Persbericht

28 JANUARI 2016

RENAULT, MARKTLEIDER IN HET SEGMENT VAN DE LICHTE BEDRIJFSVOERTUIGEN

De Renault-groep heeft in 2015 uitstekende jaarcijfers geboekt op de markt van de lichte bedrijfsvoertuigen, met een groei van 12,4 procent en een wereldwijd marktaandeel van 3,76 procent. Daarmee bevestigt de groep zijn evolutie van regionale marktleider bij de lichte bedrijfsvoertuigen tot belangrijke, wereldwijde speler.

In Europa realiseerde Renault een groei van 16,9 procent in een markt die met 11,4 procent groeide. Dat vertaalt zich in een marktaandeel van 15 procent, goed voor een winst van 0,71 punten en een toename in verkoop van 29.000 voertuigen.

Het merk Renault blijft voor het achttiende jaar op rij Europees marktleider bij de lichte bedrijfsvoertuigen.

Van regionale marktleider tot belangrijke wereldwijde speler

Wereldwijd gezien zet de Renault-groep opnieuw opmerkelijke prestaties neer in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen, met 387.000 geleverde exemplaren. De volumes van de Renault-groep stegen met 12,4 procent terwijl de wereldwijde markt (exclusief Noord-Amerika) met 6,3 procent achteruitging.

Wereldwijd bedraagt het marktaandeel van de Renault-groep in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen 3,76 procent, een winst van 0,63 punten in vergelijking met 2014.

In 2015 werden er 92.400 voertuigen verkocht buiten Europa. Die realisatie werd bovendien verwezenlijkt ondanks de achteruitgang van diverse grote markten zoals Brazilië en Algerije. De Renault-groep is er in alle gebieden op vooruitgegaan, behalve in de AMI-regio (Afrika, Midden-Oosten en India), waar de verkoop klappen kreeg door de achteruitgang van de Algerijnse markt.

De Renault-groep verkoopt zijn lichte bedrijfsvoertuigen in 112 landen en zijn modellen staan op tal van markten in de top drie.

- **AMI-regio (Afrika, Midden-Oosten en India)**: Renault is al sinds 2010 marktleider in Noord-Afrika, met een marktaandeel van 15,7 procent. Kangoo, Master en Dokker zijn stuk voor stuk marktleiders in Algerije en Marokko.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- **Latijns-Amerika**: Renault behoort al sinds 2008 tot de drie grootste constructeurs van Zuid-Amerika dankzij Kangoo en Master. Het marktaandeel steeg er tot 3,9 procent (+ 0,57 punten), ondanks de moeilijke marktomstandigheden in Brazilië en Argentinië.
  Duster Oroch, Renaults eerste pick-up van anderhalve ton, werd in november op de Braziliaanse markt gebracht, waar hij tot twee maal toe werd bekroond met de prijs van 'Pick-up van het Jaar'. Dit nieuwe model zal de verkoop in 2016 nog verder voortstuwen.
- **Azië Stille Oceaan**: In de regio Azië Stille Oceaan noteerde Renault de voorbije vijftien jaar een nieuw verkooprecord dankzij de prestaties van het merk in Australië. De verkoop van lichte bedrijfsvoertuigen steeg er namelijk met meer dan 10 procent. Kangoo staat er op de tweede plaats, Master op de derde.
- **Eurazië**: Het marktaandeel steeg in de regio met 1,71 punten tot 8 procent dankzij de bijdrage van onze grootste markt: Turkije. De verkoop van Renault is er met 80 procent gestegen.

Een Europees succesverhaal dat al achttien jaar duurt

Volgens ACEA (de vereniging van Europese autoconstructeurs) was Renault in 2015 voor het achttiende jaar op rij marktleider in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen dankzij de uitstekende prestaties van Kangoo, Master en Nieuwe Trafic, die de bekroningen opstapelt sinds zijn voorstelling.

Terwijl de Europese markt met 11,4 procent groeide, boekte Renault vooruitgang op al zijn grote markten, waaronder Duitsland, Italië, Spanje en in het bijzonder het Verenigd Koninkrijk (+1,2 punten, hetzij de beste prestatie op deze markt).

In Frankrijk steeg het marktaandeel van Renault met 1,2 punten tot 32,85 procent. Dat is het beste resultaat sinds 2006. Kangoo, Trafic en Master staan er op de eerste plaats van hun respectievelijke segmenten.

Expertise inzake lichte bedrijfsvoertuigen

Renault kan schermen met een uitzonderlijke expertise op het gebied van lichte bedrijfsvoertuigen, met name in de vestiging van Villiers-saint-Frédéric. Die verenigt alle ingenieursteams en installaties voor de ontwikkeling van bedrijfsvoertuigen: studie en productontwerp, prototypes, berekeningen, maquettes, tests en validaties. De ingenieursteams begeleiden de projecten ook in de productievestigingen in Frankrijk en daarbuiten. In deze vestiging werden ook de succesmodellen Kangoo, Trafic en Master ontwikkeld.

De vakkennis en knowhow van de Renault-fabrieken wordt vandaag de dag zelfs door andere merken erkend. Zo werden er partnerschappen afgesloten met GM, Daimler, Renault Trucks en natuurlijk met Nissan, onze Alliantiepartner. Recenter werd ook Fiat aan dat lijstje toegevoegd.

De productievestigingen zijn verdeeld over drie continenten:

- **Zuid-Amerika**: Renault produceert Kangoo in Argentinië en Master in Brazilië.
- **Afrika**: de Renault-groep bouwt Dokker in zijn recentste fabriek in Tanger (Marokko), waar de productie met 28 procent steeg tot meer dan 71.000 voertuigen.
- **Frankrijk**: de drie Franse productievestigingen halen echte productierecords:
  - **Batilly**: hier werden 126.575 bestelwagens geproduceerd, waaronder de exemplaren voor partners (het vorige record van 112.142 exemplaren dateerde al van 2006). Om de twee minuten rolt er een Master van de band.
  - **Sandouville**: hier werden 93.000 voertuigen gebouwd, waaronder Nieuwe Trafic en de voertuigen voor GM. Een nieuw model, gebaseerd op het platform van Trafic, zal voor Fiat worden gebouwd vanaf het midden van 2016.
  - **Maubeuge**: hier werden 151.000 exemplaren gebouwd van het type Renault Kangoo en Mercedes Citan, 9 procent meer dan in 2014.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Met Renault Pro+ bezit de Renault-groep een wereldwijde keten van experts die zich volledig ten dienste stellen van de kopers en gebruikers van bedrijfsvoertuigen. Door via een gericht netwerk producten en diensten op maat van bedrijfsvoertuigen te verkopen zal Renault Pro+ zijn klanten een heel nieuwe ervaring bieden, zowel voor, tijdens als na de verkoop. Zo geeft het gespecialiseerde merk Renault Pro+ vorm aan de klantenbelofte van Renault en zijn ambities op de wereldwijde bedrijfsvoertuigenmarkt.

"Dankzij onze uitstekende resultaten in alle uithoeken van de wereld – een groei van 12,4 procent – hebben we vertrouwen in de toekomst. We zijn ook erg trots onze positie van Europees marktleider voor het achttiende jaar op rij te kunnen bevestigen. 2015 werd een bijzonder rijk jaar, met onder meer de lancering van ons expertiselabel Renault Pro+. Dat nieuwe merk bewijst dat we alles in het werk stellen om al onze klanten voertuigen en diensten te bieden die perfect aan hun wensen voldoen," aldus Ashwani Gupta, directeur van de afdeling lichte bedrijfsvoertuigen.

ACEA (vereniging van Europese autoconstructeurs)

De landen die in aanmerking worden genomen in de ACEA-cijfers:

EU15: de lidstaten voor de uitbreiding van de Unie in 2004: Duitsland, Oostenrijk, België, Denemarken, Spanje, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Portugal, Verenigd Koninkrijk en Zweden.

EU11: de lidstaten die sinds 2004 zijn toegetreden tot de EU: Bulgarije, Kroatië, Estland, Hongarije, Letland, Litouwen, Polen, Tsjechische Republiek, Roemenië, Slowakije en Slovenië. De cijfers voor Cyprus en Malta zijn niet beschikbaar.

EU: EU15 + EU11

EFTA: IJsland, Noorwegen, Zwitserland.

Uitgebreid Europa: EU + EFTA

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be