

Résultats commerciaux Renault Group 2022 : poursuite de la croissance sur les segments créateurs de valeur

- Les ventes mondiales de Renault Group s'élèvent à 2 051 174 véhicules en 2022, en baisse de 5,9 %¹.
- Renault Group poursuit sa stratégie commerciale orientée vers la création de valeur qui conduit à une progression de la part de ses ventes sur les canaux les plus rentables. La part des ventes à particuliers représente ainsi 67 % sur les cinq principaux pays d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni), en croissance de 8,7 points par rapport à 2021.
- Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe² reste à un niveau record de 3,5 mois de ventes au 31 décembre 2022.
- La marque Renault développe avec succès ses ventes sur les segments créateurs de valeur en Europe ainsi qu'à l'international.
 - En Europe, Renault se hisse sur le podium de l'électrification et devient la 3^{ème} marque du marché électrifié³ (marché VP) avec 12 % de croissance par rapport à 2021 et la 3^{ème} marque sur le 100 % électrique. Renault améliore le mix de ses ventes avec plus d'une vente sur deux aux particuliers (+8 points par rapport à 2021). Les ventes de Renault sur le segment C progressent également de 21 % par rapport à 2021 avec notamment les succès d'Arkana avec 80 000 ventes et de Mégane E-Tech électrique avec 33 000 ventes.
 - Hors d'Europe, Renault réaffirme ses positions et accroît sa présence sur ses marchés clés : Turquie (+22,6 % vs 2021), Maroc (+11,4 % vs 2021) et Amérique latine (+8 % vs 2021).
- Dacia enregistre 573 800 ventes en 2022, soit 6,8 % de croissance par rapport à 2021. Dacia confirme sa 3^{ème} place sur le podium européen des ventes à clients particuliers avec une part de marché record de 7,6 %. Un succès porté notamment par les 4 modèles renouvelés avec la nouvelle identité de la marque :
 - Sandero, 1^{er} véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017 ;
 - Duster, 2^{ème} véhicule vendu à particuliers en Europe et 1^{er} SUV vendu à particuliers depuis 2018 ;
 - Jogger pour sa première année de commercialisation, 2^{ème} véhicule du segment C (hors SUV) vendu à particuliers en Europe ;
 - Spring, 3^{ème} véhicule électrique vendu à particuliers en Europe.

¹ 2021 et 2022 hors Renault Russie et AVTOVAZ

² Hors importateurs

³ Véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables, à l'exclusion de l'hybridation légère

- La marque Alpine confirme sa progression pour la 3ème année consécutive avec 3 546 unités vendues en 2022, soit 33 % de hausse, portée par le succès des séries limitées de la gamme iconique A110. En parallèle, Alpine poursuit son développement à l'international avec l'ouverture de nouveaux marchés et la forte croissance de son réseau de + 40 %.

Ventes mondiales de Renault Group par marque⁴

| | 2022 | 2021 | % variation |
|-----------------------------|------------------|------------------|-------------|
| Renault | | | |
| VP | 1 088 836 | 1 188 002 | -8,3% |
| VU | 326 810 | 374 160 | -12,7% |
| VP + VU | 1 415 646 | 1 562 162 | -9,4% |
| Dacia | | | |
| VP | 569 208 | 502 912 | 13,2% |
| VU | 4 629 | 34 181 | -86,5% |
| VP + VU | 573 837 | 537 093 | 6,8% |
| Renault Korea Motors | | | |
| Véhicules particuliers (VP) | 51 083 | 57 480 | -11,1% |
| Alpine | | | |
| Véhicules particuliers (VP) | 3 546 | 2 660 | 33,3% |
| Jinbei&Huasong | | | |
| VP | 0 | 39 | -100,0% |
| VU | 0 | 15 960 | -100,0% |
| VP + VU | 0 | 15 999 | -100,0% |
| EVeasy | | | |
| Véhicules particuliers (VP) | 6 987 | 4 168 | 67,6% |
| Mobilize | | | |
| Véhicules particuliers (VP) | 75 | 0 | |
| Renault Group | | | |
| VP | 1 719 735 | 1 755 261 | -2,0% |
| VU | 331 439 | 424 301 | -21,9% |
| VP + VU | 2 051 174 | 2 179 562 | -5,9% |

⁴ 2021 et 2022 hors Renault Russie et AVTOVAZ

Les 15 principaux marchés de Renault Group en 2022

| | 2022 | VOLUMES (en unités) | PART DE MARCHÉ VP+VU (en %) |
|----|----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 1 | FRANCE | 470 280 | 25,1 |
| 2 | GERMANY | 161 146 | 5,6 |
| 3 | ITALY | 141 108 | 9,6 |
| 4 | TURKEY | 135 639 | 17,3 |
| 5 | BRAZIL | 126 689 | 6,5 |
| 6 | SPAIN+CANARY ISLANDS | 103 417 | 11,1 |
| 7 | INDIA | 87 118 | 2,0 |
| 8 | UNITED KINGDOM | 76 329 | 4,0 |
| 9 | MOROCCO | 65 287 | 40,4 |
| 10 | SOUTH KOREA | 52 621 | 3,2 |
| 11 | ROMANIA | 51 851 | 36,1 |
| 12 | COLOMBIA | 49 521 | 20,9 |
| 13 | POLAND | 48 062 | 10,0 |
| 14 | BELGIUM+LUXEMBOURG | 47 329 | 10,0 |
| 15 | ARGENTINA | 44 696 | 11,8 |

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

Renault Belgique Luxembourg – Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be.media.renaultgroup.com/>