DOSSIER DE PRESSE

Mai 2013



RENAULT SCÉNIC XMOD : UNE INVITATION A L'ÉVASION

RENAULT RENOUVELLE SCÉNIC ET GRAND SCÉNIC, LES MONOSPACES VEDETTES

Renault présente Scénic XMOD, la référence du monospace aux attributs de Crossover. Avec son style baroudeur et sa plus grande maîtrise de la route, il est équipé pour l'évasion.

À l'occasion de ce lancement, Renault Scénic et Grand Scénic se renouvellent avec une face avant adoptant la nouvelle identité de marque. L'air de famille Renault prend encore de l'ampleur.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

01 SCÉNIC XMOD, LE LEADER DES MONOSPACES EN MODE CROSSOVER

Un univers outdoor, une promesse d'évasion
Un design intérieur centré sur le plaisir de conduite

02 LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE SCÉNIC XMOD : JOINDRE L'UTILE A L'AGRÉABLE

L'évasion en toute maîtrise
La technologie au service de la sécurité
Le multimédia se fait malin

03 TOUT L'ADN SCÉNIC DANS XMOD: CONFORT DE VIE A BORD ET QUALITÉ

Les gènes de l'habitabilité et de la modularité
L'assurance qualité : de la conception aux finitions

04 DES MOTORISATIONS ÉNERGIQUES POUR SCÉNIC XMOD:
MOINS DE CONSOMMATION ET D'ÉMISSIONS POUR PLUS DE PLAISIR

Le tout nouveau moteur essence Energy TCe 130, performant et économique
Une gamme de moteurs plébiscitée

05 RENAULT RENOUVELLE SCÉNIC ET GRAND SCÉNIC, LES MONOSPACES VEDETTES

Le numéro 1 Européen du segment gagne encore en caractère
La référence des monospaces s'enrichit en nouveautés

06 LA SAGA SCÉNIC

1996-2003 : « l'invitation au voyage »
2003-2009 : le pionnier confirme son leadership
2009-2012 : l'accent sur la vie à bord

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

01

SCÉNIC XMOD, LE LEADER DES MONOSPACES EN MODE CROSSOVER

Avec ses lignes fluides et son look volontaire, Scénic XMOD arbore la nouvelle identité design de la marque et adopte des attributs de crossover. Tout en conservant les gènes de Renault Scénic, référence européenne des monospaces depuis 1996, Scénic XMOD affirme sa différence avec style.

Un univers outdoor, promesse d'évasion

Sportif et élégant, Scénic XMOD témoigne de l'alliance réussie du style outdoor du crossover et de l'univers soigné du monospace. Doté d'une **garde au sol rehaussée** (plus 1 cm), il bénéficie d'un design expressif qui adopte les codes des crossover avec des boucliers avant et arrière spécifiques, des protections de bas de caisse et des barres de toit chromées (selon finition).



Des feux de jour à Leds de série, cerclés de chrome, et des jantes spécifiques Design 16'' ou Alliage 16'' et 17'' complètent l'ensemble.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Un marquage XMOD sur le seuil de porte (sur Dynamique) et le hayon souligne son style à part.





« Pour le design de Scénic XMOD, nous sommes partis de Scénic Collection 2012. Nous l'avons relevé de 10 mm par rapport au sol, nous avons élargi les trains arrière de 20 mm et les trains avant de 10mm afin de rehausser le véhicule et de lui donner plus de stabilité. Dans l'esprit crossover, nous avons également refait les protections latérales, le bavolet et redessiné les boucliers avant et arrière avec des skis au look SUV. La porte arrière de coffre a été totalement refaite pour avoir une unité de style.

Au final, un restylage important mais en douceur qui donne de la force au véhicule : il est à la fois attractif, baroudeur et polyvalent. Scénic XMOD reste aussi sophistiqué et raffiné que ses prédécesseurs, avec un caractère affirmé. »

Jean-Phillipe Texier, Chef de projet design Gamme M1

Ainsi paré, Scénic XMOD affiche sa robustesse et sa fiabilité en toute sobriété.

Disponible en 9 teintes, Scénic XMOD inaugure la teinte spécifique métallisée Jaune Automne.



Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Un design intérieur centré sur le plaisir de conduite

Son design intérieur a été repensé avec une console centrale fixe qui place le conducteur dans l'univers du pilotage, avec un poste de conduite type "cockpit". Cette console, à portée de main, intègre la molette de l'**Extended Grip** et le joystick multidirectionnel qui permet de naviguer dans l'interface multimédia.







Le tableau de bord, avec **affichage digital TFT** (Thin Film Transistor) ainsi que le **système multimédia tactile et connecté Renault R-Link** (disponible ultérieurement) présentent de manière simple et visible l'ensemble des informations nécessaires à la conduite.

En version Dynamique, Scénic XMOD se dote d'un volant à méplat, sportif et accrocheur, d'un pédalier et d'un pommeau de vitesse aluminium et de nouveaux éléments de décoration intérieure carbone foncé anodisé brillant. Des sièges avec surpiqûres et habillés de nouvelles selleries spécifiques accueillent le conducteur.

02

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE SCÉNIC XMOD: JOINDRE L'UTILE À L'AGRÉABLE

Plaisir de conduite, sécurité, tranquillité : des valeurs chères à Renault qui profite des nouvelles technologies pour procurer plus de confort et de sérénité.

S'évader en toute maîtrise avec l'Extended Grip

Scénic XMOD est le premier véhicule de la gamme à bénéficier du **nouveau dispositif Extended Grip**.

Ce système avancé de contrôle de traction est une évolution du système d'anti-patinage qui permet au véhicule d'adhérer à la route en confiance dans des conditions de conduite difficiles (neige, boue, sable…). En activant manuellement la molette positionnée sur la console centrale, le conducteur peut choisir le mode d'assistance souhaité : « route », « sol meuble » ou « expert ». Le mode « route » activé par défaut est celui qu'il faut sélectionner pour les sols durs (aussi bien secs que mouillés ou verglacés), il correspond au réglage classique de l'anti-patinage. Il se reconnecte automatiquement au dessus de 40km/h (si un autre mode a été sélectionné entre temps).





Lorsqu'il opte pour « sol meuble », le conducteur délègue au système Extended Grip la gestion des roues motrices. Ce mode modifie automatiquement le contrôle du couple moteur et des freins pour permettre plus de patinage des roues avant. Ainsi, les pneus M&S (Mud and Snow) évacuent la boue ou le sable qui recouvre la route pour retrouver une meilleure adhérence afin de progresser.

En mode « expert », le conducteur choisit de contrôler totalement le couple moteur pour doser lui-même son accélération, tout en déléguant au système le contrôle des freins.

Le système Extended Grip est obligatoirement associé à des **pneus « Mud and Snow »** dotés d'une bande de roulement spécifique pour évacuer plus efficacement boue, sable ou neige molle.

La technologie au service de la sécurité

Avec le dispositif **Visio System®,** Scénic XMOD offre sécurité et confort.

Grâce à une caméra frontale placée derrière le rétroviseur intérieur, ce système permet :

- *une **alerte de sortie de voie** sonore et visuelle* en cas de chevauchement involontaire d'une ligne blanche, continue ou non,

- *des **feux de route automatiques** :* activation et désactivation des feux de route sans action du conducteur pour une visibilité maximum sans éblouir les autres conducteurs.

De même, les manœuvres sont facilitées grâce à une **caméra de recul** qui permet d'éviter tout obstacle à l'arrière du véhicule. Cette technologie est associée au radar de recul qui indique au conducteur la proximité d'un obstacle à l'arrière par un bip sonore et des zones de couleur à l'écran.

Scénic XMOD accentue encore la sécurité aux abords du véhicule avec le système **« follow me home »**, qui permet un éclairage extérieur de 30 secondes à 2 minutes après la fermeture du véhicule.

Et toujours un **niveau de sécurité hérité de ses devancières**, Scénic et Grand Scénic ayant obtenu 5 étoiles aux tests Euro NCAP dès leur lancement en 2009.

Le multimédia se fait malin

Scénic XMOD se dote du **nouveau système multimédia Renault R-Link** (disponible ultérieurement) qui permet par une interface tactile et un système de reconnaissance vocale de profiter :

- de la **Navigation Carminat TomTom LIVE**,
- de la **musique nomade** (connexion bluetooth, auxiliaire ou USB),
- de la **téléphonie mains-libres**,
- des **services multimédia**,
- et du **contrôle des équipements du véhicule.**



L’ensemble des fonctionnalités de R-Link sont également accessibles avec le joystick de la console centrale et les commandes au volant.

D’une utilisation facile et intuitive, son grand écran couleur tactile de 7 pouces (18 cm) et sa page d’accueil « Menu » permettent de circuler aisément entre les différentes fonctions.

Ergonomique et pratique, R-Link permet un affichage personnalisé en fonction des préférences du conducteur et un accès direct aux favoris.

S'il est abordable par son prix, R-Link est riche de son contenu : une cinquantaine d’applications est disponible sur le R-Link Store (météo, prix des carburants, points d’intérêt…).

Avec R-Link, le multimédia s’invite à bord et facilite le quotidien avec un usage simplifié des technologies embarquées.

03

TOUT L'ADN SCÉNIC DANS XMOD: CONFORT DE VIE A BORD ET QUALITÉ

Scénic XMOD bénéficie de tout le savoir-faire qui a fait de Scénic l'icône du monospace : niveau de qualité avéré, habitabilité à toutes les places, modularité au meilleur niveau, rangements pour tous les passagers... un ensemble de qualités salué par nos clients et la presse spécialisée.

Les gènes de l'habitabilité et de la modularité

Scénic XMOD conserve les points forts qui ont fait de Scénic la référence du segment des monospaces compacts : habitabilité et modularité offrant un confort optimum pour tous les passagers.

A l'avant, Scénic XMOD offre un **environnement confortable et spacieux** :

- la hauteur sous pavillon est la meilleure du segment avec 968 mm.

- la largeur aux niveaux des coudes et des hanches est également best in class.

Généreux, Scénic XMOD offre au rang 2 une des meilleures habitabilités avec un espace aux épaules et aux coudes best in class alors que l'accessibilité est optimale.



Avec un coffre accueillant jusqu'à 555 L, **le volume de chargement de Scénic XMOD est parmi les plus grands de sa catégorie.**

Il offre également de nombreux rangements ingénieusement intégrés dans l'habitacle, que ce soit à gauche du volant, près du tableau de bord, près du levier de vitesse, dans les bacs de portes avant et arrière ou la boîte à gants par exemple.

D'autres emplacements sont aussi disponibles comme les tiroirs sous sièges, les trois poches aumônières par siège ou les tablettes aviation.

Au total, ce ne sont pas moins de 71 L de rangements astucieux.



La modularité de Scénic XMOD est simple, efficace et rapide. Les sièges sont indépendants, rabattables et extractibles, offrant ainsi de multiples combinaisons. Le volume de chargement peut atteindre jusqu'à 1837 dm3 avec les sièges arrière rabattus et 2 037 dm3 avec les sièges arrière extraits.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

L’assurance qualité : de la conception aux finitions

Grâce au travail sur la qualité, les différentes enquêtes menées par des organismes indépendants classent Scénic au **1er rang des monospaces compacts en matière de fiabilité**.

En janvier 2012, une enquête de « l’Automobile Magazine », qui présente les « 28 modèles sans soucis », positionne Scénic en tête de la catégorie des monospaces.

Comme toute la famille Scénic, XMOD bénéficie des améliorations qualitatives de la famille Mégane.

La fiabilité est de mise de la conception aux finitions en passant par la production du modèle dans l’usine de Douai.

USINE DE DOUAI : LE SAVOIR-FAIRE QUALITÉ



La production de la Mégane I berline démarre en 1995 à l’Usine de Douai, suivie un an plus tard par Mégane Classic et Scénic. Depuis son lancement commercial en 1996, 4 300 000 Scénic ont été produits à l’usine de Douai.

Avec un savoir-faire acquis grâce à la rigueur et au professionnalisme de l’ensemble des collaborateurs du site, la qualité des véhicules de la famille Mégane est largement saluée.

Par ailleurs, Renault a investi 420 millions d'euros pour l'adaptation et la modernisation de l’usine de Douai, qui ambitionne de devenir le site de production des modèles haut de gamme de la marque. Pour accompagner cette ambition, l’usine a mis en place une politique qualité qui mobilise l’ensemble du personnel, le plan « qualité certifiée Douai ». Ce plan qualité s’appuie sur 4 piliers : une appropriation des standards et réflexes qualité, une animation au quotidien, des compétences et comportements au meilleur niveau et une attention accrue à la qualité perçue.

Scénic XMOD hérite des **qualités dynamiques** de la famille Mégane, largement saluées par la presse. Avec une garde au sol réhaussée et le système Extended Grip, Scénic XMOD garantit un comportement routier exemplaire.



Autre gage de qualité, Scénic XMOD bénéficie (selon versions) de la qualité d'un **son sur mesure avec le système audio Bose®**, qui offre des performances acoustiques au meilleur niveau.



Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

04

DES MOTORISATIONS ÉNERGIQUES POUR SCÉNIC XMOD: MOINS DE CONSOMMATION ET D'ÉMISSIONS POUR PLUS DE PLAISIR

Tous les moteurs de la gamme ENERGY ont une philosophie commune : réduire drastiquement la consommation de carburant et les émissions de CO_2 tout en conservant le plaisir de conduite.

Le tout nouveau Energy TCe 130, performant et économique



Symbole de l'excellence mécanique Renault, **le moteur Energy TCe 130** s'inscrit dans le renouveau de l'offre essence Renault et vient épauler le Energy TCe 115. D'une grande rondeur, il est souple et réactif, procurant un réel plaisir à la conduite avec des relances dynamiques même à bas régime. Pour autant, il se fait oublier grâce à son silence de fonctionnement et à la discrétion de son système Stop&Start ultra-rapide. Doté des technologies des moteurs Energy, il affiche une consommation en baisse de 15% soit plus d'1L/100km[1] par rapport à l'ancien TCe 130.

Une gamme de moteurs plébiscitée

Scénic XMOD bénéficie des motorisations Energy de Scénic, renouvelées entre mai 2011 et mai 2012.

- Le moteur Energy dCi 110 : ce best-seller a été produit à plus d'1,1 million d'unités en 2012. Véritable concentré de technologies, son architecture en fait un moteur sobre, performant et respectueux de l'environnement. Avec 105g[1] d'émissions de CO_2/km, il se positionne au meilleur niveau sur le marché.

- Le moteur Energy dCi 130 : cette motorisation 1.6 Diesel allie faible consommation et des performances inédites. Dérivé des moteurs développés par Renault en Formule 1, il développe une puissance de 130ch pour une consommation de 4,4L/100[1].

- Le moteur Energy TCe 115 : Premier moteur essence turbo à injection directe de Renault, le bloc Energy TCe 115 fait preuve d'une grande souplesse : il offre une puissance de 115ch, inédite pour un 1.2 essence.

[1] Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Ces blocs moteurs modernes et parfaitement optimisés associent des technologies complémentaires :

- le système **Stop & Start** qui consiste à stopper automatiquement le moteur dès que le véhicule est à l'arrêt. Ce système économise plus d'un litre de carburant aux 100 km[1] en circulation urbaine.

- le système de **récupération d'énergie au freinage**, technologie issue de l'expérience F1 de Renault qui allie à la fois baisse des consommations et réduction des émissions de CO2,

- le **downsizing**, qui réduit la cylindrée des moteurs et les émissions de CO2, tout en préservant les performances, grâce à l'utilisation de la suralimentation.



A noter que Scénic XMOD bénéficie également du **moteur dCi 110 couplé à la boîte EDC** (boîte de vitesses à double embrayage). Largement plébiscitée, **la boîte EDC réunit le meilleur des deux mondes : celui des manuelles et des automatiques.**

Il s'agit en effet d'une « vraie » boîte de vitesses automatique, qui change seule les rapports sans intervention du conducteur. Cependant, elle fonctionne avec des arbres et pignons, et non avec des trains épicycloïdaux comme sur les boîtes de vitesses automatiques traditionnelles.

Le double embrayage permet de passer d'un rapport à l'autre à la fois très vite mais aussi tout en douceur puisqu'il n'y a pas d'interruption ni d'à-coups dans la transmission du couple aux roues. On retrouve ainsi la même fluidité que sur une boîte de vitesses automatique traditionnelle, mais avec une architecture plus légère et moins gourmande.

Le dCi 110 se situe quant à lui au meilleur niveau de sa catégorie en matière de coût d'utilisation et de maintenance. Il est particulièrement économe et affiche un potentiel d'amélioration constante. En effet il est équipé - en version Euro 5 - d'un filtre à particules garanti à vie (plus de 300 000 km). La périodicité de vidange passe à 30 000 km (ou tous les deux ans) et la durée de vie du filtre à gazole à 60 000 km.

05

RENAULT RENOUVELLE SCÉNIC ET GRAND SCÉNIC, LES MONOSPACES VEDETTES

A l'occasion du lancement de Scénic XMOD, Scénic et Grand Scénic se renouvellent et arborent la nouvelle identité design de la marque. Les références du segment gagnent encore en caractère et en technologies.

Le numéro 1 européen du segment gagne encore en caractère

Nouveaux Scénic et Grand Scénic adoptent la nouvelle face avant avec une calandre mise en valeur par le logo Renault agrandi sur fond noir brillant.



Les matériaux utilisés contribuent à un design plus expressif et valorisant. Ils gagnent ainsi en caractère et s'affirment avec séduction et dynamisme.

En complément, les feux de jour à LEDs offrent une signature lumineuse spécifique et ce dès le premier niveau de finition.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be



« Nouveaux Scénic et Grand Scénic adoptent naturellement la nouvelle identité de marque, notamment grâce au restylage déjà effectué sur Scénic Collection 2012. Le travail mené alors sur le dessin en amande des projecteurs a facilité cette intégration. Nous avons ainsi essentiellement revu la partie supérieure de la calandre avec le positionnement du logo agrandi sur fond noir brillant, qui affirme la fierté de la marque.

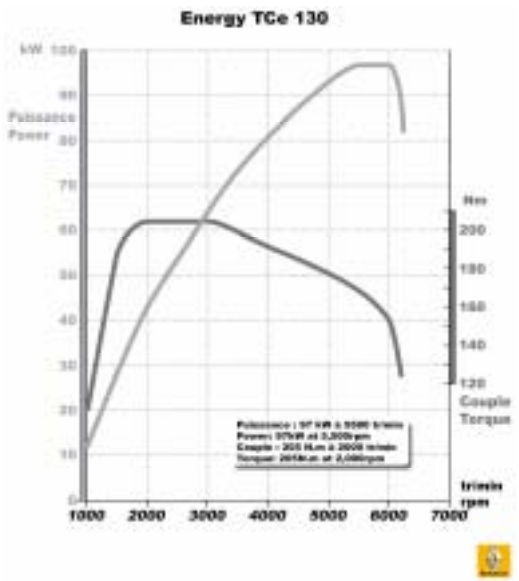
Il s'agit donc d'une évolution dans la continuité, mais à fort impact pour Renault puisque Nouveaux Scénic et Grand Scénic s'inscrivent ainsi dans la nouvelle identité design de la marque.

Ces 3 monospaces gagnent en modernité, tout en affichant chacun des valeurs complémentaires : Nouveau Scénic conserve son dynamisme, Nouveau Grand Scénic confirme son positionnement statutaire alors que XMOD, avec des attributs de crossover urbain, témoigne de sa robustesse. »

Agneta Dahlgren-Hermine Directeur de Gamme M1 Design

La référence du monospace s'enrichit en nouveautés

Le pionnier du segment confirme son esprit novateur et s'inscrit dans l'ère du temps en adoptant et le tout dernier moteur de la gamme ENERGY et Renault R-Link, la tablette multimédia tactile intégrée et connectée (disponible ultérieurement).



Nouveaux Scénic et Grand Scénic se dotent du tout dernier né de la gamme ENERGY, symbole de l'excellence mécanique Renault : **le moteur Energy TCe 130.**

Silencieux et dynamique, il procure un réel plaisir de conduite.

En conditions urbaines, il garantit une sécurité maximum par sa réactivité : insertions, dépassement et décélérations sont facilités. Avec son couple de 205 Nm, les accélérations sont souples et agréables.

Associé à une puissance de 130 ch, la conduite est à la fois réactive et confortable, le tout avec une consommation de 6,2/100km[1] (6,4L[1] pour Grand Scénic), soit 15% de moins que le TCe 130.

[1] Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Souple et réactif, l'Energy TCe 130 sait néanmoins se faire oublier tant il est silencieux et offre un confort acoustique sans précédent, permettant de profiter du son « grandeur nature » avec le système audio Bose® Energy Efficient Series (selon les versions).

SYSTME AUDIO BOSE® ENERGY EFFICIENT SERIES



RENAULT ET BOSE® : UN TRAVAIL DE CONCERT, UN SON SUR MESURE

Depuis 2008, Renault et Bose ont engagé un partenariat mettant au profit des automobilistes les atouts de chacune des marques : **innovation, plaisir et excellence qualité.** Ces valeurs permettent aux deux marques de dépasser la simple collaboration pour atteindre l'accord parfait.

L'accord entre la pureté du son et l'habitacle d'un véhicule peut paraître difficile à composer. Et pourtant, l'univers esthétique de Bose, très proche de l'univers haut de gamme de l'automobile a permis facilement aux deux marques de travailler en harmonie sur des versions premium.

L'objectif : **faire vivre une vraie expérience acoustique**, et restituer les instruments sur la scène sonore. Quel que soit l'emplacement, chaque passager doit être un auditeur privilégié et ressentir l'expérience d'une salle de concert. Ainsi, au cœur du système, un amplificateur numérique avec 7 canaux d'égalisation joue un véritable rôle de chef d'orchestre.

L'expertise partagée, le dialogue, les échanges : des séances de répétition indispensables pour faire vivre la plus belle expérience sonore.



Tout comme Scénic XMOD, Nouveaux Scénic et Grand Scénic adoptent **R-Link, la tablette multimédia intégrée et connectée.** R-Link, c'est un grand écran tactile de 18 cm, une commande au volant et une reconnaissance vocale pour tout piloter sans quitter la route des yeux.

R-Link regroupe l'ensemble des fonctions et informations de la voiture dans une interface épurée pour une utilisation simplifiée. Le menu donne accès à son univers multimédia -musique, téléphonie-, au GPS TomTom LIVE, au magasin d'applications R-Link Store…Avec R-Link, Nouveaux Scénic et Grand Scénic proposent un univers multimédia intuitif, pour des utilisateurs connectés en toute sécurité.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

06

LA SAGA SCÉNIC

De génération en génération, Scénic a bénéficié d'évolutions tout en conservant ses valeurs originelles : confort de vie à bord, technologies utiles, sécurité et performance responsable.

1996-2003 : « l'invitation au voyage »

La première génération de Mégane Scénic est dévoilée en 1991, sous la forme d'un concept-car, au Salon automobile de Francfort. Après Espace, le monospace haut-de gamme commercialisé en 1984, et en 1993 Twingo, la citadine au profil de monospace, Renault confirme sa longueur d'avance avec Mégane Scénic. Officiellement lancé en 1996, il est considéré comme le premier véhicule de la catégorie des monospaces compacts.





Conçu pour une clientèle familiale séduite par l'idée de la voiture cocon, le concept-car Scénic porte dans ses gènes habitabilité, modularité et sécurité. Atout majeur : de nombreuses fonctionnalités, ludiques et destinées à tous les occupants.

Les nombreuses innovations du concept-car Scénic conduisent les occupants à vivre le voyage sous un jour nouveau, d'où son titre « l'invitation au voyage ».

Mégane Scénic présente de nombreuses innovations technologiques reprises plus tard par des modèles Renault de série : utilisation optimisée de matières recyclables, ABS couplé à une transmission automatique, etc.

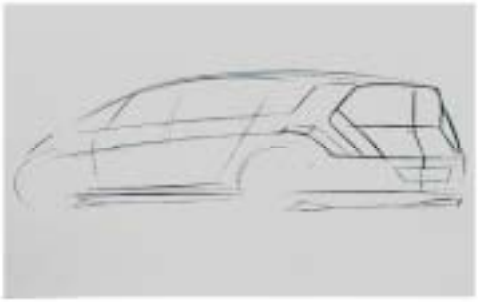
Elue Voiture européenne de l'année 1997, et restylée en 1999, Mégane Scénic I sera vendue à près de 1,9 million d'exemplaires en Europe.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

2003-2009 : le pionnier confirme son leadership

Suite au succès de la première génération, le concept du monospace compact est largement repris par les autres constructeurs automobiles et Scénic doit désormais faire face à la concurrence avec notamment l'Opel Zafira et la Citroën Xsara Picasso.

Scénic II permet à la marque de conserver l'avantage sur un segment où e s'est établie comme référence depuis 1996 et sur lequel elle n'a jamais perdu son leadership.





La modularité et la convivialité de Scénic II va encore plus loin : de nouvelles fonctionnalités comme le rangement central coulissant, le miroir de communication intérieur ou le siège avant rabattu en fonction tablette font leur apparition.

En traitant chaque volume libre comme un espace de rangement, Scénic II réaffirme son leadership en matière de vie à bord.

Scénic II affirme sa vocation familiale et sa longueur d'avance : c'est le seul monospace du segment à proposer 3 versions : une version courte 5 places de 4,30m et deux version longues 5 ou 7 places de 4,50m.

Fidèle à sa volonté de faire de la route un espace de sérénité, Scénic II concilie l'habitabilité du monospace avec l'agrément de conduite d'une berline.





Les motorisations de Scénic II participent à l'agrément de conduite en offrant plus de précision, de sobriété et de confort acoustique.

En 2003, Scénic II obtient 5 étoiles aux tests Euro NCAP ce qui en fait le véhicule le plus sûr de sa catégorie.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

2009-2012 : l'accent sur la vie à bord

Scénic et Grand Scénic 3ème génération, présentés en avant-première en mars 2009 au Salon international de l'automobile de Genève, représentent la troisième génération du monospace Renault.

Dans un monde qui change, Nouveaux Scénic et Grand Scénic s'adaptent aux attentes des clients et offrent plus de confort et de plaisir.





Scénic et Grand Scénic mettent l'accent sur la vie à bord : vision élargie à l'avant, rayon aux genoux « best in class » au second rang et un troisième rang le plus généreux des monospaces compacts.

Ils disposent d'une large gamme de motorisations essence et Diesel renouvelée, à la fois performante et respectueuse de l'environnement.

La troisième génération de Scénic marque néanmoins une évolution dans les valeurs portées par le véhicule.

Toujours aussi fonctionnels, Scénic et Grand Scénic abandonnent le style ludique pour un design plus élégant et épuré.

.

En 2009, Nouveau Scénic remporte le titre de « volant d'or ». Ce prix, décerné par le quotidien allemand Bild am Sonntag, mais aussi par les lecteurs d'AutoBILD et de magazines européens analogues diffusés dans 25 pays, récompense plusieurs critères comme le design, la conception, le confort, la tenue de route, la sécurité, la qualité ou encore le respect de l'environnement.

Avec la Collection 2012, la troisième génération de Scénic s'offre une nouvelle face avant et de nouvelles motorisations. Une ambition : séduire toujours plus.

2013 marque l'entrée de l'icône dans la nouvelle génération des véhicules du Groupe avec l'adoption de la nouvelle identité de marque.