



**DOSSIER DE PRESSE
SALON DE BRUXELLES 2014**

Le 12 décembre 2013



RENAULT AU SALON DE BRUXELLES 2014 : INITIALE PARIS ET LA NOUVELLE FAMILLE MEGANE

Renault présente Initiale Paris, 6ème concept-car de la stratégie design initiée par Laurens van den Acker. Alliant prouesses techniques et créatives, ce concept-car préfigure le successeur d'Espace dans une version "Initiale Paris". Il témoigne du savoir-faire de la marque et de la place qu'elle ambitionne dans l'univers du premium.

Avec la nouvelle famille Mégane présentée pour la première fois à Francfort, la gamme Renault affirme avec force son identité : design attractif et innovation pour tous.

Après Mégane Berline, Coupé et Grandtour, c'est maintenant Nouvelle Mégane Coupé-Cabriolet qui adopte la nouvelle identité visuelle. Nouvelle Mégane Coupé-Cabriolet est présentée en première mondiale au Salon de Bruxelles.

Renault est le seul constructeur à avoir lancé quatre véhicules électriques accessibles à tous et cela en 18 mois. Ces véhicules 100% électrique couvrent une grande variété d'usages et de besoins : Zoé, la berline compacte pour une commercialisation de grande série, Fluence Z.E., le tri-corps statuaire, Kangoo Z.E. voué à un usage professionnel, et Twizy destiné aux urbains branchés. Twizy Cargo est présenté en première belge au Salon de Bruxelles. Il se distingue par un grand coffre et une large porte arrière.

A l'occasion du Salon, Renault lance également une action commerciale inédite pour Renault Zoé, le fer de lance de la gamme Z.E.

Sur la route... comme sur les circuits : Renault, fort de ses 11 titres de Champion du Monde de F1, démontre son expertise de motoriste avec le Power Unit F1 qui remplacera pour la saison 2014 le moteur V8 – 2,4l.

SOMMAIRE

01

CONCEPT-CAR INITIALE PARIS, L'ART DU VOYAGE EN CLASSE PREMIUM

Concept-car Initiale Paris, 6ème pétale de la stratégie design Renault	4
Une silhouette fluide et robuste, un intérieur high-tech et évolutif	6
Signature "Initiale Paris" : l'art du voyage selon Renault	14

02

DESIGN ET INNOVATION

La gamme Mégane adopte l'air de famille Renault	15
Quoi de neuf sur les véhicules électriques Renault ?	19
Une offre commerciale inédite pour Renault Zoë	21

03

TECHNOLOGIE SPORTIVE, L'INNOVATION ET LA PASSION AU SERVICE DE LA SÉRIE

Mégane R.S. et Mégane GT : nouveaux visages dans la famille des sportives Renault	23
Renault présente le nouveau Power Unit Energy F1 2014	25
Twizy Renault Sport F1 : just for fun !	27

CONCEPT-CAR INITIALE PARIS, L'ART DU VOYAGE EN CLASSE PREMIUM

Avec le concept-car Initiale Paris révélé pour la première fois au Salon de Francfort 2013, Renault éclaire trois directions :

- Initiale Paris illustre le sixième pétale "Wisdom" de la marguerite design : la sagesse, l'ouverture d'esprit ;
- Initiale Paris préfigure le successeur d'Espace, dans une version "Initiale Paris" ;
- Initiale Paris témoigne du savoir-faire et des ambitions de la marque dans l'univers premium.

Concept-car Initiale Paris, 6^{ème} pétale de la stratégie design Renault

La stratégie design de Renault, basée sur le cycle de la vie, figure les différentes expériences des clients : la rencontre amoureuse, la découverte du monde, la fondation d'une famille, le travail, les loisirs et l'accès à la sagesse. Cette stratégie s'appuie sur un langage stylistique émotionnel à la fois simple, sensuel et chaleureux.

DE LA PASSION AU RENOUVEAU, UN CYCLE DESIGN COMPLET

Il est rare qu'une marque réunisse six concept-cars sur son stand lors d'un salon. Cette exposition matérialise l'apogée d'un cycle et le succès du renouveau du design de Renault. Elle en remet toutes les étapes en perspectives en fournissant au visiteur quelques clés de lecture simples.

Renault conçoit des voitures pour chaque étape de la vie.

Sur cette idée est née une stratégie design établissant un lien fort avec nos clients.



Retour sur les 6 pétales du cycle de vie aujourd'hui complètement dévoilés :

Love : La vie commence en tombant **amoureux**. Une étape fondatrice illustrée par DeZir.

Explore : Vient le moment d'**explorer** le monde à deux avec le crossover Captur.

Family : Puis le temps de fonder une **famille** avec R-Space incarnant le monospace et la voiture familiale.

Work : La vie, c'est aussi l'**activité professionnelle** avec le véhicule utilitaire Friendzy et de vrais moments de plaisir au gré des loisirs.

Play : Pour prendre du bon temps ; les concepts car Twin'Z et Twin'Run se prêtent au **jeu**.

Wisdom : Et puis, chacun aspire un jour à la **sérénité** et à profiter pleinement de la vie. Le concept-car Initiale Paris, présenté pour la première fois à Francfort, illustre l'ouverture d'esprit, les plaisirs et les sensations associés à un véhicule premium.

"Wisdom" est le sixième pétale de la nouvelle stratégie de design.



Incarné par Initiale Paris, il symbolise une ouverture d'esprit, une aptitude à profiter pleinement de la vie, en privilégiant les sensations et le plaisir.

C'est dans cet esprit que les designers de Renault ont conçu **Initiale Paris**, une expérience inédite du voyage, un voyage en classe premium, avec toutes les émotions que la marque souhaite y associer.



Initiale Paris est le 6^{ème} concept-car de la stratégie design de Renault. Il préfigure le successeur d'Espace, dans une version "Initiale Paris" qui évoque la vision du premium par Renault." Laurens van den Acker - Directeur du Design Industriel de Renault

Une silhouette fluide et robuste, un intérieur high-tech et évolutif

"Le concept-car Initiale Paris invite à découvrir le meilleur de Renault. Style et innovations y servent le plaisir des sens."

François Leboine - Designer Initiale Paris

Design extérieur : fluidité et force, couleur et lumière

D'une longueur de 4,85m, Initiale Paris est une grande voiture. Statutaire, sans démesure, ce concept-car promet de l'espace à bord. Il exprime à la fois :

- **le dynamisme d'une berline**, par sa calandre affirmée et ses épaulements marqués,
- **le caractère d'un SUV**, par ses grandes roues de 22 pouces et ses flancs sculptés,
- **et la luminosité d'un monospace**, par sa surface vitrée généreuse et son pavillon inédit jouant avec la lumière.



La ligne fluide et contemporaine du véhicule s'inspire à la fois des **codes de l'architecture et de l'aéronautique** ; deux domaines qui savent marier robustesse et légèreté, deux qualités souvent antinomiques.

Le contour du vitrage latéral du concept-car Initiale Paris évoque la forme d'une plume. La custode arrière reprend la silhouette d'un empennage d'avion. Y prennent place d'originaux volets aérodynamiques motorisés. Ceux-ci se déploient sur le côté, tels les «flaps» d'une aile d'avion avec une cinématique sophistiquée qui participe à l'émotion.



Graphiquement, la conciliation entre robustesse et légèreté se matérialise aussi par la répétition d'un **thème graphique fort, sur différents éléments du véhicule**. Cette composition - faite de **losanges juxtaposés** - reprend l'esprit et le dessin d'une structure en nid d'abeille. Elle se retrouve apposée à l'extérieur sur la calandre, sur les jantes et sur les flancs latéraux. Liant l'extérieur et l'intérieur, elle se dévoile aussi sur la tranche du plancher par l'ouverture des portes antagonistes.

Si cette composition structurelle évoque l'ossature d'un avion, elle est aussi un clin d'œil appuyé au Grand Palais ou à la Tour Eiffel, monuments emblématiques de Paris, capitale de l'élégance à la française.

Avec originalité, **c'est le pavillon du concept-car en aluminium et plexiglas qui rend l'hommage le plus formel à Paris**. Fraisé dans la masse, il dessine le plan de la ville lumière - en plein et en transparence - en reproduisant ses quartiers, ses artères et la Seine. Cette performance technique au rendu esthétique spectaculaire est porteuse de sens à la fois pour la nouvelle signature "Initiale Paris" et plus largement pour Renault. C'est au bord de la Seine que l'aventure industrielle de Renault a commencé. Et quelle autre ville que Paris pour incarner l'art de vivre et le raffinement à la française aux yeux du monde ?



RENAULT, UNE VISION DE RÊVE DU « PREMIUM A LA FRANÇAISE »

Les designers de Renault n'ont pas hésité à prendre en référence d'autres univers que l'automobile. Chaque fois qu'ils ont repris les codes traditionnels de l'automobile et du luxe, ils se sont attachés à les traiter de façon nouvelle ou originale. Le tout avec un esprit de défi très « français », pour aller bousculer les valeurs établies.

Ils ont puisé leur inspiration dans l'aéronautique et dans les salons de plein air contemporains de très haut de gamme. Des univers qui présentent des formes très élégantes et raffinées mais avec toujours beaucoup de dynamisme. Des réalisations qui sont aussi évocatrices de convivialité, de lumière, d'espace...

Si le bois et l'aluminium sont des matériaux très utilisés dans l'automobile, ils trouvent dans Initiale Paris une expression beaucoup plus « mature » et dynamique qu'à l'accoutumée. Les chromes sont satinés. Le noyer reçoit un traitement mat. Assemblé en fines lamelles, il paraît aussi plus raffiné. La console centrale bénéficie d'un travail de dégradé similaire avec une surface qui passe du bois naturel au noir brillant de façon imperceptible.

La carrosserie du concept-car de Renault est habillée d'une teinte baptisée Améthyste. Cette couleur passe du noir métallisé profond au violet prune lumineux au gré des changements de lumière et d'angles de vue. Une teinte qui joue de la variété de ses reflets, comme un écrin de joaillerie le ferait pour mettre en valeur un bijou. La lettre "I" d'Initiale Paris apparaît sur les flancs et les jantes de la voiture.

Adoptant la technologie full LED, les blocs optiques dotent le concept-car Initiale Paris d'une **signature lumineuse affirmée**. À l'avant, le feu diurne dessine une parenthèse au sein de chaque projecteur. Un mécanisme intégré provoque un clignotement de lumière qui évoque le mouvement des paupières. À l'arrière, les feux se positionnent harmonieusement à la fois sur le plan horizontal et vertical de la carrosserie, par leur volume et leur proportion travaillés. Quant à la rétro-vision, elle est assurée par de très fines caméras profilées en guise de rétroviseurs extérieurs. Chaque détail extérieur évoque et favorise le mouvement.



Design intérieur : lumière, espace et technologie

L'accès à l'intérieur du véhicule s'opère par l'ouverture de portes antagonistes et l'abaissement d'un marchepied motorisé, autre référence à l'aéronautique. La suggestion du plaisir exclusif d'un voyage aérien dans le confort d'un jet privé se concrétise à la vue des fauteuils des deux premières rangées, du levier de vitesse profilé, **des guides lumineux qui parcourent l'habitacle** et des volumes rappelant à l'intérieur, la forme d'empennage découverte à l'extérieur.



Les **sièges "grand confort"** des deux premières rangées invitent au voyage. Fixés au tunnel central, sans liaison verticale avec le plancher, ils semblent flotter dans l'habitacle. Cet effet aérien est renforcé par l'articulation discrète reliant le dossier à son assise, laissant la lumière passer entre l'un et l'autre.

Le plancher allie la noblesse du bois mat à la technicité de l'aluminium dans un enchâssement régulier. Cette marqueterie contemporaine prend un relief particulier - au propre comme au figuré - par le mouvement de vague la traversant avec douceur.



Le conducteur dispose d'une instrumentation épurée et d'une **console centrale qui semble flotter dans l'habitacle**. Dépourvue de montants latéraux, cette console s'inscrit avec légèreté dans l'habitacle comme un pont reliant le tunnel central et le tableau de bord. Elle accueille deux écrans diffusant des vidéos et des informations sur les points d'intérêts de la ville. Ces écrans sont intégrés à la surface et au galbe de la console, semblant se confondre avec son revêtement en bois mat.

Une banquette originale entièrement composée de lamelles mobiles indépendantes et animées prend place tout à l'arrière, au troisième rang. Les lames définissent poétiquement la modularité attendue sur un tel véhicule. Leur positionnement respectif ouvre des combinaisons d'usage inédites : dossier totalement ou partiellement rabattu ou banquette d'un tenant formant accoudoir de séparation des passagers... Au-delà du fonctionnel, il est possible de les figer dans des positions variées et de leur imprimer différents mouvements, comme celui d'une vague, pour le plaisir visuel.



Voyager, c'est aussi changer d'état. Partout, de manière évidente et originale comme sur les sièges en particulier, **les dégradés de couleurs ainsi que de matières sont à l'honneur**. Les variations autour de la lumière et ses ambiances associées accompagnent les changements de rythme du voyage. De jour, la lumière naturelle zénithale diffusée par le prisme du toit, engendre un jeu d'ombres perpétuellement changeant. De nuit, les sources de lumière douce diffusent une ambiance nocturne apaisante qui baigne tous les occupants. Au-dessus du combiné d'instruments, une succession de lignes lumineuses s'allume et s'éteint au rythme de la progression de la voiture.



Initiale Paris, une démarche acoustique inédite

Pour que la musique et le son magnifient le plaisir du voyage, l'acoustique a été particulièrement travaillée. Dans ce domaine, Initiale Paris propose à tous les occupants de partager une expérience totalement immersive.

Dès la mise sous contact, une ambiance sonore accueille les occupants d'Initiale Paris. Cette signature sonore donne le ton de l'expérience Premium et de la promesse Initiale Paris. Confiée au compositeur et designer sonore Andrea Cera, cette réalisation fait partie des projets collaboratifs entre l'IRCAM (Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique) et Renault à l'instar des sons développés pour ZOE.

Renault a invité BOSE®, son partenaire sur les véhicules de série depuis 2008, à concevoir un **système audio "sur mesure"**. Volontairement discrète et totalement intégrée, l'installation acoustique développée par BOSE ® reflète la simplicité et l'élégance d'Initiale Paris.

Fruit d'un partage et d'une collaboration étroite, le défi technique relevé par BOSE® - exercice inédit sur un concept-car - annonce l'arrivée prochaine du son Surround sur la gamme Renault, produisant un rendu sonore enveloppant et réaliste, au plus près du concert live.



BOSE & INITIALE PARIS : L'ÉMOTION SONORE SUR MESURE

Trente-deux haut-parleurs équipent Initiale Paris dont deux caissons de graves intégrés. Les sons graves, médiums et aigus sont traités indépendamment par des haut-parleurs spécifiques, pilotés par l'amplificateur numérique gérant le signal selon les spécificités acoustiques de l'habitacle.

Huit enceintes exclusives Personal Surround®

Installées dans chaque appuie-tête, chaque paire d'enceintes renferme deux haut-parleurs dédiés à un seul auditeur. Cette conception unique crée une zone sonore individuelle pour chaque siège avec un son « à 360° ». Les auditeurs sont immergés dans le Son Surround enveloppant comme s'ils étaient placés au cœur de la musique.

Sept enceintes bass-reflex BOSE®

Cette solution éprouvée offre un haut niveau de performance sur les médiums et bas médium pour un son clair et très détaillé faisant ressortir toutes les nuances de la musique. Les sept enceintes de 2 litres ont été conçues et développées par BOSE® exclusivement pour les besoins d'Initiale Paris. Chaque enceinte bass-reflex BOSE® renferme un haut-parleur à hautes performances de 100 mm, associé à un tweeter très précis de 36 mm pour la restitution des aigus. L'une d'elle est placée en position centrale et intégrée dans la planche de bord. Elle assure la stabilité de l'image sonore et un son équilibré, riche et centré où que l'auditeur soit assis.

Deux caissons de graves intégrés

Pour la restitution des graves dans l'habitacle, BOSE® fait appel à deux caissons de graves répartis à l'avant et à l'arrière de l'habitacle :

- un caisson de graves de 4 litres de conception très compacte est placé sous la planche de bord,
- un haut-parleur de 200 mm dans un caisson bass-reflex de 25 litres est intégré au sein du hayon arrière.

Cette configuration offre un très haut niveau de performances dans les basses fréquences pour des graves profonds et réalistes à toutes les places, sans compromettre l'espace à bord.

Une amplification offrant le son Surround®

Un amplificateur numérique de 12 canaux avec système de traitement numérique du signal Bose et 12 canaux d'égalisation individualisée pilote l'installation. Il intègre le traitement du signal Centerpoint® pour profiter du son Surround Bose®, y compris à partir de sources stéréo (CD et MP3).

Le circuit de traitement du signal Centerpoint® analyse en permanence le signal stéréo pour recréer un son Surround 5 canaux à toutes les places de l'habitacle.

Animé par un concept moteur responsable et efficient

Sur la base du moteur Energy dCi 130, les motoristes de Renault ont extrapolé un concept-moteur offrant beaucoup de couple (jusqu'à 400 Nm) sur une plage d'utilisation étendue. Il reprend les fondamentaux de Renault en matière de technologie mécanique et explore de nouvelles voies pour renforcer encore leur efficience dans le futur.

- **Downsizing** : fidèle à sa stratégie de downsizing, Renault associe agrément de conduite et faible consommation sur la base de blocs de cylindrée réduite particulièrement efficients.
- **EDC** : la transmission automatique EDC (Efficient Dual Clutch) à six rapports apporte confort et réactivité, avec une consommation maîtrisée.

Via ce concept moteur, Renault explore deux nouvelles directions :

- La technologie **twin-turbo** : un petit turbo à faible inertie est dédié aux bas régimes tandis qu'un deuxième turbo prend le relais dans les plus hauts régimes. Le couple est abondamment et rapidement disponible pour une conduite souple et vive. 90% du couple est disponible dès 1 500 tr/mn.
- **La commande Shift-by-Wire** pour la **boîte EDC** : cette solution, empruntée à la Formule 1, favorise la précision et la douceur des commandes grâce à un effort mieux maîtrisé. Elle bénéficie aussi au design : le levier de vitesses est plus fin et la console flottante s'affranchit de câbles à dissimuler.

Une dernière particularité de ce concept-moteur est l'utilisation de pistons en acier optimisés au bénéfice de la réduction des frottements. Les pistons en acier se dilatent moins que les pistons en aluminium. En résulte une meilleure tenue des jeux - à haute température - entre les pistons et les fûts du carter cylindre.

La diminution des frottements entre pistons et fûts réduit la consommation. Pour l'alléger au maximum, le piston acier est creusé. Son design reprend directement celui des pistons du moteur de Formule 1 Renault.

De gabarit sensiblement équivalent à celui d'un Espace long, le concept-car Initiale Paris réalise un gain de masse d'environ 250 kg comparé à ce dernier.

Au bilan, ce concept-moteur offre une réduction de 40 grammes en termes d'émissions de CO₂/km, soit 25% de carburant en moins, à motorisation Diesel comparable.

Signature "Initiale Paris", l'art du voyage selon Renault

Au-delà du concept-car, "Initiale Paris" c'est aussi une signature qui incarne la vision de Renault sur le premium. Elle est **fondée sur la capacité de Renault à anticiper les tendances**, sur l'esprit pionnier du losange pour créer de nouveaux concepts et transformer l'usage automobile.

Avec "Initiale Paris", Renault veut offrir à ses clients un **premium à vivre** qui propose **le meilleur de la marque** et une **expérience inédite de l'art du voyage**.



"Initiale Paris" s'attachera à proposer une **expérience émotionnelle authentique sollicitant tous les sens**.

Séductrice, elle s'habillera d'un style suscitant l'émotion. Les produits signés "Initiale Paris" offriront un design chaleureux, des matériaux et des finitions de qualité, une ambiance acoustique et thermique soignée ainsi qu'une technologie high-tech discrètement intégrée.

Vivante, elle s'appuiera sur l'engagement de Renault à faciliter la vie de ses clients par l'innovation et la généralisation de technologies centrées sur l'usage et le confort. Cela passera aussi par des moteurs privilégiant l'agrément au quotidien et le respect de l'environnement. Elle offrira confort, bien-être et plaisir de conduite.

Prévenante, elle s'accompagnera de services spécifiques qui renforceront la proximité avec les clients et leur tranquillité d'esprit.



Initiale Paris matérialise l'intention de Renault de faire valoir sa place sur le segment premium.

02

DESIGN ET INNOVATION, LE NOUVEAU VISAGE DE LA MARQUE

LA GAMME MÉGANE ADOPTE L'AIR DE FAMILLE RENAULT

Renault fait évoluer la gamme Mégane. D'allure plus dynamique, la famille Mégane renforce son capital séduction et s'affiche avec la nouvelle identité design Renault. Elle se dote des derniers équipements et avancées technologiques de la marque tel que le système multimédia connecté Renault R-Link.

La gamme Mégane inaugure l'association du moteur essence de 130 ch avec la boîte automatique à double embrayage EDC. Qualité de vie à bord et plaisir de conduite restent les maître-mots au volant du porte-drapeau qualité de la marque.



La gamme sportive avec Mégane GT et R.S. se renouvelle également.

Nouvelle identité pour la gamme Mégane



A l'instar des nouveaux véhicules de la marque, la gamme Renault Mégane adopte la **nouvelle identité de marque**. Les Mégane Berline, Coupé et Grandtour bénéficient d'un nouveau bouclier, de nouvelles grilles d'aération et d'un nouveau capot qui intègre le logo Renault agrandi sur fond noir brillant.

De nouveaux projecteurs elliptiques tout type ainsi que de nouveaux feux de jour, qui s'étirent sur le côté latéral du bouclier, contribuent au dynamisme des différents modèles de la famille Mégane.

L'ensemble de la gamme affirme son identité avec une face avant identique pour les versions Berline, Grandtour et Coupé, tout en laissant à chacune son caractère propre.

"L'enjeu de ce nouveau design a été de conserver les spécificités de chacun des véhicules avec une peau de bouclier commune. Avec ce nouveau capot et ce nouveau bouclier, la gamme Mégane a su garder une cohérence de style avec les flancs et les éléments arrière. L'intégration de la nouvelle identité autour de la face avant lui confère également un nouveau look en harmonie avec les autres véhicules de la marque."

Jean-Philippe Texier - Chef de projet design Gamme M1



Mégane Berline affirme son élégance et un style moderne.

Mégane Grandtour conserve son sens pratique tout en arborant une silhouette fluide.



Mégane Coupé confirme son attractivité en conservant des lignes dynamiques.

L'intérieur de la gamme Mégane comprend un joystick multidirectionnel en console centrale qui permet de naviguer parmi l'interface multimédia de Renault R-Link, apparu sur la gamme mi-2013.

Nouvelle Mégane fait évoluer le contenu de la finition Bose®, niveau d'équipement à part entière.

Cette version comprend un habillage noir laqué au niveau du bouclier ainsi qu'une nouvelle sellerie et de nouvelles jantes 17" Akhio.

Mégane Berline adopte quant à elle des protections latérales de caisse finition chrome brillant et noir laqué tandis que Mégane Grandtour se dote de barres de toit finition chrome et d'habillage des vitres latérales en chrome.



Du nouveau dans la gamme essence avec le TCe 130 EDC

La famille Mégane bénéficie de l'arrivée de la **boîte automatique à double embrayage EDC sur le moteur TCe 130** (sans Stop & Start).

Les ingénieurs ont procédé à une nouvelle mise au point améliorant le brio en rendant le turbo disponible plus vite et plus souvent. Cette mise au point passe par l'évolution des logiciels de contrôle moteur et boîte, et permet de mieux anticiper accélérations et reprises.

La boîte automatique EDC adopte quant à elle une nouvelle gestion des lois de passage de vitesses.

Ces améliorations contribuent à renforcer le dynamisme du véhicule.



Une référence qualité

Mégane III fait partie des leaders en fiabilité sur son segment, selon différentes enquêtes menées par des organismes indépendants : des atouts dont hérite la nouvelle gamme Mégane.

Les résultats de l'ADAC 2012 (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) positionnent la qualité de Mégane comme "bonne", voire "excellente" sur les périodes de roulage allant de 2007 à 2012. Les modèles fabriqués en 2009, 2010 et 2011 restent dans la catégorie "excellente" ce qui confirme la bonne fiabilité de Mégane III dans le temps.

Selon une étude de *l'Automobile Magazine*, magazine spécialisé français, en mars 2013, **Mégane III affiche un grand soin de fabrication accompagné d'une exceptionnelle fiabilité**. Voiture la plus vendue en France en 2012 dans sa catégorie, la 3ème génération du nom est "*une valeur sûre sur le marché du neuf*" (Source *Automobile Magazine*).

QUOI DE NEUF SUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES RENAULT ?

Renault est le seul constructeur à avoir lancé quatre véhicules électriques accessibles à tous et cela en 18 mois. Ces véhicules 100% électrique couvrent une grande variété d'usages et de besoins : ZOE, la berline compacte pour une commercialisation de grande série, Fluence Z.E., le tri-corps statuaire, Kangoo Z.E. voué à un usage professionnel, et Twizy destiné aux urbains branchés. Twizy Cargo complète la gamme Z.E. Grâce à un coffre et une large porte arrière, il est destiné pour les livraisons en ville.

Renault Zoé profite d'une offre commerciale inédite à l'occasion du Salon de Bruxelles, une offre de financement unique : RENAULT ZOE : « SATISFAIT OU ÉCHANGÉE »

TWIZY CARGO, UN TWIZY POUR LES PROS !

La famille Twizy s'agrandit avec l'apparition d'une nouvelle déclinaison adaptée au transport de marchandises : le Twizy Cargo. Un coffre de grande capacité et une porte font leur apparition en partie arrière.

Twizy Cargo propose ainsi sa vision maligne, ludique et passe-partout du véhicule utilitaire 100% électrique.



Twizy Cargo, c'est :

- Un coffre de 156 l / 75 kg en remplacement de la place arrière
- Un volume accessible à l'arrière via une porte fermant à clé
- Disponible en finition Urban 80
- A partir de 8 690 € TVAc pour la Belgique et 8.259,09 € TVAc pour le Luxembourg. *

* A partir de 7.181,82 hTVA

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Twizy, le véhicule électrique le plus vendu en Europe, ne passe pas inaperçu. Les entreprises ne s'y sont pas trompées puisque 60% des acquéreurs sont des sociétés. Avec un coût d'usage quasi nul, un agrément de conduite hors pair et une facilité d'utilisation unique, Twizy est un compagnon de choix pour les entreprises.

Un nouveau Twizy qui va plus loin...

Issu de la collaboration entre Renault Tech et Renault Sport Technologies, Twizy Cargo est 100% pratique. Il possède l'énorme avantage d'avoir un coffre étanche d'une capacité de 156 l (75 kg), accessible grâce une porte arrière qui s'ouvre à 90°. Cette transformation a été rendue possible grâce à une nouvelle découpe de la structure arrière et la suppression du siège passager. Le débattement du siège avant est conservé et la porte est équipée d'un système de fermeture verrouillable par la clé de contact.

Véhicule urbain par excellence et désormais véhicule utilitaire, Twizy Cargo est principalement destiné aux entreprises de livraison ou d'intervention rapide, telles que les ascensoristes, les services de courriers mais aussi les services d'urgences. 100% visible, il est entièrement stickable et personnalisable.

Côté sécurité, ce petit véhicule a tous les équipements dignes d'une automobile classique, avec un habitacle protecteur, une ceinture de sécurité 4 points et un airbag.

Plus d'un tour dans son coffre

Enfin, puisque Twizy Cargo est un véhicule transformé par Renault, il bénéficie de la même couverture garantie que les autres versions de Twizy (2 ans kilométrage illimité pour le véhicule, 3 ans pour le groupe moto-propulseur).

100% malin, Twizy Cargo a donc plus d'un tour dans son coffre pour rendre la livraison facile, propre et économique. Sans oublier son incomparable agilité et sa capacité à stationner partout.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

	TWIZY CARGO LIFE MB L7e
Type	Quadricycle lourd, limité à 80 km/h
Motorisation	100 % électrique
Autonomie homologuée	100 km (cycle urbain ECE-15)
Puissance	17 ch
Autonomie réelle	Autour de 80 km en éco-conduite et 50 km en conditions sévères d'usage
Dimensions véhicule L x l x h	2 338 x 1 237 x 1 454 mm
Dimensions du coffre	550 mm (p) x 500 mm (l) x 950 mm (h)
Volume du coffre	156 l
Charge maxi	75 kg
Poids à vide	375 kg
Poids en ordre de marche	474 kg
Nombre de places	1
Tarifs TTC	8.690 € BE et 8.259,09 € LU
Tarifs HT	7.181,82 €

UNE OFFRE COMMERCIALE INEDITE POUR RENAULT ZOE



Commercialisée depuis mai 2013 sur nos marchés, Renault Zoé profite d'une offre commerciale inédite à l'occasion du Salon de Bruxelles, une offre de financement unique : RENAULT ZOE : « SATISFAIT OU ÉCHANGÉE »

Convaincue que la voiture électrique représente pour beaucoup une solution de mobilité à la fois idéale et durable, Renault Belgique Luxembourg lance à partir de janvier 2014 une offre de financement inédite à l'achat d'une Renault Zoé : « SATISFAIT OU ÉCHANGÉE ». Si au bout de 9 mois, le client n'est pas convaincu de son choix, il peut échanger sa Renault Zoé contre une voiture à moteur thermique.

Jusque fin 2012, la Belgique était l'un des pays où les incitants fiscaux à l'achat d'une voiture électrique étaient parmi les meilleurs d'Europe (jusqu'à 30 % de réduction d'impôt). Le marché du véhicule électrique n'en était qu'à ses balbutiements et l'offre était relativement restreinte.

Aujourd'hui, les incitants financiers ou fiscaux pour les voitures électriques sont quasi inexistants, alors qu'ils se révèlent essentiels au cours des premières années pour donner une chance à la mobilité électrique. De plus, les initiatives destinées à développer une infrastructure de recharge sont plutôt rares dans notre pays.

Si les pouvoirs publics peuvent et doivent jouer un rôle en matière d'incitants fiscaux et d'infrastructure, il appartient au constructeur de lever les craintes du client à franchir le pas vers une nouvelle technologie et une nouvelle mobilité. Avec la gamme Renault Z.E., Renault offre le choix entre trois voitures à part entière et un véhicule quadricycle à propulsion électrique, la Renault Twizy.

Le prix d'achat reste réduit grâce à une formule de location de la batterie selon laquelle Renault demeure propriétaire de la batterie et se porte donc à tout moment garant de la qualité de celle-ci.

À l'occasion du Salon de l'Auto de Bruxelles, Renault Belgique Luxembourg franchit **une étape supplémentaire** en offrant aux clients de la nouvelle Renault Zoé une garantie de satisfaction unique.

Cette garantie porte sur un financement de 60 mois. Après le versement d'un acompte de 5000 € et l'acquisition d'une Wallbox (950 €), le client s'acquitte d'une mensualité de 399 € qui couvre simultanément la location de la batterie. Si au terme des 9 mois, le client reste convaincu de son achat, le financement est prolongé.

Dans le cas contraire, il peut échanger sa Renault Zoé contre une Renault à moteur thermique de son choix. L'acompte initial de 5000 € n'est pas perdu et est déduit du prix de la nouvelle voiture. Un nouveau financement éventuel est recalculé sur la base du modèle choisi.

TECHNOLOGIE SPORTIVE, L'INNOVATION ET LA PASSION AU SERVICE DE LA SÉRIE

NOUVELLES MÉGANE R.S. ET GT :

NOUVEAUX VISAGES DANS LA FAMILLE DES SPORTIVES RENAULT

Emblématiques de la gamme, les déclinaisons sportives de Mégane évoluent elles aussi selon l'identité design Renault. Outre ces modifications esthétiques, Mégane R.S. reçoit la fonction R.S. Replay disponible sur le R.S. Monitor 2.0.



Toujours plus de raffinement pour Mégane R.S.

Au sommet de la gamme Mégane, la version R.S. a été pensée pour offrir un maximum de plaisir de conduite. Avec un moteur 2.0 16V 265, un différentiel à glissement limité, un train avant à pivot indépendant et un choix entre deux châssis (Sport ou Cup), Mégane R.S. regroupe un ensemble de technologies illustrant le savoir-faire de Renault Sport.

Déjà très affirmé, le style de Mégane R.S. gagne encore en dynamisme avec la nouvelle identité design de la Marque. Le nouveau capot intègre le logo Renault agrandi et mis en valeur par le fond noir brillant. Les nouveaux phares, qui contribuent au caractère séducteur de la nouvelle ligne, se distinguent par des paupières noir brillant. Pourvus d'une lentille et agrémentés par une virgule blanche, ces phares amplifient le faisceau lumineux et assurent un éclairage de nuit d'excellente qualité. Trait stylistique transversal à la gamme Renault Sport et clin d'œil aux succès de Renault en Formule 1, la lame F1 est intégrée au nouveau bouclier avant.



Nouvelle Mégane R.S. bénéficie désormais d'équipements dérivés de ceux introduits avec la série limitée Mégane R.S. Red Bull Racing RB8 :

- des **sièges Recaro** avec une sellerie bi-matière cuir-tissu et siglés par une broderie Renault Sport sur les appuie-têtes,
- la **tablette multimédia connectée Renault R-Link**, intégrant la version 2.0 du système d'acquisition de données R.S. Monitor 2.0 compatible avec la toute nouvelle fonctionnalité R.S. Replay,
- des **jantes optionnelles de 19" noires au liseré gris**, associées aux pneumatiques hautes performances Bridgestone utilisés lors de la conquête du record du tour du Nürburgring par Mégane Trophy.

Réservé aux amateurs d'exclusivité, le pack R.S. Design optionnel se distingue par des éléments extérieurs rouges peints : lame F1, protections inférieures de portières et becquet arrière.



Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

RENAULT PRÉSENTE LE NOUVEAU POWER UNIT ENERGY F1 2014

Révéle en configuration course au mois de juin 2013 sur le salon du Bourget, le Power Unit Renault Energy F1-2014 illustre la rupture technologique qui sera effectuée par la Formule 1 à partir de la saison prochaine. Associé à des systèmes de récupération et de restitution d'énergie très sophistiqués, le V6 1.6L turbo à injection directe délivrera plus de puissance que les V8 actuels pour une consommation réduite d'un tiers ! Pionnier de l'efficacité énergétique avec sa gamme de moteurs Energy, Renault pourra tirer parti des avancées de la compétition pour aller encore plus loin dans ce domaine.



"Dès 2014, les moteurs vont revenir au premier plan et redresser l'équilibre de la F1. Le moteur est le cœur de la voiture, et l'an prochain il redeviendra le cœur de notre sport."

Alain Prost - Ambassadeur Renault et quadruple Champion du Monde de Formule 1

Du V8 RS27-2013 au Power Unit Energy F1-2014

Entamée en 1977, l'aventure de Renault en Formule 1 pourrait se résumer à une avalanche de statistiques constituant bien souvent des records. S'il ne fallait retenir que quelques chiffres, on noterait sûrement les 11 titres constructeurs, les 10 titres pilotes, les 155 victoires ou encore les 205 poles positions. Du V6 turbo des débuts au V8 encore exploité cette saison, en passant par la lignée des V10 dans les années 90, l'engagement de Renault a toujours été placé sous le signe de l'innovation technologique.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Même si la définition des V8 actuels a été réglementairement figée au soir du GP du Japon 2006, les hommes de Viry-Châtillon n'ont jamais cessé de travailler pour optimiser cette mécanique délivrant plus de 700 ch. Fiabilité, consommation, facilité d'utilisation par les pilotes ou procédures d'exploitation par les équipes : la remise en cause permanente a permis à Renault de rester au sommet, comme en attestent les trois titres consécutifs de Red Bull Racing et Sebastian Vettel.

Dans le même temps, Renault Sport F1 a débuté les études avancées de son Power Unit 2014 dès juillet 2011. Après des essais sur un monocylindre, puis sur un V6 complet, les systèmes de récupération d'énergie ont été testés dès février 2013. Le premier Power Unit en configuration course a tourné au banc d'essai en juin, quelques jours avant la présentation officielle dans le cadre du Salon aéronautique du Bourget. **Le développement du Power Unit Energy F1-2014 s'intensifie désormais, en vue d'une implantation dans les monoplaces au tout début de l'année 2014.**

Une révolution qui permet à Renault de renforcer son leadership technologique

La réglementation de la Formule 1 dès 2014 marque une des plus importantes ruptures dans l'histoire de la discipline. Premier constructeur à dévoiler son Power Unit, **Renault démontre son statut de meneur dans cette révolution technologique.** Bien plus qu'un moteur, le Renault Energy F1-2014 est constitué de plusieurs systèmes indissociables :

- un V6 turbo à injection directe de 1.6L de cylindrée, dont la puissance avoisine les 600 ch,
- un récupérateur d'énergie cinétique (MGU-K), qui fonctionne comme un générateur en phase de freinage pour ralentir la voiture et convertir l'énergie en électricité, et qui offre 160 ch supplémentaires lorsqu'il est sollicité à l'accélération,
- un récupérateur d'énergie (MGU-H), qui exploite l'énergie des gaz d'échappement à partir du turbo, pour alimenter le MGU-K ou les batteries ou relancer le turbo pour minimiser les temps de réponse.

L'ensemble de ces dispositifs est évidemment contrôlé par un système électronique complexe, destiné à optimiser à chaque instant la consommation de carburant. Délivrant une puissance similaire au V8 actuel, le Power Unit ne pourra utiliser que 100 kg d'essence par course, ce qui représente une réduction de 35% !

Quand Renault Sport F1 accélère sur la piste, c'est tout Renault qui avance

En prenant le nom d'Energy F1-2014, le Power Unit fait directement référence aux moteurs Renault de dernière génération. La gamme Energy est basée sur trois fondamentaux : fiabilité, performance et consommation, trois critères recherchés aussi bien en série qu'en compétition.

Cette génétique commune se traduit par de nombreux échanges entre les centres de Viry-Châtillon et ceux, où sont conçus les moteurs de grande série du groupe. L'expérience de Renault Sport F1 sur les technologies de réduction de frottements a déjà bénéficié concrètement à la gamme de moteurs Energy qui équipe aujourd'hui largement les véhicules de série Renault :

- traitement de surface DLC (Diamond Like Carbon) sur les poussoirs,
- procédé PVD (Pressure Vapor Deposit) sur les jupes de piston,
- segment racleur U-Flex, dont la géométrie permet une adaptation au déformé du cylindre pour optimiser le compromis efficacité / frottements.

Dès les premières études liées au Power Unit, les deux équipes ont également partagé les résultats de leurs recherches en matière de downsizing, de suralimentation et d'injection directe.

TWIZY RENAULT SPORT F1: JUST FOR FUN!

Prenez Twizy et confiez-le à l'imagination fertile d'une bande d'ingénieurs de Renault Sport F1 et Renault Sport Technologies. Ils trouveront le moyen de remplacer le siège arrière par un KERS de Formule 1, de monter des roues de Formula Renault 2.0, d'adapter un volant de Formula Renault 3.5 et un ensemble aérodynamique des plus agressifs : voici Twizy Renault Sport F1, une création totalement délirante, mais toujours Z.E. ! Boostée par le KERS, la puissance grimpe de 17 à 97 ch, ce qui permet à la petite bête d'accélérer aussi fort qu'une Mégane R.S. sur le 0 à 100 km/h. A ce rythme, l'autonomie devient négligeable, mais Jean Ragnotti ou Sebastian Vettel ne voulaient plus en descendre lorsqu'ils ont pu l'essayer !

