#INNOVATIONbyRenault

Renault-groep en zijn partners stellen diverse innovatieve mobiliteitsoplossingen voor op CES 2017

- Het open platform van Renault maakt het mogelijk samen met externe partners innovaties uit te werken en marktniches te verkennen. Ook kunnen partners deze kans aangrijpen om hun eigen elektrische wagen te ontwikkelen en creatieve toepassingen uit te werken.
- OSVehicle, ARM, Pilot en Sensoria zijn enkele van die Renault-partners en stellen hun nieuwe, innovatieve projecten voor.
- Tijdens de CES-beurs worden de technologieën van de Alliantie Renault-Nissan in de schijnwerpers gezet tijdens de keynotespeech van Carlos Ghosn, CEO van de Groep, en demonstraties door Nissan.

CES (Las Vegas), 4 januari 2017 – OSVehicle, ARM, Pilot en Sensoria, vier strategische technologiepartners van de Renault-groep stellen deze week boeiende *'open innovation'*- en *'open source'*-projecten voor op CES. Door technologie en transport te verenigen illustreren deze nieuwe projecten alternatieve ideeën rond mobiliteit. Met hun open benadering op het gebied van innovatie plukken Renault en zijn partners de vruchten van de hardware- en software-evoluties die zich momenteel voltrekken in de autosector, alsook van nieuwe personaliseringsmogelijkheden en opportuniteiten op de markt van de wisselstukken.

Carlos Ghosn, Voorzitter van de Raad van Bestuur en CEO van de Alliantie Renault-Nissan, zal eveneens aanwezig zijn op CES. Tijdens zijn keynote voor Nissan zal hij diverse oplossingen en verbeteringen voorstellen dankzij de synergieën op het gebied van engineering en technologie binnen de Alliantie.

"*Renault bouwt al meer dan 100 jaar auto's en onze sector evolueert snel. De mogelijkheid om op een volledig nieuwe manier samen te werken en nieuwe technologieën te integreren in de scenario's die we uitwerken, stelt ons in staat voortdurend nieuwe aspecten op het gebied van transport, geconnecteerde auto's en emissievrije mobiliteit te verkennen en tegelijk het leven van onze klanten te vereenvoudigen,*" aldus Pierrick Cornet, Vicevoorzitter Engineering van de Renault-groep. "*CES is een van de mooiste internationale uitstalramen voor technologische evoluties voor het grote publiek. We zijn dan ook verheugd samen met onze partners en de Alliantie Renault-Nissan* aanwezig te kunnen zijn."

'S WERELDS EERSTE 'OPEN SOURCE'-AUTO DIE OP GROTE SCHAAL WORDT GEBOUWD

Door voort te bouwen op het werk gerealiseerd voor Twizy heeft Renault *POM* ontwikkeld, een compacte en lichte elektrische wagen zonder koetswerkpanelen en met een 'open source'-platform. Deze auto, die zich richt tot start-ups, onafhankelijke laboratoria, privé klanten en onderzoekers, stelt derden in staat de bestaande software te kopiëren en aan te passen om een volledig personaliseerbare elektrische wagen te creëren.

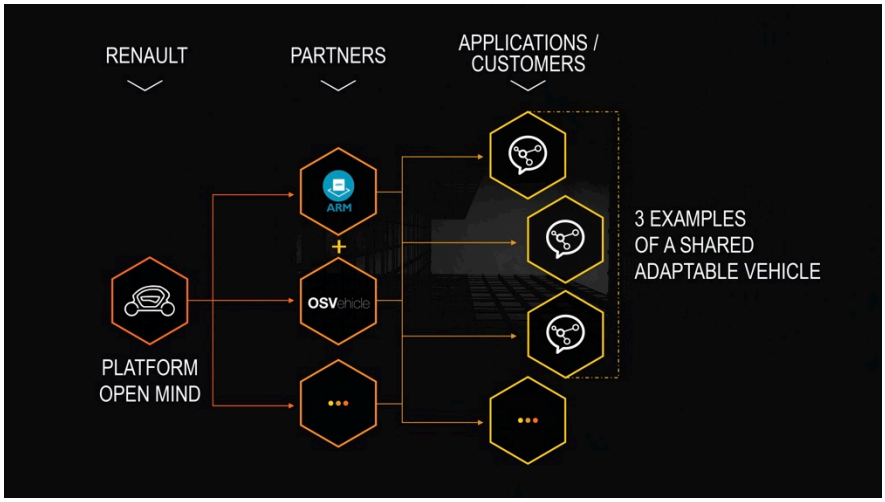
Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Dankzij het partnerschap tussen Renault en OSVehicle voor de ontwikkeling van een toegankelijk 'open source'-platform, biedt OSVehicle ook ontwerp- en ontwikkelingsdiensten '*op maat*' aan om een volledige personalisering mogelijk te maken. Door een uitgebreid ecosysteem van ondernemers, ontwikkelaars, ontwerpers en ingenieurs te verenigen, vereenvoudigt OSVehicle de productie, het delen, de distributie en de hardwareaanpassingen aan elektrische wagens.

Tin Hang en Yuki Liu, de oprichters van OSVehicle, leggen uit: "*We zijn verheugd een autoconstructeur met de omvang van Renault te mogen verwelkomen in ons open ecosysteem. We zijn er zeker van dat onze gemeenschap een meerwaarde kan bieden voor de autosector door nieuwe mobiliteitsoplossingen aan te reiken en in te spelen op specifieke behoeften dankzij een bredere waaier aan technologieën voor geconnecteerde en autonoom rijdende voertuigen. Het delen van gemeenschappelijke hardwareplatformen vormt een nieuwe stap op het gebied van gezamenlijk en horizontaal ontwerpen die deze sector wel eens definitief zou kunnen veranderen en die zowel de ontwikkelingskosten als de -termijnen gevoelig terugdringt.*"

De samenwerking tussen Renault en ARM, een leverancier van ontwerptechnologieën voor processoren die door meer dan 80 procent van de mobiele toestellen worden gebruikt, zal de mogelijkheden van de software- en hardwarearchitectuur van Twizy uitbreiden om nieuwe functies te implementeren, met name de samenwerking met geconnecteerde toestellen op basis van ARM®-technologie. Het ecosysteem van ARM laat de ARM-architectuur verder evolueren met het oog op toepassingen voor auto's, zoals rijhulpsystemen, geïntegreerde infotainmentsystemen, oplossingen voor autonoom rijden, dashboards van de nieuwe generatie en geconnecteerde voertuigen.

"*Geconnecteerde voertuigen zullen nieuwe commerciële modellen mogelijk maken die klanten een brede waaier aan opties en ervaringen aanbieden,*" vertelt Richard York, Vicevoorzitter Marketing Integration bij ARM. *"De autosector zal zich steeds meer toeleggen op de specifieke functies die eigenaars zoeken op het gebied van onder meer comfort en infotainment. Door dit platform aan te leveren opent Renault de weg naar innovatie op deze gebieden.*"



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

SCHITTERENDE IDEEËN

Renault en Pilot (leverancier van mobiele elektronische accessoires en autoaccessoires), verkennen samen de mogelijkheden op de markt van de wisselstukken en denken daarbij verder dan de klassieke autosector. Door de technologie *Light Pulse Cable* van Pilot te verenigen met Renaults knowhow op het gebied van elektrische mobiliteit, hebben beide ondernemingen 's werelds eerste elektroluminescente laadkabel voor elektrische auto's ontwikkeld.

Deze kabel, die bedoeld is om een elektrische wagen met zijn laadpaal te verbinden, geeft het huidige laadniveau aan door op te lichten en proportioneel te knipperen met de elektrische stromen. Hoe lager het laadniveau, hoe meer stroom er door de kabel gaat en hoe sneller de buitenwand van de kabel knippert. Naarmate de batterij verder wordt opgeladen, neemt de knipperfrequentie af tot de kabel helemaal gedoofd wordt eens de batterij volledig is opgeladen. Deze technologie put inspiratie uit de smartphone- en tabletkabels die Pilot onlangs heeft gecommercialiseerd en die hetzelfde principe gebruiken.

"*We zijn verheugd te kunnen samenwerken met het team van Renault, dat net als de mensen van Pilot met veel passie streeft naar voortdurende innovatie om nieuwe technologieën op punt te stellen,*" verklaarde Calvin Wang, PDG van Pilot.



VOOR AMATEUR-PILOTEN

Door meer dan een eeuw ervaring in de racerij te combineren met een uitzonderlijke expertise op het gebied van intelligente kleding (met onder meer een T-shirt dat de hartslag registreert), werken Renault en Sensoria samen om sensorische sokken te ontwikkelen die de voetbewegingen van piloten optimaliseren. De informatie die door de geconnecteerde sokken wordt verzameld, wordt doorgestuurd naar een app, die verscheidene parameters analyseert (snelheid, remmen en accelaraties) om liefhebbers van autoraces te helpen hun circuitprestaties te evalueren.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

"*Ons team is enthousiast over de samenwerking met Renault, die ons in staat stelt ons gamma technologieën voor geconnecteerde kleding uit te breiden en piloten te helpen hun wedstrijdprestaties te verbeteren,*" aldus Davide Vigano, medeoprichter en CEO van Sensoria. "*Autosportliefhebbers hebben nood aan methodes om gegevens op een vloeiendere en nauwkeurigere manier te verzamelen. Aangezien Sensoria aan de top staat wat de technologieën van het 'Internet of Me' betreft, vormt onze kleding de ideale oplossing voor piloten die een hogere versnelling willen inschakelen op het circuit.*"



Overzicht van alle activiteiten van Renault-Nissan op CES 2017:

- Keynote van Carlos Ghosn - Voorzitter van de Raad van Bestuur en CEO van de Alliantie Renault-Nissan – 5 januari 2017 van 16.00 tot 16.45 uur in het Westgate Theatre.
- ARM bevindt zich in LVCC, South Hall 2 - MP25250
- Pilot bevindt zich op stand nr. 20236, in LVCC
- Sensoria bevindt zich op stand nr. 44930 in Sands Expo Tech West.

Over de Renault-groep

De Renault-groep, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 125 landen aanwezig is en in 2015 meer dan 2,8 miljoen voertuigen verkocht. Hij telt vandaag ruim 120 000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12 000 verkooppunten. Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt de Groep op zijn internationale ontwikkeling, de complementariteit van zijn drie merken (Renault, Dacia en Renault Samsung Motors), elektrische voertuigen, en zijn unieke alliantie met Nissan. Met een nieuwe renstal in de Formule 1 en een sterk engagement in de Formule E is de autosport een uithangbord voor de innovatie, het imago en de reputatie van Renault.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Over OSVehicle

OSVehicle is een B2B-onderneming die een gebruiksklaar werkblad aanbiedt dat de productietijd voor volledige elektrische wagens halveert en de kosten door zes deelt.

Het platform van OSVehicle groepeert alle essentiële functionele onderdelen van een auto: de wielen, het onderstel, de motor, het elektronische systeem en de batterij.

Met zijn moduleerbare 'open source'-platform voor elektrische wagens, dat zich richt tot de markt van de gespecialiseerde voertuigen, goed voor maar liefst 600 miljard Amerikaanse dollar, stelt OSVehicle nieuwe en bestaande autoconstructeurs in staat hun eigen modellen te ontwikkelen binnen een tijdspanne die tot twee jaar korter is dan voordien en voor een kostprijs die ettelijke miljoenen dollars lager ligt. Het platform werpt zich tegelijk op als een referentieplatform dat start-ups gespecialiseerd in mobiliteit kunnen gebruiken om hun technologieën op punt te stellen en te integreren zonder het wiel opnieuw te moeten uitvinden of te moeten samenwerken met bestaande autoconstructeurs, waardoor ze jarenlang geduld moeten oefenen om hun producten te implementeren.

Over ARM

De technologie van ARM staat centraal in een revolutie op het gebied van informatica en connectiviteit, die de leefwijze van mensen en de werking van ondernemingen ingrijpend verandert. Van het onmisbare tot het onzichtbare: onze ontwerpen voor gesofistikeerde en energiezuinige processoren verzekeren de intelligentie van 90 miljard siliciumchips en worden gebruikt in een brede waaier aan producten, gaande van sensoren over smartphones tot supercomputers. Met meer dan duizend technologiepartners, waaronder 's werelds meest befaamde professionele en consumptiemerken, vertalen we de innovaties van ARM naar alle mogelijke toepassingen voor de rekeneenheid binnenin de chip, van het netwerk en van de cloud.

Over Pilot

De onderneming Pilot, die in 1984 werd opgericht, is een marktleider inzake accessoires voor auto's en vrachtwagens, alsook elektronische accessoires. Ze werd meermaals bekroond en dankt haar faam voornamelijk aan haar unieke en innovatieve producten. In haar thuisbasis in Industry (California) werken de teams van de afdelingen ontwerp, marketing, R&D en ontwikkeling, categoriemanagement en merchandising.

Over Sensoria

Onze visie, die tot uitdrukking komt in onze slagzin '*The Garment is The Computer*®', is het gebruik van kleding als een computer. Sensoria Inc. is gevestigd in Redmond in de staat Washington (Verenigde Staten) en ontwikkelt geconnecteerde kleding op basis van het IoMe-principe (Internet of Me) en softwareoplossingen op basis van artificiële intelligentie om het leven van mensen te verbeteren. Onze intelligente kleding en sokken met intern ontwikkelde textielsensoren, onze micro-elektronische Sensoria Core-onderdelen en ons Cloudsysteem verzekeren de real time conversie van gegevens in bruikbare informatie voor gebruikers die hun gezondheid en fysieke conditie willen onderhouden of verbeteren. Sensoria® is een gedeponeerd handelsmerk van Sensoria Inc.

Voor meer informatie over Sensoria kunt u terecht op de website: www.sensoriafitness.com

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be