de elektrische ontgrendeling gebeurt het wegklappen van de zetels door de zuiver mechanische werking van de veren en dus door de zwaartekracht.



#### ***HET DESIGN VAN DE NIEUWE RENAULT ESPACE WERD GEÏNSPIREERD DOOR DE LUCHTVAART***

**Vragen aan Christophe Dupont – Directeur Gamma Design D en E  
en aan Stéphane Maiore – Hoofd designstudio interieur**

##### **Wat waren uw inspiratiebronnen voor het design van de nieuwe Espace?**

CD: "De vloeiende en moderne lijn van de nieuwe Espace is in grote mate geïnspireerd op de wereld van de luchtvaart. Bijzondere aandacht ging naar de aerodynamische eigenschappen, vloeiende overgangen en elegantie, kortom elementen die de kern van onze designintenties vormden. Die invloed van luchtvaart en hightech-elementen komt tot uitdrukking in bepaalde stijl-details van nieuwe Espace."



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



**Welke?**

CD: "De vorm van de stijl tussen de achterraut en de achterzijruit doet bijvoorbeeld aan het stuurvlak van een vliegtuig denken ... In het interieur lijkt de middenconsole tussen de bestuurder en de passagier te zweven. Zij is voorzien van een versnellingshendel die op een futuristisch en gestileerd bedieningselement in een cockpit lijkt. Het design van het dashboard verwijst dan weer naar de vleugel van een vliegtuig. De kap boven het instrumentenpaneel, die de vorm van een landingsbaan heeft, geeft zin om het gaspedaal in te drukken. Ik denk ook aan de lichtlijnen rond de middenconsole, de binnenafwerking van de middenstijlen en de zeer goed leesbare grafische weergave van de informatie op de head-up display en het R-Link 2®-scherm, die niet zouden misstaan in de cockpit van een vliegtuig ...".

**Vanwaar die inspiratie?**

CD: "Bij het ontwerp van de nieuwe Espace werden doelstellingen nagestreefd die ook in de luchtvaart centraal staan: aerodynamica, gewichtsverlaging, kwaliteit, betrouwbaarheid, ergonomie en comfort. Neem het voorbeeld van de privéjets. Hun ontwerp is bovenal gericht op functionaliteit en rendement. Toch suggereert het ook lichtheid en beweging. Ze zijn functioneel, maar ook mooi. Die invloeden van de luchtvaart leken ons interessante mogelijkheden te bieden om een grote gezinswagen meer status te geven.

**En wat met het comfort in de auto?**

SM: "Om gestalte te geven aan het welzijn in de auto, hadden wij de exclusieve ervaring van het reizen in een privéjet in het achterhoofd. Wij besteedden bijzondere aandacht aan het ontwerp van de zetels, hun regelmogelijkheden en bedieningsgemak en het comfort op alle plaatsen. Voorts streefden we naar harmonie tussen de materialen en de stoffen. We gebruikten vrij donkere kleuren in het onderste deel van de passagiersruimte en lichtere tinten in het bovenste deel. Deze keuze roept het contrast tussen de hemel en de begane grond op.

**Welke andere hightech-elementen getuigen van die inspiratie?**

SM: De besturingselementen zijn duidelijk geïnspireerd door de luchtvaart. Voor de nieuwe Espace moeten de technologieën en hun ontwerp gericht zijn op een boeiende rijervaring. De lange zwevende console en de atypische versnellingshendel bevorderen dat gevoel. Het design van de knoppen en bedieningselementen suggereert precisie en gebruiksplezier. Het instrumentenpaneel - opnieuw achter het stuurwiel - heeft een configureerbaar scherm. De informatie wordt weergegeven in de opstelling en het formaat dat de bestuurder heeft ingesteld. R-Link 2® ten slotte is een uiterst volledige informatiecentrale met een verticaal 8,7-duims scherm dat de belangrijkste rijfuncties aanstuurt. In deze hightech-omgeving werd bijzonder veel aandacht besteed aan de details. Zo wordt de bestuurder bij het starten van Nieuwe Espace verwelkomd door een grafische animatie en geluidselementen.

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## **R-Link® nieuwe generatie: completer maar nog altijd even intuïtief**

De intuïtieve en vernieuwende aangesloten tablet van Renault evolueert opnieuw voor nog completere rijervaring. R-Link 2®, dat geïntroduceerd wordt op de nieuwe Espace, stuurt de belangrijkste functies van de auto aan.

**Onberispelijke ergonomie in de auto:** R-Link 2® onderscheidt zich van alle andere systemen door zijn onmiddellijke ergonomie die afgestemd is op gebruik in de auto. Deze technologie brengt de aantrekkingskracht en de gebruiksvriendelijkheid van een aanraaktablet binnen in de auto.

**Een nieuw, groter capaciteif scherm in staand formaat:** R-Link 2® beschikt over een groot, verticaal opgesteld 8,7-duims scherm. Door de capacitieve technologie is de bediening intuïtiever. In- en uitzoomen gebeurt met twee vingers, scrollen door aanraking. De "staande opstelling", in de rijrichting, verhoogt het gebruikscomfort van de menu's en zorgt mee voor een overzichtelijke weergave van de gegevens. De bedieningsfuncties zijn laag geplaatst en goed bereikbaar, terwijl de weergave-elementen hoger opgesteld zijn, in het gezichtsveld van de bestuurder. Het R-Link 2®-scherm is ideaal geplaatst, herkenbaar en helder, met scherpe contrasten. Hierdoor is het in alle omstandigheden goed leesbaar en biedt het de veiligheid die vereist is in een auto.

**Nog meer intuïtief geïntegreerde functies:** ter aanvulling van de fysieke bedieningselementen controleert de R-Link 2®-display intuïtief de technologieën die het plezier van de bestuurder en de passagiers beogen: 4Control, elektronisch gestuurde ophanging, rijhulpsystemen, licht- en geluidssferen en zelfs de instelling van de voorzetels (inclusief de massagefuncties) en het afzonderlijk neerklappen van de achterzetels.

➤ ***R-Link 2®: middenconsole van de nieuwe Espace, tot de instelling en het neerklappen van de zetels.***

**Doeltreffende navigatie en talrijke beschikbare functies:** Renault behoorde tot de pioniers van de geïntegreerde navigatiesystemen met Carminat en hielp ze binnen het bereik van iedereen te brengen met Carminat TOMTOM Live. In R-Link 2® verwerkte het merk een verbonden TOMTOM 3D-navigatiesysteem met de realtime verkeersinformatiefunctie TomTom Traffic.

Met R-Link Store® biedt Renault een rijk gevulde catalogus aan van apps die speciaal ontworpen zijn voor gebruik in de auto. Enkele voorbeelden: Coyote®-waarschuwingen, 3 apps van Michelin (Hotel, Restaurant en Travel), sociale netwerken, lezen van e-mails.



### Een BOSE surround audiosysteem voor een volledig omhullende luisterervaring

Renault en BOSE, die al vele jaren partners zijn, bundelden hun knowhow om een op maat gemaakte audio-installatie voor de nieuwe Espace te ontwerpen. Voor het eerst rustten zij een Renault model uit met een BOSE surround sound system, dat over BOSE Centerpoint®-technologie beschikt. Dit topsysteem zal als optie verkrijgbaar zijn vanaf het tweede uitrustingsniveau en standaard geïnstalleerd worden op de Initiale Paris versie.

Net zoals de conceptcar Initiale Paris zet de nieuwe Espace alweer een stap in de ontwikkeling van het geluidsrealisme door de inzittenden te verwennen met surround sound, dat borg staat voor een volledig omhullende geluidservaring. De twaalf luidsprekers bieden een geluidswaergave die dicht aanleunt bij die van een liveconcert. Het geluidsbeeld is zowel panoramisch als nauwkeurig. Stemmen zijn helder en natuurlijk. De instrumenten klinken alsof ze elk op een bepaalde plaats op het podium staan, waardoor talrijke nieuwe details en subtiele elementen hoorbaar zijn. Het geluid is altijd rijk en evenwichtig voor alle inzittenden, voor en achter, links of rechts in de auto.

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

*"Met de nieuwe Renault Espace wilden wij de inzittenden een luisterervaring verschaffen die hetzelfde niveau haalt als het comfort en de rijsensaties. De introductie van surround sound maakt het geluid veel natuurlijker. Tijdens de reis genieten de gebruikers van een realistische klank alsof de artiest zichzelf in de auto heeft uitgenodigd, zodat de bestuurder en de passagiers de volledige emotie van de muziek kunnen ervaren."*

**Bénédicte Le Nindre – Productmanager voor de nieuwe Espace**

Dankzij de exclusieve Centerpoint®2-technologie van BOSE, die het stereosignaal omzet in een meerkanaalssignaal, genieten bestuurder en passagiers van het realisme van surround sound. Om alle nuances van de muziek weer te geven, gebruikt BOSE een gepatenteerd digitaal signaalverwerkingscircuit dat de inzittenden het gevoel geeft in een concertzaal te vertoeven.

**Het BOSE surround system van de nieuwe Renault Espace in het kort:**

- **surround sound:** een omhullende geluidservaring; bestuurder en passagiers worden omgeven door een rijk en evenwichtig geluid, ongeacht de plaats waar zij zitten.
- **Twaalf luidsprekers** met hoge prestaties, waaronder een **subwoofer:** ruimtelijke en omvattende geluidswaergave, dicht aanleunend bij een liveconcert.
- **Een BOSE Energy Efficient Series® versterker met hoog rendement** stuurt het volledige systeem aan en verbruikt daarbij minder energie dan een klassieke lineaire versterker.
- **Centerpoint® 2-technologie:** het exclusieve algoritme van BOSE zet het signaal van de stereobronnen om in een meerkanaalssignaal om tot een surround sound te komen.
- **Digitale signaalverwerking BOSE:** gepersonaliseerde toonregeling waarbij rekening wordt gehouden met de akoestische eigenschappen van de wagen. Hierdoor worden alle nuances van de muziek weergegeven.



## Renault drijft het rijplezier in de Espace op de spits



*"Een rijervaring die zich aanpast aan de stemming van het moment, een scala van sterk getypeerde en allemaal verschillende rijkarakters: dat is wat de nieuwe Espace zijn inzittenden biedt. Dankzij het Multi-Sense®-systeem kan de bestuurder kiezen welk rij- en reiskarakter hij de wagen wil geven. Deze voorziening coördineert als een orkestleider alle technologieën die bijdragen aan het rijplezier, zoals 4Control® en elektronisch gestuurde schokdemping. De nieuwe Espace past zich volledig aan om de gevraagde sensaties te verschaffen. In die zin lijkt het of de bestuurder over meer wagens in één beschikt. De nieuwe Renault Espace biedt een brede waaier van sterk getypeerde temperamenten waarmee hij alle zintuigen van de bestuurder en de passagiers aanspreekt."*

**Gérard Payen – Adjunct-directeur van het programma**



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Technologische revolutie Multi-Sense®

Wat is de Multi-Sense® van Renault? Multi-Sense® is het systeem dat de effecten van de op de nieuwe Espace aanwezige technologieën aanstuurt en coördineert om integraal rijplezier te creëren. Het regelt meer in het bijzonder **4Control®**, de **elektronisch gestuurde schokdemping**, de **stuurinrichting**, de **motor** en de **EDC-transmissie**, de **boordinstrumenten**, het **motorgeluid** en de **lichtsfeer**.

Met deze Espace verkent Renault een **gloednieuwe dimensie van het rijden**: het integrale plezier, dat de inzittenden **meer sensaties** verschaft en de bestuurder de vrijheid geeft om zelf de **emoties te kiezen**. Dat onmiddellijke plezier, dat op ieder ogenblik, bij elke snelheid voelbaar is, is de verdienste van een nieuwe technologie die door Renault werd bedacht en de naam **Multi-Sense®** kreeg. Als een **orkestleider** stemt het Multi-Sense®-systeem alle **technische elementen** van de nieuwe Espace af op de **stemmingen van de bestuurder**. Zin in sportiviteit, gemoedrust, zuinigheid? De nieuwe **Renault Espace past zich volledig aan** en verandert in een oogopslag van temperament. Dat komt ook tot uitdrukking in de harmonisering van de lucht- en geluidssfeer in de auto. De voorzetels bieden zelfs verschillende massagefuncties ...

Dankzij het nieuwe Renault Multi-Sense®-systeem kunnen de inzittenden van de nieuwe Espace de gewenste sensaties ervaren via **vier voorgeprogrammeerde modi**: "Eco", "Comfort", "Neutraal", "Sport", en een vrij configureerbare **"perso"-modus**.

Iedere modus roept een **specifieke rij-emotie** op door de instelling en coördinatie van de volgende elementen:

- motorrespons;
- de schakelkarakteristieken van de EDC-transmissie;
- de parameters van het 4Control®-systeem;
- de ophangingskarakteristieken;
- de bedieningskracht van het stuurwiel.

De **sfeer in de auto** kan aan die keuzes worden aangepast door te spelen met de volgende aspecten:

- de kleurschakering van de interieurverlichting: groen, wit, blauw, rood, paars;
- de stijl, de weergegeven informatie en de kleur van de instrumenten;
- het geluid van de motor;
- de kracht en de frequentie van de door de zetels gegeven massages;
- de werkingsmodus van de klimaatregeling.

### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



Deze modi en **instellingen worden bediend** via het R-Link 2®-scherm of met de **draaiknop** op de **middenconsole**. Dankzij de ergonomische en overzichtelijk weergegeven menu's en de shortcuts naar de belangrijkste functies kunnen de **talrijke** functies van het Renault **Multi-Sense®**-systeem **intuïtief** worden ingeschakeld.

Met **Multi-Sense®** weet de nieuwe Renault Espace zich aan te passen aan de **stemmingen van zijn bestuurder**.



#### **4Control® speelt een centrale rol in Multi-Sense®-systeem**

Het **4Control®-chassis** (vierwielsturing – beschikbaar op de Intens versie en standaard op de Initiale versie) regelt het sturen van de achterwielen. Op de open weg verhogen de stuur**precisie** en **stabiliteit** het **rijplezier** aanzienlijk wanneer de bochten elkaar snel opvolgen. In de stad zorgt het 4Control-chassis voor een ongeëvenaarde **wendbaarheid bij lage snelheid**. Bij het parkeren of omkeren gedraagt de auto zich zo **behendig** dat u zijn **afmetingen vergeet**. Dankzij **4Control®** heeft de nieuwe Renault Espace één van de kortste draaicirkels in zijn categorie. In noodsituaties geeft de vierwielsturing ook een geruststellend **gevoel door het reactievermogen van de auto**. Renault is de **enige** constructeur die een **dergelijk systeem** aanbiedt op een **cross-over**.

#### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Een brede waaier van technologieën voor rijcomfort en veiligheid (ADAS)

De nieuwe Renault Espace beschikt (in optie of standaard naar gelang de versie) over een brede waaier van rijhulp- en veiligheidssystemen die de bestuurder waarschuwen of helpen.

Veiligheid: adaptieve snelheidsregelaar, actieve noodremhulp.

Waarschuwingen: waarschuwing bij onbedoeld verlaten van de rijstrook, waarschuwing veiligheidsafstand, waarschuwing snelheidsovertreding met verkeersbordherkenning, dodehoekwaarschuwing.

Rijgemak: Parkeerhulpstelsysteem vooraan, achteraan, aan de zijkanten, achteruitrijcamera, automatische omschakeling grote lichten/dimlichten, weergave van informatie op een hoge display, elektrische parkeerrem, vertrekhulp op hellingen, handenvrije toegang met elektrisch openen van de achterklep.

De nieuwe Renault Espace kan (bijna) helemaal alleen parkeren dankzij het *Easy Park Assist*-systeem. Het systeem helpt eerst zijn bestuurder een parkeerplaats te vinden - door met zijn sensoren de beschikbare ruimte te meten - en neemt vervolgens het sturen volledig over om te parkeren. Het *Easy Park Assist*-systeem helpt bij het langs-, gestoken of haaks parkeren. In alle gevallen bedient de bestuurder het rem- en het gaspedaal tijdens het manoeuvre.

## Plaats voor efficiëntie

De nieuwe Renault Espace is ontworpen om rijcomfort en rijplezier te verschaffen. De Renault ingenieurs verfijnden zijn aerodynamische eigenschappen, maakten hem beduidend lichter en voorzagen hem van kleinere, maar krachtige motoren van de nieuwste generatie, gecombineerd met EDC-automaten met dubbele koppeling.

### 250 kg lichter, 20% zuiniger

De nieuwe Espace is tot 250 kg lichter dan de lange uitvoering van Espace IV. Die 13% winst is gelijk verdeeld over het koetswerk, het onderstel, de aandrijflijn en de uitrusting (bijvoorbeeld de zetels).

**Nieuw platform:** de nieuwe Espace beschikt als eerste Renault model over het CMF-platform<sup>1</sup> (CMF = Common Module Family) en zijn koetswerk is gemaakt van lichte materialen zoals aluminium voor de deuren en motorkap (nieuw), Noryl kunststof voor de voorvleugels, thermoplast voor de achterklep.

**Geoptimaliseerde aerodynamische eigenschappen:** De  $C_x$  van 0,30 (- 0,031 t.o.v. huidige Espace) en de  $SC_x$  van 0,845 m<sup>2</sup> (- 0,086 t.o.v. huidige Espace) resulteren in een lager verbruik, vooral op de snelweg.

De nieuwe Espace is verkrijgbaar met drie 1,6-l turbomotoren - een benzineversie en twee diesels - die des te zuiniger zijn omdat zij een bijzonder aerodynamisch en licht koetswerk voortbewegen. Het verbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot zijn meer dan **20%\*** lager ten opzichte van de huidige Espace met vergelijkbare prestaties.

\* Verbruik en emissies gehomologeerd volgens de geldende voorschriften.

### Drie 100% nieuwe motoren met nuttige technologieën

Met de nieuwe Espace introduceert Renault standaard twee technologische ontwikkelingen die in 2013 aangekondigd werden in Frankfurt.

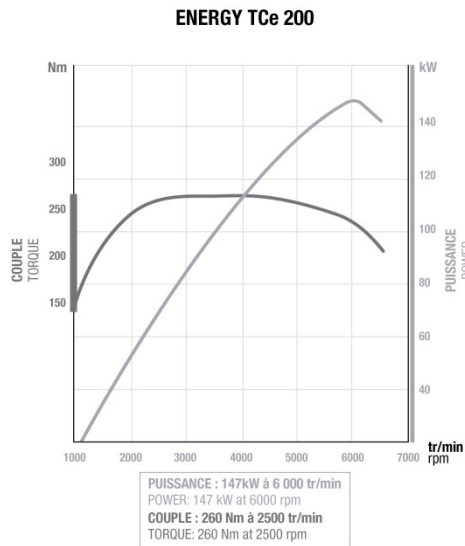
- **Twin Turbo-technologie** op de Energy dCi 160 motor: een kleine turbo met geringe traagheid verhoogt de prestaties onderin, terwijl de tweede turbo overneemt in de hogere toerentallen. Het royale koppel is snel beschikbaar voor een soepel, levendig rijkarakter en krachtige hernemingen.

- **De automatische transmissie met nieuwe Shift-by-Wire bediening** - een primeur voor Renault - voor twee van de drie motoren. Deze oplossing, *die aan de Formule 1 werd ontleend*, zorgt voor nauwkeurig en soepel schakelen door een betere beheersing van de bedieningskracht. Bovendien biedt zij nieuwe mogelijkheden om het design te verbeteren. Omdat er geen mechanische verbindingen zijn, kunnen typische elementen zoals de zwevende middenconsole en de compacte, door de luchtvaart geïnspireerde versnellingshendel.



<sup>1</sup> Het CMF-platform wordt voor alle merken van de Alliantie gebruikt.  
**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Drie turbomotoren, één cilinderinhoud ...



### **Diesel:**

**Energy dCi 160 EDC** met Twin Turbo-technologie: 1,6-l, 160 pk en 380 Nm vanaf 1750 t/min.

De motor die het leeuwendeel van de verkoop van Renaults nieuwe grote cross-over voor zijn rekening zal nemen, onderscheidt zich door zijn souplesse en zijn reactievermogen. Dankzij de dynamische en comfortabele EDC-zestrapsautomaat met dubbele koppeling biedt hij ook een maximum aan rijplezier. De volledig nieuwe combinatie van de Energie dCi 160, de EDC-automaat en de diverse rijprogramma's van het Multisense-systeem maken de nieuwe Espace tot een auto die volledig in het teken staat van plezier en rijsensaties. Ten slotte verleent de Energy dCi 160 EDC motor de nieuwe Espace een verhouding vermogen/verbruik die tot de beste op de markt behoort.

**Energy dCi 130:** 1,6-l, 130 pk en 320 Nm vanaf 1750 t/min.

Deze motor wordt gekoppeld aan een manuele zesversnellingsbak. Hij is speciaal ontworpen voor klanten die voorrang geven aan lage gebruikskosten en comfort, zoals de fleetklanten.

### **Benzine:**

**Energy TCe 200 EDC:** 1,6-l, 200 pk en een koppel van 260 Nm vanaf 1750 t/min.

Voor klanten die een benzinemotor verkiezen, is de nieuwe Espace verkrijgbaar met een nieuwe motor die resoluut kiest voor dynamisme en rijsensaties. De Energy TCe 200 is een doorontwikkelde versie van de motor die Clio R.S. aandrijft. Op de nieuwe Espace levert hij briljante prestaties die borg staan voor een dynamisch en wendbaar rij karakter. Dankzij de kort gespreide nieuwe EDC-zeventrapsautomaat met dubbele

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

koppeling biedt hij snedige hernemingen. Energy TCe 200 motor, EDC-automaat, sportinstelling van het Multi-Sense-systeem ... alle voorwaarden zijn vervuld voor maximaal rijplezier..

**Vermogen:** door zijn lage gewicht en zijn aerodynamische eigenschappen haalt de nieuwe Espace optimaal voordeel uit de 1,6-l motoren, die rijplezier verenigen met een laag verbruik. Dit alles is mogelijk dankzij op downsizing gerichte technologieën die Renault ontwikkelde voor de autosport. Met de 160 pk van de Energy dCi 1.6 Twin Turbo, gecombineerd met de EDC-automaat en het Multi-Sense®-systeem, verschaft de auto de rijsensaties en het plezier die men van de nieuwe Espace kan verwachten en levert hij de prestaties van een 2-liter.

**EDC:** op de nieuwe Espace introduceert Renault twee spitstechnologische nieuwe versnellingsbakken. De EDC-automaat (EDC = Efficient Dual Clutch) met 6 of 7 versnellingen waarmee twee van de drie motoren uitgerust zijn, verenigt comfort, dynamisme en reactiesnelheid met een laag verbruik. Het Multi-sense®-systeem beïnvloedt ook de schakelkarakteristieken van de EDC, afhankelijk van het gekozen rijprogramma.

**100% Stop & Start:** alle motorversies van de nieuwe Espace zijn uitgerust met het comfortabel en soepel werkende Stop & Start-systeem en met energierecuperatie tijdens het remmen.

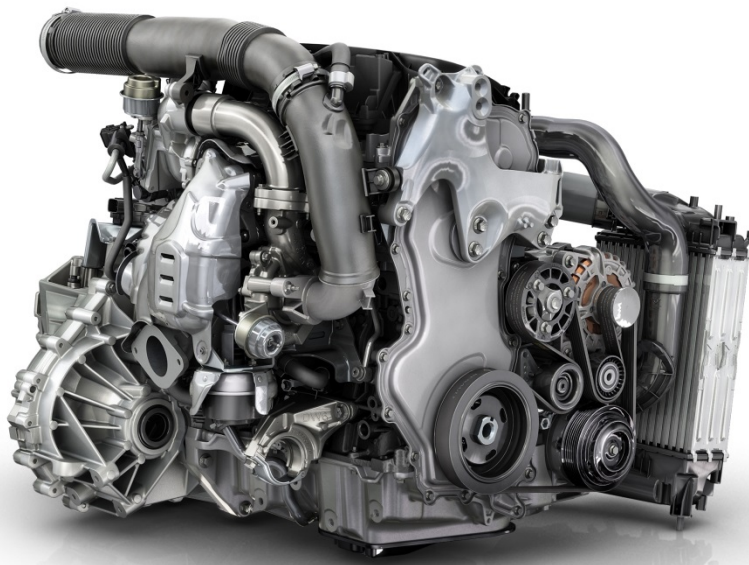
**Inspiratie uit de F1:** het gebruik van geavanceerde turbo's is niet het enige gemeenschappelijke kenmerk van de 1.6 Renault Energy F1 en de 1.6 Renault Energy dCi. De Energy dCi 160 Twin Turbo-motor neemt ook een aantal beproefde **technologieën** over van **Renaults F1-motoren**, vooral wat de koeling en de reductie van de wrijvingen betreft:

- een **transversale watercirculatie** voor een snelle en doeltreffende **koeling van de verbrandingskamer**.
  - **zuigerveren** met **U-Flex**-geometrie (U-vormig): door de zeer soepele U-geometrie kan de zuiverveer zich aanpassen aan vervormingen in de cilinder (als gevolg van de temperatuur en de druk in de cilinder), wat het beste compromis oplevert tussen doeltreffendheid en wrijving;
- zorgvuldig afgewerkte **oppervlakken** om wrijvingen tegen te gaan.

De **Energy dCi 160 Twin Turbo** motor beschikt over een **injectiesysteem** met een druk van **1.800 bar** om de dubbele drukvoeding op te vangen.

## Renault Espace: 30 jaar successen door innovatie

Renault had een vooruitstrevende visie op de auto en veel lef nodig om de Espace te durven lanceren in het behoudsgezinde autolandschap van 1984. Enkel door haar compromisloos vertrouwen in innovatie kon de onderneming duurzaam succes uitbouwen voor een voertuig dat eerst niet in een bestaande klasse onder te brengen was en later als niet na te bootsen zou gelden. Renault Espace maakte de monovolume populair en creëerde daarbij een nieuw segment dat school zou maken: de klasse van de ruime, hyper-moduleerbare wagens met de dynamische prestaties van grote reisberlines. In de loop der jaren wist Espace zich echter op duurzame wijze te onderscheiden door zijn originele karakter en luxueuze uitrusting, in die mate zelfs dat zijn concept en naam een generisch merk werden. Door voortdurend te blijven evolueren en verbeteren op alle vlakken, is Renault Espace nog altijd een buitengewone wagen die zijn gelijke op de markt niet kent, zelfs na meer dan één miljoen tweehonderdvijfenveertigduizend geproduceerde exemplaren, gespreid over vier generaties. Vandaag mikt Renault opnieuw op innovatie en verovering. Renault vindt de Espace opnieuw uit met de unieke visie van een dynamische en stijlvolle gezinswagen die zijn gebruikers rijplezier en een personaliseerde reisomgeving bezorgt.



**Energy dCi 160 Twin Turbo : moteur 1.6 Diesel avec technologie Twin Turbo**  
Energy dCi 160 Twin Turbo: 1.6 Diesel engine with Twin Turbo technology



### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



## "Renault Quality Made"

### Vorrang aan kwaliteit voor de Espace

Met de nieuwe **Espace legt Renault zich toe op kwaliteit die zichtbaar is** voor de klant en stelt het merk alles in het werk om die te bereiken. Enkele voorbeelden.

#### Ontwerpkwaliteit

*Efficiëntie:* door de combinatie van een efficiënte architectuur en een doorgedreven optimalisering van technologieën, materialen en processen (aluminium, Noryl™, thermoplasten) is de nieuwe Espace tot 250 kilogram lichter dan het overeenkomstige huidige model.

*Lange levensduur:* de nieuwe Espace onderging met succes de moeilijkste tests, zoals de simulatie van 3 jaar rijden in 3 maanden. De wagen doorstond zo met glans 5,5 miljoen testkilometers, 520 uur "torture tests" en 450 uur proeven in extreme weersomstandigheden. Nieuwe functies zoals de one touch-modulariteit en de elektrische achterklep van de nieuwe Renault Espace werden aan speciaal ontwikkelde tests onderworpen.

*Ontbreken van trillingen bij stationair toerental:* het trillingscomfort werd verbeterd door een nieuw koetswerkconcept, waardoor de nieuwe Espace uitstekend reiscomfort biedt.

#### Productiekwaliteit:

*Nauwkeurige persstukken:* het warm persen bestaat erin de plaat gedurende enkele minuten tot 850 °C te verwarmen en ze vervolgens snel te koelen. Dit geeft een hogere mechanische sterkte, zodat met **dunnere platen** kan worden gewerkt. Met zijn warm geperste plaatwerk wint de nieuwe Espace aan kwaliteit wat hij aan kilo's verliest.

*Nauwkeurige afstellingen:* het **ambitieuze design** van de nieuwe Espace vereist nauwkeurige koetswerkafstellingen en strenge toleranties. De fabriek in Douai nam de uitdaging aan om de stijlbeloften van de nieuwe Renault Espace waar te maken.

*Verzorgde montage:* op ieder koetswerk werden maar liefst 5.000 metingen uitgevoerd. Om de perfecte geometrie van de nieuwe Espace en een optimale kwaliteitsperceptie aan de buitenzijde van de auto te waarborgen, worden bovendien permanent 45 prioritaire punten gecontroleerd.

#### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

*Diepe en glanzende lakken:* de nieuwe Espace is verkrijgbaar in 9 kleuren die geselecteerd werden op hun diepte en glans. Over de metaaltinten komt een duurzaam vernis. De kwaliteit van het lakwerk wordt op 900 punten gecontroleerd.



### **Kwaliteit van het interieur**

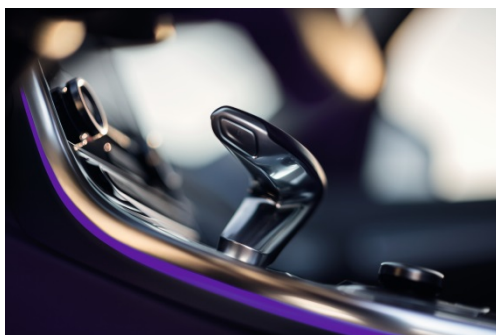
*Sterke en standingvolle materialen:* gesatineerd chroom is van de partij in Espace. Dit materiaal oogt niet alleen voornaam, maar beperkt vingerafdrukken, net zoals trouwens de sterke coating op de middenconsole dat doet.

In de Initiale Paris versie van de nieuwe Espace werd volnerf-nappaleder gebruikt voor zetelbekleding, stuurwiel, armsteunen en deurpanelen.

*Oog voor details:* bepaalde verzorgde details tonen aan dat bijzonder veel belang werd gehecht aan de kwaliteit. Zo onderscheidt de head-up display zich door zijn polychrome karakter en zijn helderheid.

De audio-installatie is uitgerust met een geavanceerde verborgen antenne die borg staat voor een ideale ontvangst. Het BOSE sound system oogt onopvallend, maar levert briljante geluidsprestaties.

Met de "Pure Vision" full-ledtechnologie heeft de Nieuwe Espace een verlichtingssysteem dat zowel compact als doeltreffend is. De nauwkeurige en intense bundel verspreidt een licht dat 20% krachtiger is dan dat van een halogeenlamp en dat dicht aanleunt bij zonlicht. Door de lange levensduur van de leds hoeven de lampen niet periodiek te worden vervangen.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De fabriek in Douai zet nog een stap vooruit op het vlak van de kwaliteit



*"Met ultramoderne nieuwe machines, geduldig geteste nieuwe processen en uitstekend opgeleide medewerkers die er trots op zijn de nieuwe Renault Espace te mogen maken, is de fabriek in Douai klaar om de kwaliteitsuitdaging aan te gaan."* **Franck Naro - Directeur van de fabriek in Douai**

Om de nieuwe Renault Espace met het gevraagde kwaliteitsniveau te kunnen produceren, onderging de fabriek in Douai ingrijpende veranderingen die over een periode van drie jaar werden doorgevoerd.

*Nieuwe machines:* de fabriek investeerde in nieuwe persen en neemt het warmersprocedé in gebruik. De kunststoffen worden ingeperst door middel van drie persen van 2.250 ton en een nieuwe pers van 3.200 ton. Dit proces wordt toegepast voor de voorvleugels en de achterklep van de nieuwe Espace. De lakstraat is uitgerust met een nieuw verlichtingssysteem dat gebreken aan het licht brengt die bijna onzichtbaar zijn voor het blote oog.

*Nieuwe processen:* Nieuwe Espace = nieuw proces De grote cross-over van Renault beschikt over een nieuw platform dat gericht is op gewichtsverlaging en op het gebruik van nieuwe materialen. Daarom ontwikkelde de fabriek in Douai **nieuwe processen** en heeft ze de huidige processen **grondig** herzien. Daarbij werden de

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

competenties voor bepaalde beroepen, waaronder dat van retoucheur, uitgebreid. De fabriek schakelt over op **"full kitting"**: elke arbeider beschikt over onderdelen die exact overeenstemmen met de specificaties van de te monteren auto. Zij hoeven geen keuzes te maken: de onderdelenkit voorziet in de behoeften en vergissingen zijn uitgesloten.

De fabriek in Douai is voorzien van een **montagelijijn met variabele hoogte**. Er zijn dus geen werkposten in putten, de boorden van de band zijn vrij en tussen de auto's bevinden zich sleden, ook voor grote onderdelen. De koetswerkstructuren worden op de juiste hoogte gebracht voor de uit te voeren werkzaamheden.

Sinds de lancering van het eerste prototype organiseert de fabriek in Douai een cyclus van dagelijkse kwaliteitsvergaderingen rond een voertuig op de band. De nieuwe Espace wordt dan volledig aan de normen getoetst. Dergelijke vergaderingen waarbij de verschillende werkplaatsen betrokken zijn, worden intern "War Room" genoemd, wat al een idee geeft van de gestelde eisen.

#### WANNEER DE FABRIEK IN DOUAI ZICH HELEMAAL TOELEGT OP KWALITEIT



Nieuwe Espace is geen product als alle andere. Hij belichaamt het "imago" van het merk Renault. In dit model verwerkten de ontwerpers alle ingrediënten van een vloeiende en elegante wagen. De fabriek in Douai past zich aan en stelt het productieapparaat ten dienste van de ontwerpintenties. *"Cap vers le haut de gamme"* luidt de boodschap die trots op de gebouwen van de vestiging prijkt, als om elke werknemer eraan te herinneren dat hij een rol speelt in het geheel.

Dat geldt trouwens voor alle beroepen en alle afdelingen van de fabriek. De nieuwe Espace beschikt over technologieën die volledig nieuw zijn voor de Renault groep, innovaties die een geslaagd en gevoelsgeladen ontwerp beogen. De nieuwe cross-over van het merk dankt zijn elegantie onder meer aan het lagere gewicht van zijn componenten.

Warmpersproces voor een sterke centrale langsdraager, nieuwe spuitgietmachine voor de grote kunststof elementen van de achterklep, nieuwe aluminium pers voor de deuren ... Uiteindelijk blijkt de nieuwe Espace 250 kg minder te wegen dan zijn voorganger!

De deuren worden afgesteld in een vernieuwde en gedeeltelijk geautomatiseerde hang- en sluitwerkafdeling. Aluminium is er een nieuwigheid. De mensen worden bijgeschoold om nieuwe procedés en nieuwe handelingen aan te leren. Ook de plaatwerkersploegen vergaderen elke dinsdag in de Conformity Room om een balans op te maken van de 45 prioritaire geometrische kenmerken van het koetswerk, de lassen, het uiterlijk van de wagen, ... "*Wij willen de kleine pluspunten tonen, uitleggen wat een topproduct is. Wij eisen dat de normen worden gehaald, zonder toleranties. In deze Room vormen we een team rond de auto.* Wij stoppen er de genen van het "samen werken" in", verklaart Michel Bauvin, lid van de technische cel Qualité Caisse Assemblée Peinte (kwaliteit koetswerk, assemblage, lakwerk).

De nieuwe Espace mikt op zijn verleidingskracht. De diepte en de glans van zijn kleuren dragen hier in belangrijke mate toe bij. Dat geldt ook voor het complexe evenwicht tussen aluminium, plaatstaal en kunststof. Dankzij de nieuwe verlichting van de lichttunnel in de lakafdeling veranderen de bijzondere eigenschappen van de glans in functie van de kleur. Hierdoor zien de kwaliteitscontroleurs scherper en kunnen zij gemakkelijker foutjes opsporen, met alle voordelen van dien voor de afwerkingskwaliteit.

Vervolgens wordt de nieuwe cross-over onder handen genomen op de montageband. Op de gemeenschappelijke band, waar de nieuwe Espace en andere in Douai geproduceerde modellen elkaar afwisselen, beschikken de arbeiders over specifieke onderdelenkits en halen zij voordeel uit de ergonomie van de gloednieuwe Montagelijijn met variabele hoogte. Zo kunnen zij zich op een minder vermoeiende en veiligere manier concentreren op de kwaliteit.

Enkele arbeiders, de zogeheten "checkmen", hebben een belangrijke taak op het vlak van de conformiteit. Zij bedienen namelijk een nieuw digitaal systeem dat automatisch defecten registreert. Dimitri Keller, één van deze checkmen, legt uit: "*mijn taak bestaat erin problemen met het oog van de klant op te sporen om de kwaliteit te waarborgen. Het digitaal systeem werd zes maanden geleden geïnstalleerd. Het bevordert de traceerbaarheid.*" Net als op de plaatwerkafdeling is de Conformity Room een plaats waar de kwaliteitsperceptie wordt besproken en gecontroleerd.

De productie van de nieuwe Espace is een attitude. De mannen en de vrouwen hebben zich erin verdiept tijdens de vier opleidingsdagen voor het getuigschrift "paspoort topfabriek". Op het programma: cultuur van het topproduct, productienormen, kwaliteitsperceptie, kosten, welzijn op het werk. Zij zijn er uitgekomen met de overtuiging dat zij, ieder in zijn rol, bijdragen tot de eindkwaliteit van een zeer mooi voorwerp met een design dat bijzonder standingvol is voor de mensen die het dagelijks gebruiken.



# 02

## INITIALE PARIS, DE NIEUWE KERNWAARDEN VAN RENAULTS EXCLUSIEVE SERIE

Renault herzielt zijn **"Initiale Paris" serie**: een serie die de **visie** van het merk met de ruit op het **welzijn in de auto belichaamt**. Deze benaming zal alleen gebruikt worden voor de topversies van Renaults emblematische modellen, eerst voor de Clio en daarna voor de nog te lanceren nieuwe Espace. De exclusieve "Initiale Paris" versies zullen over sterke troeven beschikken: een persoonlijk design, het hoogste afwerkingsniveau, uitzonderlijk comfort, een klantenservice gebaseerd op een gepersonaliseerde follow-up. "Initiale Paris" verenigt alle ingrediënten om **het beste van Renault** te bieden: een kwaliteitsvolle ervaring met de voertuigen van het merk en met de bijbehorende diensten.

De "Initiale Paris" serie zal tot het uiterste gaan om een authentieke emotionele ervaring te creëren die alle zintuigen prikkelt.

**Verleidelijk:** hij bekoort met een stijl die emoties oproept. De producten met het opschrift "Initiale Paris" bieden een warm design, kwaliteit in materialen en afwerking, een verzorgde akoestische en thermische omgeving en onopvallend geïntegreerde spijttechnologie.

**Levend:** hij kan terugvallen op het engagement van Renault om zijn klanten het leven makkelijker te maken door innovatie en door de veralgemening van technologieën die gericht zijn op gebruik en comfort. Hierbij horen ook milieuvriendelijke motoren die plezier verschaffen in het dagelijks verkeer. Zij bieden comfort, welzijn en rijgenot.

**Voorkomend,** met specifieke diensten die de nabijheid bij en gemoedsrust van de klanten bevorderen.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



## Kleuren, materialen en uitrusting in het teken van het welzijn

### Leven in de auto: vipkwaliteit getekend Renault

De Initiale Paris serie staat bovenal voor een transversale productinhoud. Kleuren, materialen en uitrustingskenmerken werden geselecteerd op hun bijdrage aan het beoogde hoge comfortniveau. De kwaliteit van het leven in de auto ligt aan het concept van Initiale Paris ten grondslag. Zij berust op de inbreng van technologische innovaties die specifiek zijn voor Renault en op het gebruik van kwaliteitsvolle uitrustingskenmerken en materialen.

De wagens van de Initiale Paris serie zijn duidelijk en onmiddellijk herkenbaar.

- **Aan de buitenzijde:** Initiale Paris badge, exclusieve lak, opvallende lichtlijn, specifieke lichtmetalen velgen, specifieke voorzijde en bumperschild (afhankelijk van het model).
- **Binnenin:** verzorgd interieur met edele en kwaliteitsvolle materialen (bv. volnerf-nappaleder, verhoogd zit-, geluids- en temperatuurcomfort).
- **Motoren:** de beste krachtbronnen uit het Renault gamma voor compromisloos rijplezier.

Initiale Paris verenigt het beste wat het merk aan knowhow en ideeën te bieden heeft.



### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Espace Initiale Paris, aan de top van het Renault gamma

In zijn "Initiale Paris" uitvoering biedt de nieuwe Espace het beste van Espace en het beste van Renault op het vlak van het welzijn in de auto. De rijkelijk uitgeruste en zorgvuldig afgewerkte nieuwe Espace Initiale Paris zal de aandacht trekken met zijn originele koetswerkkleur Amethyst zwart - met een metaalachtige pruimkleurige schijn - en zijn moderne interieuruitvoering in kleurgradaties van maangrijs/ donkerbruin of donkerbruin.

De nieuwe Espace Initiale Paris onderscheidt zich door de kwaliteit, de verzorgde presentatie en de rijkdom van zijn uitrusting.

### **Exclusieve designelementen aan de buitenzijde**

- Exclusieve nieuwe metaalkleur *Amethyst zwart* ter aanvulling van de andere kleuren
- 19-duims velgen met specifiek design
- Initiale Paris opschrift: vooraan onder het Renault logo, aan de zijkanten en achteraan (op de plaats van de benaming Espace).

### **Bijzondere aandacht voor comfort en interieurafwerking**

- Bekleding in volnerf-nappaleder naar keuze in donkerbruin of met kleurgradaties van maangrijs tot bruin.
- Voorzetels met 10 regelfuncties (waaronder 8 elektrische), zetelverwarming, massagefuncties
- *Relax*-hoofdsteunen op rijen 1 en 2
- Zetelverwarming inclusief de tweede rij (optie)
- Stuurwiel, deurpanelen en armsteunen in nappaleder en exclusieve stof
- Dashboardbekleding met zichtbare stiknaden
- Donker getinte zijruiten met zonnescerm, gelaagd glas voor verhoogd geluidscomfort
- Initiale Paris opschrift binnenin: deurdrempels, inlegwerk op stuurwiel, reliëf op de rugleuning van de voorzetels, strips op achterzijde van voorste hoofdsteunen.

### **Uitrusting en geavanceerde technologie**

- Premium BOSE audiosysteem voor het eerst met BOSE surround in een auto
- Visio System Pack (verbeterd zicht): camera aan de voorzijde, waarschuwing bij onbedoeld verlaten van de rijstrook, automatische lichten, verkeersbordherkenning met waarschuwing bij snelheidsovertreding
- Advanced Safety Pack: waarschuwing veiligheidsafstand en remhulpsysteem.

De nieuwe Renault Espace Initiale Paris is verkrijgbaar met de volgende motoren.

Benzine: Energy TCe 200 EDC

Diesel: Energy dCi 160 EDC

### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Clio Initiale Paris: stijl, comfort en oog voor details

Door de Initiale Paris versie aan zijn gamma toe te voegen, richt Renault Clio zich op perfectionisten met een voorliefde voor status, exclusiviteit, verfijning, comfort en kwaliteit zonder onnodig uiterlijk vertoon.

De Clio Initiale Paris onderscheidt zich op de volgende punten van de andere modellen uit het Clio gamma.

### **Exclusieve designelementen aan de buitenzijde**

- Nieuwe kleur Ivoor (pastel) en exclusieve metaalkleur *Rijp grijs*
- Sportieve voorbumper met geïntegreerde mistlampen
- Sportieve achterbumper met verchroomde uitlaateindpijp
- Dagrijlichten met ledstrip die de nieuwe lichtlijn vormt (in C-vorm)
- 17-duims velgen met specifiek design
- Opschrift "Initiale Paris" vooraan, achteraan en aan de zijkant



### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **Bijzondere aandacht voor comfort en interieurafwerking**

- Omvattende (sport)zetels met in de hoogte verstelbaar zitkussen aan bestuurders- en passagierszijde
- Zetelbekleding in volnerf-nappaleder met kleurgradaties en zichtbare stiknaden, geborduurd opschrift "Initiale Paris" op de bovenzijde van de rugleuning
- Met volnerf-nappaleder overtrokken sportstuurwiel, voorzien van het opschrift Initiale Paris
- Bekleding op dashboard en voor- en achterportierpanelen
- Ventilatioorosters en profielen aan binnenzijde van portieren in koetswerkkleur en inlegwerk in gepolijst chroom
- Aluminium pedalen
- Onderzijde van portieren in aluminium met het opschrift Initiale Paris
- *Make-up light*: verlichting van de make-upspiegeltjes
- Gevelouteerd en verlicht handschoenkastje
- Hemelbekleding in microvezels
- Specifieke boventapijtjes

### **Uitrusting en geavanceerde technologie**

- Xenonkoplampen voor betere verlichtingsprestaties
  - R-Link®-multimediatablet met Arkamys®-audiosysteem
  - Verwarmbare voorzetels
  - Automatische airconditioning
  - Renault handenvrije contactkaart
- Enz...
- Achteruitrijcamera (standaard)

De nieuwe Renault Clio Initiale Paris is verkrijgbaar met de volgende motoren.

Benzine: TCe 120 EDC

Diesel: dCi 90 EDC



### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Met Initiale Paris verbindt Renault zich tot een exclusieve dienstverlening

Diensten die verder gaan



Voor Initiale Paris wil Renault een authentieke, oprechte en hartelijke relatie met zijn klanten uitbouwen in elk stadium van de dienstverlening.

Die relatie is gebaseerd op:

- een specifiek callcenter dat niet alleen concrete en gepersonaliseerde antwoorden geeft op bijstandsvragen in geval van problemen, maar ook afspraken binnen 24 uur regelt in het net met het oog op proefritten, onderhoud en bijstand via de verbonden services;
- een **specifieke ruimte** in de showroom;
- een optioneel aanbod van originele diensten die het leven eenvoudiger en makkelijker maken.

### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



### **Pack "Services Initiale Paris"**

Dit pack omvat:

- - een uitbreiding van de garantie inclusief **pechverhelping** bij verlies van de sleutel, verkeerde brandstof, lege tank, lekke band;
- - de vervanging van alle slijtageonderdelen\* (uitgezonderd banden);
- - alle werkzaamheden, aangegeven in het onderhoudsboekje of op de onderhouds- en garantiefiche, uitgevoerd volgens de aanbevelingen van de constructeur voor de contractuele duur en kilometerstand, inclusief:
  - - verversen van vloeistoffen met de producten, aanbevolen door de constructeur;
  - - bijvullen van vloeistoffen (stuurbekrachtiging, ruitensproeiers, remmen, koeling);
  - - elektronische diagnose;
  - - de 15 controlepunten op de vitale componenten van de wagen (zie onderhoudsboekje);
  - - veiligheidsdiagnose.

*De onderhoudswerkzaamheden die volgens de vooropgestelde termijnen worden uitgevoerd, omvatten de werkuren en de levering van smeermiddelen, ingrediënten en onderdelen die nodig zijn voor dit werk (12 maanden garantie op herstellingen).*

### **Pack "Services Initiale Paris Gemoedsrust"**

Aan de prestaties van het pack "Services Initiale Paris" voegt het pack "Services Initiale Paris Gemoedsrust" voor elk onderhoud de volgende elementen toe:

- **de jockeyservice** om de wagen van de klant op te halen en terug te brengen;
- **de terbeschikkingstelling van een vervangwagen** uit een gelijkwaardige categorie;
- **het wassen van het koetswerk en de reiniging van het interieur** van de wagen.

Deze diensten zijn overal in Europa beschikbaar, al kunnen uitvoering en tarieven van land tot land verschillen.

### **Een nauwere band met het merk smeden**

Met Initiale Paris koesteren wij de ambitie om op onze manier de principes te integreren die algemeen toegepast worden in de topsegmenten:

- verzorgd ontwerp, materialen van hoge **kwaliteit**, innovaties gericht op welzijn;
- productie door **geschoold** en speciaal **opgeleid** personeel;
- gepersonaliseerde en attente verkoop- en service-ervaring.

### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

Door onafgebroken en compromisloos aan onze kwaliteitsnormen te werken, willen wij tegemoetkomen aan de specifieke wensen van klanten die de hoogste eisen stellen op het vlak van kwaliteit en service. Om succesvol te zijn, zullen wij bij ieder contact met onze klanten al onze beloften moeten waarmaken.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# 03

## 1 L/100 KM\*: HET PROTOTYPE EOLAB, VITRINE VAN DE RENAULT INNOVATIES VOOR HET MILIEU, NEEMT DE UITDAGING VAN HET ULTRALAGE VERBRUIK AAN

Op het salon van Parijs presenteert Renault ook "EOLAB Concept", een conceptcar afgeleid van het onderzoeksprototype EOLAB, dat de weg naar het ultralage verbruik bereidt.

Met 1 l/100 km en een CO<sub>2</sub>-uitstoot van 22 g/km over de gemengde NEDC-cyclus\* gaat het prototype EOLAB een dubbele uitdaging aan: enerzijds de vraag van de Franse regering om tegen 2020 een voertuig te ontwikkelen dat minder dan 2 l brandstof verbruikt, en anderzijds de ambitie van Renault om het ultralage verbruik binnen het bereik te brengen van een breed publiek.

Als vitrine van de Renault innovaties voor het milieu illustreert EOLAB de wil van de constructeur, een pionier van de emissievrije mobiliteit, om de ecologische voetafdruk van zijn voertuigen steeds kleiner te maken, en dit tegen een prijs die betaalbaar is voor de klanten.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Design en technologie, verleiding en efficiëntie: EOLAB Concept, een conceptcar die doet dromen

De ontwerpers bogen zich over de wieg van EOLAB om zijn stijl te verfijnen. Met het design van de lijnen en aandacht voor de details als uitgangspunten werkten zij de aerodynamische en gewicht besparende aspecten die op het prototype werden verkend, verder uit op de EOLAB Concept. De hellende daklijn en de adembenemend mooie, compacte achterzijde geven EOLAB een sensuele en verbluffende uitstraling. Renault levert hiermee het bewijs dat een zweempje fantasie en magie perfect te verenigen valt met het op efficiëntie gerichte karakter van het prototype.

## EOLAB: een prototype om een ultralaag verbruik binnen het bereik van iedereen te brengen

EOLAB belichaamt de uitdaging van Renault en past in zijn ingewortelde streven om het ultralage verbruik binnen het bereik van een breed publiek te brengen. Om die ambitie waar te maken, moet het merk zijn technologie tegen een betaalbare prijs ter beschikking kunnen stellen. Het prototype combineert materialen zoals aluminium of magnesium, die ultralicht zijn maar ook minder duur dan koolstof of titanium. Vanaf het begin van het project wordt rekening gehouden met de mogelijkheid om voertuigen van dit type binnen 10 jaar in serie te produceren.

## Honderd technologische ontwikkelingen voor de toekomstige Renaults

EOLAB is veel meer dan een stijloefening of een vitrine. Dit prototype, ontworpen als een berline voor het B-segment, beschikt over bijna 100 nieuwe technologische ontwikkelingen die industrialiseerbaar zijn en die vanaf 2015 geleidelijk op de wagens van het toekomstige gamma zullen worden geïntegreerd.

### Het EOLAB recept

Het recordverbruik van 1 l/100 km dat door het EOLAB prototype wordt bereikt, werd verkregen door de combinatie van drie elementen: aerodynamica, gewichtsverlaging en een oplaadbare "Z.E hybrid" motor.

- Aerodynamica: een silhouet, ontworpen om zich vloeiend door de lucht te klieven en beweeglijke onderdelen zoals een actieve spoiler en zijdelingse flappen die zich als vleugels openvouwen.
- Gewichtsverlaging: een afslankingskuur die een besparing van 400 kg opleverde dankzij een uit verschillende materialen - staal, aluminium, composiet - gemaakte koetswerkstructuur en een opmerkelijk dak in magnesium dat nauwelijks 4 kg weegt. Die gewichtsbesparing brengt een positieve spiraal op gang. Ze maakte het mogelijk de componenten van het prototype (motor, accu, wielen, remmen, ...) compacter en dus minder duur te maken, en met de winst konden dan weer kostbare materialen gefinancierd worden.

### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

- Z.E-technologie. Hybride: deze nieuwe oplaadbare hybride oplossing, die compact en betaalbaar is, biedt een ultralaag verbruik en vooral emissievrije mobiliteit\*\* voor afstanden korter dan 60 km\* en snelheden tot 120 km/u. De Z.E. Hybrid-technologie zal de komende jaren Renaults gamma emissievrije elektrische voertuigen versterken.

Een antwoord op het plan "Nouvelle France Industrielle"

Het prototype EOLAB past in het project "2 l/100 km voor iedereen" dat in het kader van het plan "Nouvelle France Industrielle" werd gelanceerd. Het EOLAB project gaat echter verder dan het door de regering bepaalde verbruikscijfer en kijkt verder vooruit in de tijd. Bij het ontwerp van dit prototype ontwikkelde Renault de technologieën die nodig zijn om tegen 2020 een wagen op de markt te brengen die minder dan 2 l/100 km verbruikt. De onderneming opteerde hiertoe voor co-innovatie met toeleveranciers van de autosector in Frankrijk zoals Saint-Gobain voor de ruiten, Faurecia voor de zetels en Michelin voor de banden. Renault werkte ook samen met andere grote partners zoals Continental en Posco. Dankzij hun specifieke knowhow leverden de partners een kostbare bijdrage aan de krachttoer die Renault met het prototype EOLAB heeft gerealiseerd.





*\* CO<sub>2</sub> noch andere verontreinigende emissies gereguleerd tijdens de testfasen*

*\*\* Verbruik, emissies en elektrische autonomie gehomologeerd volgens de toepasselijke regelgeving.*

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# 04

## BLIKVANGERS

### Nieuwe Twingo begint aan het echte leven

Renault vindt "het leven dat bij hem past" opnieuw uit: 20 jaar atypische reclamecampagne

Bij zijn introductie in 1993 verrast de Twingo met een verfrissende communicatie die zowat het handelsmerk geworden is van deze kleine stadsauto. Hij verovert stormenderhand het Autosalon van Parijs en de Franse hoofdstad in 1992. Vervolgens verschijnt hij met een innemend en opgewekt, afgerond design in een televisiespot, gemaakt door de Franse illustrator en striptekenaar Petit-Roulet. Deze vluchtige potloodtekening hoort bij een lichtvoetige en vrolijke campagne met de slogan "Aan u om het leven uit te vinden dat bij hem past". Deze uit de toon vallende reclame introduceert een nieuwe visie op de stadsauto die ingaat tegen de gangbare trends. Hij is het logische gevolg van een reclameverhaal dat lang geleden door Renault werd geschreven voor zijn kleine wagens, 4CV, R4 en R5.

Twintig jaar later pikt de nieuwe Twingo de draad op. Het optimistische temperament van de kleine Renault schemert door in de communicatie. Na op 14 februari jongstleden - op Valentijnsdag - op originele wijze te zijn opgedoken in een "strip-tweet", pronkt hij opnieuw voor de lens van de fotograaf Dingo, die in 1993 al veel plezier beleefde aan het fotograferen van de kleine stadsauto. Drie maanden lang achtervolgt de Franse kunstenaar hem in 5 Europese steden. Zijn elegante en originele foto's stralen levenslust uit met enkele knipogen naar het leven in de stad, en passen zo perfect bij de filosofie van Twingo.

Sinds september wordt hij kunstzinnig onder handen genomen door het illustratoren duo Kuntzel & Deygas (het rode jurkje van Guerlain) in het kader van een moderne en bruisende reclamecampagne met het motto: "Go anywhere, Go everywhere!"

De nieuwe Twingo borduurt voort op het verhaal van de kleine Renaults door net zoals zijn voorgangers zijn heil te zoeken in een sterk en eigenzinnig grafisch territorium.



#### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## DE SAGA VAN DE KLEINE RENAULTS

De kleine Renaults hebben, elk in hun tijd, de evolutie van de samenleving gevolgd en ook vandaag nog veroveren zij het hart van al wie hun pad kruist. Als dragers van een gemeenschappelijk DNA, doordrongen van Renaults visie op de auto, hebben zij altijd hun stempel gedrukt op hun generatie.

### U hebt ermee gereden en ervan genoten

De eerste indrukken van journalisten na de perstests van Nieuwe Renault Twingo

#### 1) De Twingo spirit is terug

*"Sprankelend, speels, fun en hip: de jongste Twingo is een bijdetijdse kleine auto die met succes zijn oorspronkelijk concept opnieuw uitvindt."* (Auto Mag)

*"Het verrassingseffect is even groot als toen Renault in '92 zijn allereerste Twingo introduceerde"* (Europe 1)

*"Wanneer je voor hem staat, zie je opnieuw de kokette snuit van de begindagen, met zijn twee grote koplampen naast twee kleinere, cirkelvormige lichten, terwijl zijn verbrede achtervleugels doen terugdenken aan zijn voorganger, de R5 Turbo"* (Caradisiac)

*"Twingo speelt opnieuw mee"* (Daily Telegraph)

*"Nieuwe Twingo grijpt duidelijk terug naar de verleidingskracht van de eerste generatie"* (Daily Express).

*"Het is een fundamenteel verschillende visie op design en techniek die daadwerkelijke voordelen heeft opgeleverd"* (Top Gear).

*"Charmant, met een hoog IQ"* (Autovisie/ Telegraaf)

*"Twingo maakt een goede indruk en onderscheidt zich door zijn nieuwe design en zijn technische innovaties"* (Autozine).

*"Een duidelijke band met de erfenis van Renault"* (Automedia)

#### 2) In Nieuwe Twingo is rijden in de stad een plezier

**Le Point.fr** : Deze derde Twingo generatie stelt nieuwe normen in zijn segment dankzij een ongeëvenaarde verhouding tussen binnen- en buitenafmetingen en de opmerkelijke wendbaarheid die eigen is aan zijn architectuur met achterin geplaatste motor. Parkeren of door smalle stegen rijden wordt opnieuw een plezier.

*"U zult zelfs blij zijn als u parallel moet parkeren met de voorzijde eerst"* (Daily Telegraph).

*"Je verveelt je nooit achter het stuur van Nieuwe Twingo"* (Femme Frontaal & Daily Cappuccino blog).

*"Hoge amusementswaarde en een plezier om mee te flirten"* (Femme Frontaal & Daily Cappuccino blog)

*"Zijn onwaarschijnlijke draaicirkel (8,59 m ook voor deze versie) geeft extra gemoedsrust in de smalste straten van de stad. Deze Twingo is een geducht wapen in de stad!"* (L'Automobile-magazine.fr)

#### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

*"Leuk idee: in plaats van een kostbaar Mirror Link-systeem dat al dan niet met succes het scherm van uw smartphone (iOS en Android) reproduceert op een duur aanraakscherm, biedt Renault een eenvoudige verstelbare houder voor smartphones aan met een zeer praktisch oplaadsysteem, en dat vanaf het tweede uitrustingsniveau Zen" (Le Point.fr).*

### **3) De slimme kleine stadswagen**

*"Deze Twingo heeft niet alleen een leuke snoet (...) maar ook een deksels temperament en is vooral verbazingwekkend wendbaar (...). De draaicirkel is verbluffend (...). Met zijn onvoorstelbaar korte draaicirkel trekt hij zich overal uit de slag (...). Omkeren is een formaliteit en parkeren kinderspel" (RTL).*

*"De draaicirkel is verbijsterend (...). De Twingo lijkt om zijn as te draaien." (L'Argus)*

*"Omkeren en parkeren worden kinderspel. Een buitengewoon korte en verrassende draaicirkel" (Caradisiac.com)*

*"Hij wurmt zich in de kleinste plaatsjes en rijdt er moeiteloos uit. Het is haast een lachertje" (Top Gear).*

*"De hoge zitpositie is ideaal om in smalle parkeergarages te manoeuvreren, net zoals zijn draaicirkel van 8,59 meter - de kortste in zijn categorie" (Auto Express)*

*"Je wordt één met de stad, vooral dankzij zijn uitzonderlijk korte draaicirkel" (Autocar)*

*"Hij laat zich rijden, in alle opzichten" (Autovisie/Telegraaf)*

*"Zeer gemakkelijk om mee te rijden dankzij zijn achterwielaandrijving" (Automedia)*

### **4) Klein, robuust en veilig**

*"Met zijn weggedrag zal de Twingo onmiddellijk alle bestuurders overtuigen die zich zorgen maken over de achterin gemonteerde motor. Ondanks het hoge koetswerk worden de rolbewegingen doeltreffend beperkt door een ophanging die stugger is en beter gedempt dan op de vorige modellen" (Le Point.fr)*

*"De Twingo biedt uitstekende rijkwaliteiten. Hij behoudt de rijeigenschappen die tot de beste in zijn segment behoren. De kleine Renault wordt een referentie. De Twingo verwent zijn inzittenden met opmerkelijk ophangingscomfort". (Challenges.fr)*

*"Het algemene evenwicht van de wagen kan model staan in zijn segment. Hoewel de ophanging stugger lijkt dan die van zijn voorganger, worden rolbewegingen doeltreffend geneutraliseerd. Al gedraagt hij zich ietwat springerig op hobbelige wegen. Een stille, comfortabele en goed afgeveerde wagen die zich meesterlijk uit de slag trekt op de open weg." (Auto Mag)*

*"Nieuwe Twingo kan schermen met luxe en veiligheidskenmerken die doorgaans het voorrecht zijn van grotere wagens" (Autozine)*

*"De motor is vrijwel horizontaal om hem achterin te kunnen monteren." Bij een botsing glijdt hij naar voor en naar beneden." (Top Gear)*

*"De atmosferische driecilinder met 70 pk toont zich bijzonder soepel en gewillig bij laag toerental."*

### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

*(L'Argus) "De 90 pk sterke 3-cilindermotor overtuigt met een aangenaam geluid, pittige hernemingen en een Eco-modus die zijn gebrek aan progressiviteit in de stad corrigeert" (Le Point.fr )*

*"De TCe 90-motor past het best bij het opgewekte temperament en de wendbaarheid van de wagen. Laatstgenoemde eigenschap wordt bevorderd door de achterwielaandrijving en de achterin gemonteerde motor." (La Voix du Nord)*

*"Dankzij de turbo en het lage gewicht van de Twingo is hij de kleine stadswagen met de beste rijprestaties" (Top Gear).*



## Beleef de elektrische auto op het Salon

### De elektrische auto maakt het leven makkelijker op de Mondial

- ZOE, het pronkstuk van het Z.E.-gamma van Renault, neemt deel aan het actieve leven op het Autosalon van Parijs 2014.
  - Tijdens de persdagen verzorgen twaalf exemplaren van ZOE een **pendeldienst** tussen de gebouwen van het salon.
  - Tijdens de pers- en publieksdagen kunnen zes ZOE's, samen met twee Kangoo's Z.E. en twee Twizy's **vrij worden getest** op het circuit van de zaal Energie (gebouw 2.1). Op die manier zullen de elektrische voertuigen bestuurd worden door ongeveer 3.000 bezoekers, die hun ongeëvenaarde rijplezier kunnen beoordelen.

### De elektrische auto maakt het leven makkelijker in Parijs

- De elektrische voertuigen van Renault zijn niet weg te denken uit het straatbeeld. In Parijs is de mobiliteit in enkele jaren volledig veranderd om het leven in de stad aangenamer te maken. Het Autolib'-systeem voor het delen van elektrische voertuigen telt vandaag meer dan 500 stations in de hoofdstad, waar de Renaults ZOE, Kangoo Z.E. en Twizy gestald en opgeladen kunnen worden.



### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

- In Parijs mogen **alleen elektrische wagens gratis parkeren** langs de openbare weg. Bewoners die een bewonerskaart en de VE-kaart bezitten, mogen hun voertuig 24 uur ononderbroken gratis geparkeerd laten staan. Bezoekers met de VE-kaart hebben recht op 2 uur gratis parkeren.
- Met nog andere parkeersystemen kunnen elektrische voertuigen worden opgeladen. Tegen eind zou 50% van de **Vinci-parkings** in Parijs en andere grote Franse steden uitgerust moeten zijn met laadpalen.
- Naast de Vinci- en Autolib-parkings installeert Parijs deze herfst **60 bijkomende laadpalen** (3 per arrondissement) voor standaard en versnelde opladingen. Momenteel zijn 600 oplaadzones beschikbaar in de Parijse binnenstad.

### Uitbreiding van het net van oplaadpunten in Frankrijk en in Europa

- Het Autolib'-systeem voor autodelen is ook elders in **Île de France** beschikbaar en telt meer dan **4.200 laadpalen**, verspreid over 54 gemeenten. Vanuit dit gebied en erbuiten zijn nog andere palen (22 kW voor een 80% oplading in 1 uur of 43 kW voor een 80% oplading in 30 min.) bereikbaar. Ze bevinden zich op de parkings van bepaalde vestigingen van E.Leclerc, Auchan, Cora, Carrefour en IKEA, en voorts in het volledige Renault net, waar de automobilisten hun ZOE (VE) gedurende 1 lang gratis kunnen opladen op één van de 875 punten voor versnelde oplading (22 kW).
- **In heel Frankrijk zijn al 8.330 oplaadpunten beschikbaar<sup>2</sup>** (130 "snelle" met 43 kW, 1.100 "versnelde" met 22 kW en 7.100 standaard met 3 tot 7 kW). Dit cijfer stijgt nog dankzij lokale beleidsacties zoals in de Vendée, waar in 2016 **350** snelle of standaard **oplaadpalen** beschikbaar zullen zijn, verdeeld over 191 gemeenten.
- Ook in **de rest van Europa** worden in versneld tempo infrastructuren uitgebouwd. Eind 2013 waren er ongeveer **40.000** openbare oplaadpunten, dat zijn er **40% meer dan in 2012**.
- **Het netwerk is al wijdvertakt in steden** zoals Amsterdam, de Europese stad met het grootste aantal oplaadpunten per inwoner. **Om de steden met elkaar te verbinden**, worden ook langs de grote Europese snelwegen snelle laadpalen geïnstalleerd. Deze palen laden de batterij van ZOE voor 80% op in 30 min. De snelwegcorridors "Cardiff-Londen" en "Londen-Manchester" beschikken over een **honderdtal** van deze oplaadpunten. Soortgelijke projecten worden opgezet in andere landen zoals Frankrijk, waar EDF 200 snelle oplaadpalen zou moeten installeren langs de snelwegen. In totaal zijn er 600 snelle oplaadpalen in Europa. Het netwerk wordt dus verder uitgebouwd en het EV zet zijn opmars voort. In Noorwegen bijvoorbeeld, waar elektrische wagens vrijgesteld zijn van de btw van 25%, neemt het EV al 12% van het wagenpark voor zijn rekening (cijfer april 2014).

---

<sup>2</sup> Cijfers Gireve

## Renault zet zich in de Formule E in voor de vooruitgang van de elektrische auto

Vanaf de start van het eerste seizoen schaaft Renault zich als hoofdsponsor achter de renstal e.dams-Renault, die gerund wordt door Jean-Paul Driot en Alain Prost, viervoudig wereldkampioen Formule 1 en ambassadeur van Renault. De twee piloten zijn Nicolas Prost en Sébastien Buemi, welbekend in de paddocks van de Formule 1 en de enduro-kampioenschappen.

Door de Franse renstal te steunen, kan Renault de impact en de bekendheid van dit kampioenschap vergroten. De naam van de constructeur verschijnt op de eenzitters zelf, de pilotenpakken en de helmen. Tijdens dit eerste seizoen zullen talrijke communicatie- en marketingacties worden gevoerd om meer naambekendheid te geven aan een veelbelovend kampioenschap dat zich bijzonder spannend aandient.

Renault, dat al sinds de oprichting van het merk actief is in de autosport en dat aan de wieg van de elektrische auto stond, is ook de officiële technische partner van het FIA-kampioenschap Formule E 2014/2015 dat op 13 september in Peking van start ging (zie kaderartikel hieronder). Alle eenzitters voor dit eerste seizoen zijn Spark-Renaults SRT\_01E. Geruggensteund door hun knowhow inzake autosport en elektrische voertuigen (Twizy en Twizy Renault Sport F1), zullen de ingenieurs van Renault Sport zorg dragen voor de integratie van de batterijen, de betrouwbaarheid en de veiligheid van de eenzitters.

Met het dubbele engagement van Renault in deze toekomstgerichte discipline wil het merk opnieuw de competitie als laboratorium gebruiken om de technologie te verbeteren en ze bruikbaar te maken voor een breed publiek. Samen met de Formule 1 biedt de Formule E Renault een buitengewoon potentieel om de prestaties en de autonomie van zijn elektrische motoren en batterijen te verbeteren.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

**Patrice Ratti, voorzitter van Renault Sport**, benadrukt dat "de samenwerking met de renstal e.dams-Renault Renault Sport in staat zal stellen om nog uitdrukkelijker aanwezig te zijn in het hart van het Formule E kampioenschap. Deze competitie is een unieke ervaring die de autosport een nieuw gezicht zal geven. Renault is trots op zijn pioniersrol in dit nieuwe avontuur en op de uitdaging die eraan verbonden is. Met hun ervaring en hun palmares zijn Alain en Jean-Paul uitgelezen partners die wij zeer goed kennen. De samenwerking met e.dams-Renault staat centraal in onze activiteiten en onze ontwikkeling in de Formule E. Wij zijn ook heel tevreden over het werk dat wij samen met Spark verrichtten aan de Spark-Renault eenzitter die alle renstallen tijdens dit eerste seizoen zullen gebruiken. In de toekomst zullen wij Spark blijven helpen om de beste technische ondersteuning te leveren aan alle renstallen."

Het gaat immers om een gloednieuwe discipline en een spannend spektakel voor de autosportliefhebber met een nieuwe eendaagse formule, nieuwe technologieën, talrijke animaties voor de toeschouwers en races die in het centrum van de grote wereldsteden worden gereden (zie kalender hieronder).

#### KALENDER VAN HET FORMULE-E-SEIZOEN 2014-2015

2014	2015
13 september: Peking (China)	10 januari: Buenos Aires (Argentinië)
22 november: Putrajaya (Maleisië)	14 februari: de plaats moet nog officieel bekendgemaakt worden.
13 december: Punta del Este (Uruguay)	14 maart: Miami (VS)
	4 april: Los Angeles (VS)
	9 mei: Monaco (Prinsdom Monaco)
	30 mei: Berlijn (Duitsland)
	27 juni: Londen (Verenigd Koninkrijk)