Renault Group

PERSBERICHT
24 november 2021

Renault, Dacia en Alpine vieren de terugkeer van het Autosalon met een wereldpremière en tal van nieuwigheden

Van 15 tot 23 januari keert het Autosalon terug naar Brussels Expo. Renault Group kijkt erg uit naar dit grote autofeest, waar het publiek de talrijke nieuwigheden van Renault, Dacia en Alpine in Belgische première of wereldpremière kan ontdekken.

Als grootste evenement van België keert het Autosalon in 2022 terug na een jaar van gedwongen pauze. Renault Group is opgetogen over de terugkeer van deze niet te missen afspraak, zowel qua commercieel belang als qua uitstraling. Het Autosalon blijft een schitterend uitstalraam voor de evolutie en nieuwigheden van de autosector, maar ook van de ingrijpende veranderingen die de mobiliteit doormaakt. Daarom zal elk van onze merken er vertegenwoordigd zijn, met stands die het vertrouwen van Renault Group in de toekomst van de auto en van het Autosalon illustreren.

Mégane E-TECH Electric in Belgische première

Renault stelt voor het eerst **de gloednieuwe Mégane E-TECH Electric** tentoon, die bijdraagt tot het aangekondigd offensief in het segment van de compacte wagens (C-segment), het grootste segment van Europa. Met het nieuwe 'Nouvel'R'-logo van Renault belichaamt Nieuwe Mégane E-TECH Electric de transformatie van het merk: hij symboliseert de heruitvinding van de kernmarkt, vertegenwoordigt op alle vlakken een gigantische sprong voorwaarts en biedt een ongekend en ongeëvenaard rijplezier. Hij werpt zich op als uniek en technologisch met als juweel in zijn interieur, het OpenR-scherm dat de gegevens van het dashboard samenvoegt met het multimediasysteem in zijn geheel.
Naast Mégane E-Tech Electric stelt Renault al zijn knowhow op het vlak van elektrificatie tentoon met zijn gamma hybrides, plug-in hybrides en elektrische wagens, en dat aan de hand van in totaal zeventien voertuigen die worden voorgesteld op een stand van 1.500 m².

Dacia Jogger in Belgische première

De ster van de Dacia-stand wordt **Nieuwe Jogger**. De gezinsvriendelijke en veelzijdige Dacia Jogger biedt tot zeven plaatsen en meet zich het beste van elk segment aan: de lengte van een break, de interieurruimte van een bestelbreak en de look van een SUV. Als rasechte gezinswagen van Dacia biedt Jogger de beste verhouding prijs/ruimte en de veelzijdigheid van een Zwitsers zakmes.
Met Spring zet Dacia dan weer zijn elektrische transitie in. Door de goedkoopste elektrische wagen op de markt aan te bieden maakt Dacia mobiliteit opnieuw betaalbaar, net zoals het dat destijds met Logan deed. Het succes getuigt van het marktenthousiasme voor een eenvoudige en betaalbare elektrische wagen, want al 40.000 bestellingen werden geregistreerd in Europa, waarvan al meer dan 650 in België (tussen juli en november).
Als meest verkochte wagen van Europa krijgt Dacia Sandero uiteraard een prominente plaats op de 500 m² grote stand, net als Nieuwe Dacia Duster die vorige zomer werd gelanceerd.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

Nieuw Alpine-gamma in wereldpremière

Bezoekers op het Autosalon kunnen in wereldpremière kennismaken met het gloednieuwe Alpine A110-gamma. De sportieve coupé is voortaan verkrijgbaar in drie uitvoeringen met een eigen karakter. **Alpine A110** is met zijn 252 pk sterke 1.8-motor de toegangspoort en de meest pure versie van het gamma. **Nieuwe Alpine A110 GT**, die zich weelderiger en krachtiger toont met zijn 300 pk sterke 1.8, is de sportwagen voor dagelijkse ritten en lange reizen.
Nieuwe Alpine A110 S werpt zich met zijn specifieke sportchassis op als een geducht concentraat van emoties. Hij kan voortaan als optie worden uitgerust met semi-slicks en een exclusieve stroomlijnkit bestaande uit een achterspoiler uit koolstofvezel voor meer neerwaartse druk, een frontsplitter uit koolstofvezel en uitgebreide stroomlijnelementen vooraan onder de wagen om de efficiëntie van de diffuser achteraan en de vlakke vloer te verhogen.

En als kers op de taart bovenop het nieuwe Alpine A110 gamma, zal de Alpine A521 F1 ongetwijfeld de vele Formule 1 fans kunnen bekoren.

.

Over Renault Group
Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Zij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichter bij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn in Europa. https://www.renaultgroup.com/

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/