

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2014-07-07

**RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 1ER SEMESTRE 2014**

**Sur le 1<sup>er</sup> semestre, la performance des marques Renault et Dacia en Europe, portée par le succès de Clio, Captur, Duster phase 2 et Sandero, permet au Groupe de compenser le fort ralentissement de ses principaux marchés émergents.**

Avec près de 1,4 million de véhicules commercialisés dans le monde à fin juin 2014, les ventes VP + VU du groupe Renault progressent de 4,7 % au 1<sup>er</sup> semestre 2014 par rapport à 2013.

En Europe, les ventes du groupe Renault augmentent de 18 %, beaucoup plus largement que le marché, lui-même en hausse de 6,5 %. La marque Renault est en croissance de +13 %. Dans le même temps, Dacia reste la marque qui croît le plus vite (+0,5 point de part de marché).

Impactées par les crises économiques ou financières sur ses principaux marchés émergents, les ventes du Groupe hors d'Europe sont en recul de 9 %. Dans ce contexte, le Groupe résiste et affiche tout de même une progression de part de marché en Eurasie et en Amérique Latine avec un premier semestre record au Brésil (7 % de PDM).

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint !

**PRESSE RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Sites web: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)