

Persbericht

21 JANUARI 2014

Résultats commerciaux Monde 2013 - Groupe Renault

Le Groupe signe la plus forte progression en Europe et poursuit sa croissance à l'international.

Dans un marché automobile mondial en hausse de 3,9 %, les ventes véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du groupe Renault atteignent 2 628 208 véhicules, en augmentation de 3,1 % par rapport à 2012.

Tout en amplifiant sa croissance à l'international, le groupe Renault signe la plus forte progression du marché européen avec un gain de 0,4 point de parts de marché qui s'élève à 9,5%. Avec 1 301 864 ventes en Europe, le Groupe affiche une croissance de 2,4 % malgré un marché européen en baisse de 1,7 %.

La part des volumes hors Europe reste stable à 50,5 % avec 1 326 344 unités vendues. Hors Iran dont le marché a été fermé en juillet 2013, le Groupe gagne des parts de marché dans toutes les régions, porté par le succès de ses nouveaux modèles.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be