Persbericht

28 JANUARI 2016

Renault, marktleider in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen

De Renault-groep heeft in 2015 uitstekende jaarcijfers geboekt op de markt van de lichte bedrijfsvoertuigen, met een groei van 12,4 procent en een wereldwijd marktaandeel van 3,76 procent. Daarmee bevestigt de groep zijn evolutie van regionale marktleider bij de lichte bedrijfsvoertuigen tot belangrijke, wereldwijde speler.

In Europa realiseerde Renault een groei van 16,9 procent in een markt die met 11,4 procent groeide. Dat vertaalt zich in een marktaandeel van 15 procent, goed voor een winst van 0,71 punten en een toename in verkoop van 29.000 voertuigen.

Het merk Renault blijft voor het achttiende jaar op rij Europees marktleider bij de lichte bedrijfsvoertuigen.

Van regionale marktleider tot belangrijke wereldwijde speler

Wereldwijd gezien zet de Renault-groep opnieuw opmerkelijke prestaties neer in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen, met 387.000 geleverde exemplaren. De volumes van de Renault-groep stegen met 12,4 procent terwijl de wereldwijde markt (exclusief Noord-Amerika) met 6,3 procent achteruitging.

Wereldwijd bedraagt het marktaandeel van de Renault-groep in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen 3,76 procent, een winst van 0,63 punten in vergelijking met 2014.

In 2015 werden er 92.400 voertuigen verkocht buiten Europa. Die realisatie werd bovendien verwezenlijkt ondanks de achteruitgang van diverse grote markten zoals Brazilië en Algerije. De Renault-groep is er in alle gebieden op vooruitgegaan, behalve in de AMI-regio (Afrika, Midden-Oosten en India), waar de verkoop klappen kreeg door de achteruitgang van de Algerijnse markt.

De Renault-groep verkoopt zijn lichte bedrijfsvoertuigen in 112 landen en zijn modellen staan op tal van markten in de top drie.

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be