

Communiqué De Presse

19 JANVIER 2015

Résultats commerciaux Monde 2014

Nouvelle progression de 3,2 % des ventes mondiales de Renault à 2,7 millions d'unités

En 2014, les ventes de véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP+VU) du groupe Renault progressent de 3,2 % avec 2 712 432 véhicules immatriculés, dans un marché automobile mondial en hausse de 3,5 %.

En Europe, la part de marché du groupe Renault atteint le seuil des 10 %, en progression de +0,6 point. Avec 1 464 611 ventes, les volumes du Groupe sont en hausse de 12,5 %, soit une progression deux fois plus importante que celle du marché. Cette performance des marques Renault et Dacia, portées par les succès de Clio, Captur, Duster et Sandero, permet au Groupe de compenser le ralentissement de ses ventes à l'international.

Impacté par les crises économiques et financières sur ses principaux marchés émergents, le Groupe résiste et affiche des parts de marché record au Brésil (7,1 %) et en Russie (7,9 %), ses 2^e et 3^e plus gros marchés. Toutefois, dans ce contexte adverse, les immatriculations hors d'Europe reculent de 5,9 %.

En bref, en 2014 :

- Les ventes VP+VU du Groupe Renault progressent de 3,2 % à 2,7 millions d'unités.
- Le Groupe Renault gagne des parts de marché dans 9 de ses 10 principaux marchés.
- En Europe, la part de marché du Groupe est de 10 % : la marque Renault gagne +0,2 point de part de marché et la marque Dacia +0,4 point. En VU, Renault maintient son leadership pour la 17^e année consécutive, avec une part de marché de 14,2%.
- A l'international, le Groupe résiste avec des gains de part de marché dans 6 de ses 7 premiers marchés dont le Brésil (7,1 %) et la Russie (7,9 %).

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint !

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be