

Persdossier

30 JUNI 2016



© Renault

Renault stelt zijn eerste pick-up van één ton voor, met wereldwijde ambities: **ALASKAN**

Renault onthult ALASKAN, een pick-up met een nuttig laadvermogen van één ton die een nieuwe wind doet waaien in het pick-upsegment dankzij een imposant design met een krachtig gelijnde voorkant. De robuuste en tegelijk comfortabele ALASKAN biedt een buitengewone rijervaring, onderbouwd door een 5-armige achterwielophanging en een stevig kokerbalkchassis. ALASKAN is een krachtige pick-up met een ingenieus concept en uitzonderlijke offroadcapaciteiten, die hij combineert met een laag brandstofverbruik dankzij de 2,3-liter dCi-motor van Renault. Hij voldoet niet alleen aan de behoeften van professionele klanten maar is ook de ideale partner voor de vrije tijd en de dagdagelijkse verplaatsingen. Vanuit zijn solide kennis van de bedrijfsvoertuigenmarkt biedt Renault bovendien een ruim gamma diensten, ombouwingen en accessoires aan om in te spelen op de zeer diverse behoeften van klanten.

Na de lancering van Renault Duster Oroch in Latijns-Amerika, een baanbrekend model in de klasse van de pick-ups met een nuttig laadvermogen van een halve ton, toont Renault met ALASKAN de wereldwijde ambities die het heeft op de pick-upmarkt. Dat segment vertegenwoordigt wereldwijd meer dan een derde van het aantal inschrijvingen van bedrijfsvoertuigen, goed voor vijf miljoen verkochte exemplaren per jaar. Vanuit zijn positie als marktleider sinds 18 jaar op de bedrijfsvoertuigenmarkt in Europa en met een solide voet aan de grond in Latijns-Amerika en in Afrika schakelt de Renault Groep met ALASKAN nu een versnelling hoger. De nieuwe pick-up zal wereldwijd geproduceerd worden in drie fabrieken. De verkoop van ALASKAN gaat van start in Latijns-Amerika, op markten met een sterke pick-uptraditie en een lange historische aanwezigheid van Renault. Colombia is het eerste land waar ALASKAN zal worden gelanceerd.

"Deze gespierde pick-up stelt ons in staat in te spelen op de vereisten van professionals en particulieren over de hele wereld. Met ALASKAN schakelt Renault een versnelling hoger om op wereldschaal een topspeler te worden op de bedrijfsvoertuigenmarkt."

Ashwani Gupta – VP, Directeur van de afdeling bedrijfsvoertuigen

Inhoudsopgave

01

ALASKAN, een gespierde pick-up

Imposant design	3
Indrukwekkende voorkant	3
Full LED-lichtsignatuur in C-vorm creëert opvallend visueel effect	3
Gesculpteerde bumpers, atletische lijnen	3
Robuust en comfortabel	4
Achterwielophanging met vijf draagarmen voor een hoger rijcomfort	4
Bijzonder stevig ladderchassis	4
Ruim en comfortabel interieur	4
Krachtig en ingenieus	5
Laag brandstofverbruik met de 2,3-liter dCi van Renault	5
Offroadcapaciteiten	5
Intelligente en intuïtieve technologie	5
Een uitgebreid gamma diensten, ombouwingen en accessoires	6
Diensten specifiek voor professionele klanten	6
Ombouwingen op maat	6
Personaliseringsaccessoires	6

02

ALASKAN, wereldwijde ambities

Renault begeeft zich op de pick-upmarkt	7
De pick-upmarkt is goed voor 5 miljoen inschrijvingen	7
Het offensief van Renault op de pick-upmarkt	7
Onderdeel van de wereldwijde strategie van Renault	8
Latijns-Amerika, een strategische pick-upmarkt	9
Strategische en volop groeiende pick-upmarkt	9
Renault Duster Oroch, een veelbelovende start in Latijns-Amerika	9
Renault, een speler met een lange historische aanwezigheid in Latijns-Amerika	9
Colombia, het eerste land waar ALASKAN zal worden gelanceerd	10
Renault Duster Oroch en Renault ALASKAN: twee pick-ups van Renault in Colombia	10
Renault, het tweede grootste merk op de Colombiaanse markt	10
Renault, "een Colombiaans merk met Franse roots"	10
Renault Pro+: een centrum voor technologische ontwikkeling, productievestigingen en een gespecialiseerd net	11
Renault Pro+: sterke posities over de hele wereld	11
Renault, een belangrijke speler op de bedrijfsvoertuigenmarkt	11

01

ALASKAN, een gespierde pick-up

Na de lancering van Renault Duster Oroch in 2015, een pick-up met een nuttig laadvermogen van een halve ton, stelt Renault ALASKAN voor, een pick-up van één ton met een indrukwekkend design. De robuuste en comfortabele ALASKAN is een krachtige pick-up met een ingenieus concept. ALASKAN is het resultaat van samenwerking tussen Frankrijk, Japan en Latijns-Amerika, en werd ontwikkeld om in te spelen op de verschillende verwachtingen van klanten over de hele wereld. ALASKAN is verkrijgbaar met enkele of dubbele cabine, als chassis-cabine, met korte of lange laadbak, en met smal of breed koetswerk. Hij profiteert bovendien van alle knowhow van Renault op de bedrijfsvoertuigenmarkt in de vorm van een gamma diensten, ombouwingen en accessoires die inspelen op de zeer diverse behoeften van de klanten in dit segment.

Imposant design

De naam ALASKAN is geïnspireerd op het Inuit-woord "ALASKA", dat "groot land" betekent. Hij roept beelden op van uitgestrekte, ongerepte gebieden en nodigt uit tot avontuur.

Het standingvolle design van ALASKAN sluit aan bij de traditionele en onvermijdelijke esthetische waarden in dit segment, maar brengt tegelijk ten volle de merkidentiteit van Renault tot uitdrukking. De imposante lijnen dragen het design-DNA van Renault in zich, wat een verfrissende visuele toets naar het pick-upsegment brengt.

Indrukwekkende voorkant

- De nieuwe visuele signatuur van Renault krijgt gestalte in een breed radiatorrooster met chroomaccenten. Een verchromde lijst zet onderaan de beweging van het rooster in de verf. De lijst verbindt de lichtblokken met elkaar en creëert een natuurlijke link tussen het rooster en de bumper.
- Een gespierd gelijnde motorkap onderstreept de robuuste uitstraling.
- Prominent logo met glanzend zwarte achtergrond.

Full LED-lichtsignatuur in C-vorm creëert opvallend visueel effect

- Full LED-dagrijlichten aangevuld met de typerende C-vormige lichtsignatuur.
- De lichtblokken en mistkoplampen stralen kracht uit.

Gesculpteerde bumpers, atletische lijnen

- Door zijn afmetingen is ALASKAN een wagen met standing die kracht en gezag uitstraalt.
- Het atletische, gesculpteerde en gespierde profiel omvat brede wielkasten met daarin gedianteerde lichtmetalen velgen van 16" of 18".
- Zijn lijnen roepen een gevoel op van spijtechnologie en robuustheid.



©RCD

"Het imposante design van de voorkant en de gespierde lijnen van ALASKAN roepen een gevoel op van gezag en kracht. ALASKAN doet een nieuwe wind waaien in de wereld van de pick-ups en creëert daarmee een nieuwe klantervaring, zowel tijdens het werk als in de vrije tijd."

Laurens van den Acker – SVP, Directeur Industrieel Design

Robuust en comfortabel



© Renault

Achterwielophanging met vijf draagarmen voor een hoger rijcomfort

- De nieuwe, resoluut moderne achterwielophanging met vijf draagarmen biedt een uitstekend weggedrag en een zeer hoog comfort voor alle passagiers, zonder compromissen op het vlak van offroadcapaciteiten of robuustheid van het voertuig.
- In vergelijking met een klassieker oplossing met bladveren biedt de ophanging meer rijplezier, zowel beladen als niet beladen. Een ophanging met vijf draagarmen filtert geluiden en trillingen doeltreffender.
- Verkrijgbaar op ALASKAN met dubbele cabine.

Bijzonder stevig ladderchassis

- **Het versterkte ladderchassis, dat een nuttig laadvermogen van meer dan een ton mogelijk maakt, is een belangrijk element in het segment**
 - Het volledig afgesloten kokerbalkchassis van ALASKAN, een product van de Alliantie Renault-Nissan, kan door zijn concept ideaal inspelen op de behoeften van klanten, zowel voor puur gebruik als bedrijfsvoertuig, voor offroadtoepassingen als voor de vrije tijd.
 - Beter weggedrag en extra veiligheid dankzij een hogere stijfheid als gevolg van de toepassing van robuuste materialen.
 - Royale bodemvrijheid: 230 millimeter.
 - Zeer groot sleepvermogen: 3,5 ton.
 - Chassis met intelligent ontwerp voor sterkere offroadcapaciteiten (oprij-, afrij- en overschrijdingshoek).
- **Slijtvaste materialen**
 - Laadbak met uv-bescherming, waterafstotende eigenschappen en antislip.
 - Robuust en solide, tegen corrosie behandeld chassis en staal met hoge weerstand.
- **Handige en multifunctionele laadbak**
 - Stevige laadbak voor intensief gebruik, kort of lang afhankelijk van de markt.
 - Bevestigingssysteem met in de zijwanden geïntegreerde rails en vier handige haken om snel en veilig alle soorten ladingen vast te maken.
 - 12 V-stopcontact.

Ruim en comfortabel interieur

- **Cabine:** de tweede zetelrij laat zich inspireren door het comfort van personenwagens (knieruimte: 589 millimeter / bovenlichaamhoek: 23 graden).
- **Zeer comfortabele, verstelbare zetels** voor minder vermoeidheid tijdens lange ritten:
 - Vier, zes of acht verstelmogelijkheden, manueel of elektrisch.
 - Zetels met lendensteun voor een uniforme verdeling van het gewicht.
- **Verwarmbare voorzetels, standaard of in optie naargelang de versie.**
- **Afzonderlijk instelbare automatische airconditioning (standaard of in optie naargelang de versie) en luchtstroomregeling voor de achterpassagiers:** extra rijcomfort.
- **Intuïtieve opbergruimtes in het interieur,** met een middenconsole en opbergvakken in de deuren en onder de zetels.

Krachtig en ingenieus

Laag brandstofverbruik met de 2,3-liter dCi van Renault

- ALASKAN krijgt de viercilinder twin turbo-dieselmotor van Renault die ook Renault Master aandrijft:
 - Varianten van 160 en 190 pk.
 - Buitengewone acceleraties, gecombineerd met een laag brandstofverbruik en geringe CO₂-uitstoot, die gelden als referentie.
 - Twin turbo-technologie met een kleine turbo voor vlotte acceleraties in de lage toerentallen en een grotere turbo voor stevige prestaties in de hoge toerentallen.
 - Beschikbaarheid motor kan verschillen van markt tot markt.
- Handgeschakelde zesversnellingsbakken of zeventrapsautomaten, en tweewiel- of vierwielaandrijving.

Offroadcapaciteiten

- **Rijmodi: 2WD (achterwielaandrijving) / 4H en 4LO (vierwielaandrijving)**
 - 2WD: voor dagdagelijkse ritten op de verharde weg om brandstof te besparen en voor een beter weggedrag.
 - 4H (inschakelbaar onder 60 km/u): bij slechte grip (nat wegdek, grind, ...), tot maximaal 100 km/u.
 - 4LO (inschakelbaar bij stilstand): bij volledig tractieverlies (zand, sneeuw, slijk, ...).
- **Elektronisch sperdifferentieel (eLSD)** en vierwielaandrijving verhogen de rijveiligheid. Dit elektronische systeem bewaakt de draaisnelheid van elk wiel met behulp van de sensoren van het remsysteem. Zodra het systeem vaststelt dat een van de wielen op een as sneller draait dan het andere, wordt kort de rem ingeschakeld om de grip te verbeteren, de stabiliteit te verhogen en het gevoel van veiligheid te versterken.
- **Mechanisch sperdifferentieel achteraan:** een mechanische vergrendeling van het differentieel achteraan optimaliseert de tractie in extreme omstandigheden.
- **Rijhulpsystemen:** elektronische hulpmiddelen tijdens gevaarlijke manoeuvres om het rijcomfort en de veiligheid te verhogen:
 - **vertrekhelp op hellingen (HSA):** stuurt automatisch de remmen aan om te vermijden dat het voertuig achteruitrolt wanneer men op een helling het rempedaal loslaat,
 - **Hill Descent Control (HDC):** tijdens het afdalen van een steile helling verhindert het HDC-systeem door middel van de remmen dat het voertuig versnelt.
- **En ook:** antiblokkeerremstelsysteem (ABS), elektronische remkrachtverdeling (EBD), remhulpsysteem (BA), dynamische trajectcontrole (ESP).

Intelligente en intuïtieve technologie

- Sleutelloos systeem van Renault, met startknop.
- 3D tft-kleurenscherm van 5" met eenvoudige toegang tot de voertuiginformatie.
- Handige connectiviteit en geluidsinstallatie, compatibiliteit met smartphones, handenvrij bellen, Bluetooth met spraakherkenning, cd-speler, AM/FM-radio, vier of zes luidsprekers en bediening aan het stuur.
- Navigatiesysteem met 7" aanraakscherm en online diensten.
- 360° zichtbaarheid dankzij vier camera's (op voorbumper, buitenspiegels en laadbakshot achteraan) om het manoeuvreren te vergemakkelijken en hindernissen te ontwijken, op de weg of op het terrein.

Een uitgebreid gamma diensten, ombouwingen en accessoires

Diensten specifiek voor professionele klanten

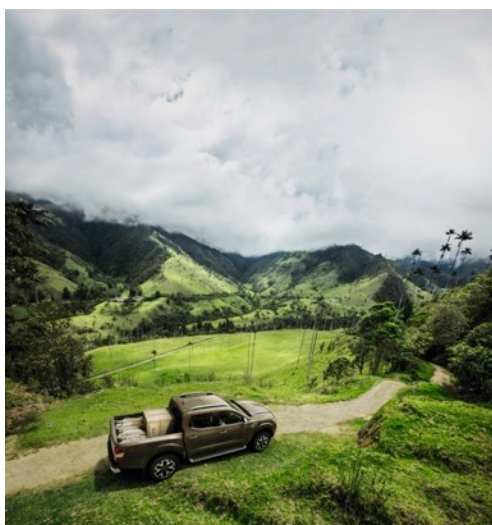
- Het gespecialiseerde Renault Pro+-net speelt in op de specifieke verwachtingen van professionele klanten. ALASKAN-klanten die hun voertuig voor professionele doeleinden inzetten, kunnen er dus gebruik van maken.
- Kenmerken van het gespecialiseerde net:
 - specifieke adviseurs voor verkoop en naverkoop, met gespecialiseerde opleiding bedrijfsvoertuigen,
 - eenvoudige keuze: het volledige gamma bedrijfsvoertuigen wordt tentoongesteld, ook omgebouwde bestelwagens, proefritten zonder afspraak, een nauwkeurige en snelle offerte,
 - oplossingen voor maximale mobiliteit: onderhoud zonder afspraak, ruime openingsuren, vervangvoertuigen.
- Het gespecialiseerde Renault Pro+-net zal eind 2016 bestaan uit circa 700 verdelers in 41 landen. In Latijns-Amerika zullen er daarvan 65 operationeel zijn in Brazilië, 18 in Argentinië, 9 in Colombia en 3 in Chili.

Ombouwingen op maat

- In samenwerking met ons net van erkende ombouwers is een ruim aantal ombouwingen mogelijk zodat we onze professionele klanten alle oplossingen kunnen bieden die ze nodig hebben voor hun activiteiten, zoals ambulances, takelwagens, interventievoertuigen, hoogwerkers, kipbakken, enz.
- Ook personalisering is mogelijk, met verschillende specifieke fabrieksopties.
- Onze erkende ombouwers hebben toegang tot de Renault Conversion-website waar ze technische informatie en schema's kunnen raadplegen, en vragen kunnen stellen aan de technische helpdesk.
- Renault was de eerste autoconstructeur die een erkenningsprocedure voor ombouwers implementeerde. De procedure maakt ombouwingen sneller beschikbaar, vereenvoudigt de relaties met ombouwers en zorgt voor een continu verdere verbetering van de geleverde kwaliteit.
- De afdeling conversie en de kwaliteitsafdeling van Renault begeleiden het wereldwijde net van ombouwers. Ze selecteren regelmatig nieuwe ombouwers en zorgen voor de contractverlengingen.
- Vanuit zijn knowhow selecteert Renault ook referentie-ombouwers om deel te nemen aan internationale aanbestedingen.

Personaliseringsaccessoires

- Specifiek gamma accessoires om het in- en uitladen van de laadbak te vergemakkelijken: uitschuifbare laadvloer, uitklapbare opstaptrede, verlenging en indeling voor laadbak, enz.
- Specifiek gamma accessoires om de lading te beschermen en vast te maken: laadbakbeschermer, C-CHANNEL-sjorsysteem met drie haken aan elke kant van de laadbak, gesloten opbergkoffer, enz.
- En diverse andere personaliseringsaccessoires die in trek zijn bij pick-upklanten.



© Renault

02

ALASKAN, wereldwijde ambities

Renault is al 18 jaar het grootste merk op de bedrijfsvoertuigenmarkt in Europa en heeft sterke posities in Latijns-Amerika en in Afrika. Renault schakelt nu een versnelling hoger om een belangrijke wereldspeler te worden in de bedrijfsvoertuigensector. De wereldwijde bedrijfsvoertuigenmarkt is een strategische markt met 15 miljoen inschrijvingen in 2015, waarvan ruim een derde (wereldwijd 5 miljoen stuks) pick-ups. Met ALASKAN begeeft Renault zich in het pick-upsegment met wereldwijde ambities. De ambities starten met de grootste pick-upmarkten, in Latijns-Amerika, waar Renault al een lange historische aanwezigheid heeft. De eerste commerciële lancering vindt plaats in Colombia.

Renault begeeft zich op de pick-upmarkt

De pick-upmarkt is goed voor 5 miljoen inschrijvingen.

De groei van de wereldwijde bedrijfsvoertuigenmarkt kan worden toegeschreven aan de terreinwinst van het pick-upsegment, dat bestaat uit drie klassen:

- Pick-ups met een nuttig laadvermogen van een halve ton: 3% van de wereldwijde markt, met een groeivoorzicht van 35% tussen 2014 en 2019.
- Pick-ups met een nuttig laadvermogen van één ton: 17% van de wereldwijde markt, met een groeivoorzicht van 19% tussen 2014 en 2019.
- Grote pick-ups: 18% van de wereldwijde markt (90% in de Verenigde Staten en in Canada).

Het offensief van Renault op de pick-upmarkt

- **Renault Duster Oroch Concept**, in oktober 2014 onthuld in het Braziliaanse Sao Paulo: een show-truck met een nuttig laadvermogen van een halve ton.



© Renault Design America Latina

- **Renault Duster Oroch**, in juni 2015 onthuld in het Argentijnse Buenos Aires: een pick-up met een nuttig laadvermogen van een halve ton, bestemd voor Latijns-Amerika en geproduceerd in het Braziliaanse Curitiba.



© Renault Marketing 3D – Commerce

- **Renault ALASKAN Concept**, in september 2015 onthuld in Parijs: een show-truck met een nuttig laadvermogen van één ton.



© Cédric Viollet

- **Renault ALASKAN**, in juni 2016 onthuld in het Colombiaanse Medellín: een pick-up met een nuttig laadvermogen van één ton en wereldwijde ambities.

ALASKAN wordt momenteel geproduceerd in het Mexicaanse Cuernavaca en zal later ook gemaakt worden in Barcelona (Spanje) en in Cordoba (Argentinië).



© Renault

Onderdeel van de wereldwijde strategie van Renault

- De Renault Groep kende in 2015 met 387.000 inschrijvingen een sterk jaar op de bedrijfsvoertuigenmarkt. Ze verkocht 12,4% meer voertuigen op een totale markt (zonder Noord-Amerika) die 6,3% kromp.

Eind mei 2016 lag de verkoop op 167.000 voertuigen, +15% in vergelijking met eind mei 2015, op een 4% kleiner geworden markt.

- Een offensief op alle fronten: producten, markten en partnerschappen.
 - Een vernieuwd bedrijfsvoertuigengamma: Nieuwe Trafic en Nieuwe Master in 2014, Nieuwe Kangoo midden 2013,
 - Renault is de eerste massaconstructeur met een gamma elektrische bedrijfsvoertuigen: Kangoo Z.E., marktleider in Europa, en Twizy Cargo, de bedrijfsvoertuigversie van Twizy,
 - Renault ging partnerschappen aan met verschillende constructeurs: Nissan, Renault Trucks, GM, Daimler en, recent nog, Fiat.

Latijns-Amerika, een strategische pick-upmarkt

Strategische en volop groeiende pick-upmarkt

- In 2015 werden in Latijns-Amerika een miljoen lichte bedrijfsvoertuigen verkocht (17,4% van de markt).
- Het volume verkochte bedrijfsvoertuigen van Renault in Latijns-Amerika is de voorbije 10 jaar bijna verdrievoudigd (14.200 in 2005 en 38.400 in 2015, goed voor een marktaandeel van 5,1% in 2015).
- Het segment van de pick-ups van één ton vertegenwoordigt 45% van de bedrijfsvoertuigenmarkt, en heeft voor de volgende drie jaar een groeivooruitzicht van 15%.

Renault Duster Oroch, een veelbelovende start in Latijns-Amerika

- Renault Duster Oroch werd ontwikkeld in Latijns-Amerika.
- Renault Duster Oroch is een pick-up die werd ontwikkeld op basis van een SUV-platform, Renault Duster, waarvan er in 2015 334.000 exemplaren werden verkocht in 100 landen.
- Renault Duster Oroch is een wendbare en betrouwbare pick-up met dubbele cabine, vier deuren, vijf plaatsen en royale afmetingen. Zijn design, uitrusting en accessoires mogen dan al overgeërfd zijn van Duster, Duster Oroch heeft ook een aantal innovaties die specifiek zijn voor de wereld van de pick-ups.
- Renault Duster Oroch is sinds november 2015 te koop in Brazilië, Uruguay en Paraguay, sinds maart 2016 in Colombia, en sinds april in Argentinië. Duster Oroch zal in 2016 nog in andere landen in Latijns-Amerika worden gelanceerd.
- Renault Duster Oroch is nu al een succes met ruim 8.500 verkochte exemplaren eind mei 2016, goed voor 4,2% van het pick-upsegment en de 3^{de} plaats op de markt van de kleine pick-ups.
 - In Brazilië werd Duster Oroch verkozen tot "pick-up van het jaar" 2015 en heeft hij al 5,4% van het segment in handen.
 - In Colombia is Duster Oroch na 2 maanden van verkoop de nummer 2 op de pick-upmarkt als geheel.
 - In Argentinië is Duster Oroch na 1 maand van verkoop de nummer 2 in het segment van de kleine pick-ups.

Renault, een speler met een lange historische aanwezigheid in Latijns-Amerika

- De regio Midden- en Zuid-Amerika is een strategische regio voor de Renault Groep:
 - Regio Midden- en Zuid-Amerika: 355.151 inschrijvingen in 2015 – marktaandeel van 6,3%.
 - Brazilië is de tweede belangrijkste markt van de Groep: 181.504 verkochte exemplaren in 2015 – marktaandeel van 7,3%.
 - Argentinië: 79.383 verkochte exemplaren – marktaandeel van 12,7%.
 - Colombia: 49.331 verkochte exemplaren – marktaandeel van 18,6% (+2 punten in vergelijking met 2014).
- Vier productievestigingen in Brazilië, Argentinië, Colombia en Chili:
 - Brazilië, Curitiba, ingehuldigd in 1998: een fabriek voor personenwagens (koetswerken en assemblage), een motorenfabriek, en een fabriek voor bedrijfsvoertuigen. De belangrijkste voertuigen die op de twee assemblagelijnen worden geproduceerd, zijn Logan, Sandero, Duster, Duster Oroch en Master. De fabriek zal ook Kwid gaan produceren, een nieuw model voor het A-segment.
 - Argentinië, Cordoba, ingehuldigd in 1955: de fabriek produceert Clio II, Kangoo en Fluence. Ze zal binnenkort Nieuwe Logan en Sandero gaan produceren en in 2018 ALASKAN gaan maken.
 - Colombia, Envigado (Medellin), ingehuldigd in 1969: de fabriek produceert Clio II, Nieuwe Logan, Nieuwe Sandero en Sandero Stepway, en Duster.
 - Chili, Los Andes, ingehuldigd in 1969: de fabriek assembleerde in 2015 297.000 versnellingsbakken.
- Een net met circa 900 verkooppunten in Latijns-Amerika.
- Een centrum voor technologische ontwikkeling in het Braziliaanse Curitiba (Renault Technology Americas) en een Designcentrum in het Braziliaanse Sao Paulo (Renault Design Latin America).

"Na de veelbelovende lancering van Renault Duster Oroch stellen we met veel plezier ALASKAN voor op een markt in volle groei als die van de pick-ups in Latijns-Amerika, waar Renault een speler is met een lange geschiedenis."

Olivier Murguet – SVP, Directeur voor de Regio Midden- en Zuid-Amerika

Colombia, het eerste land waar ALASKAN zal worden gelanceerd

Renault Duster Oroch en Renault ALASKAN: twee pick-ups van Renault in Colombia

- In Colombia was de pick-upmarkt in 2015 goed voor 12.300 verkochte exemplaren.
 - Het segment van de pick-ups van een halve ton vertegenwoordigde 880 exemplaren.
 - Het segment van de pick-ups van één ton vertegenwoordigde 11.400 exemplaren.
- De in maart 2016 gelanceerde Duster Oroch was in mei 2016 het best verkochte bedrijfsvoertuig in Colombia en is nu al de nummer 2 op de pick-upmarkt in Colombia. Een veelbelovende start.
- ALASKAN zal binnenkort worden gelanceerd en zal het gamma voor de pick-upmarkt vervolledigen.

Renault, het tweede grootste merk op de Colombiaanse markt

- Renault verkocht in Colombia in 2015 bijna 50.000 voertuigen, goed voor een marktaandeel van 18,6%. Renault is daarmee het tweede grootste merk op de Colombiaanse markt.
- Eind mei 2016 bedroeg het marktaandeel van het merk 21,4% (een stijging met 3,6 punten in vergelijking met eind mei 2015). In de top 5 van best verkochte voertuigen in Colombia staan drie modellen van Renault: Sandero + Sandero Stepway (2de plaats), Duster (4de) en Logan (5de).
- Een vernieuwd gamma met de lancering van Nieuwe Logan en Nieuwe Sandero en Sandero Stepway in augustus en september 2015, en nog andere belangrijke lanceringen in 2016: Duster Oroch in maart, ALASKAN in oktober naast nog andere modellen in de toekomst.
- Een volledig gamma: Clio, Nieuwe Sandero en Sandero Stepway, Duster (gelanceerd in 2012) en Nieuwe Logan (alle geproduceerd in Colombia in Medellin), Duster Oroch en Master (import uit Curitiba in Brazilië), Koleos (import uit Korea), Trafic en Kangoo Z.E. (import uit Frankrijk), Twizy (import uit Spanje) en Kangoo (import uit Argentinië).
- Renault is in Colombia ook leider op de markt van de elektrische voertuigen (marktaandeel van 78%) met de in 2014 gelanceerde Kangoo Z.E. en de in 2015 gelanceerde Twizy.
- Een uitgebreid net, dat aanwezig is in 44 steden, met 106 verkooppunten, 77 werkplaatsen, 50 carrosserie- en lakcentra, 30 Renault Minute-vestigingen en 8 Renault Pro+-centra.

Renault, "een Colombiaans merk met Franse roots"

- Renault is al in Colombia aanwezig sinds 1969 en stelt ruim 1.600 personen tewerk.
- Renault Sofasa (Sociedad de Fabricacion de Automotores) is de commerciële en industriële dochteronderneming van Renault.
- In de loop van 47 jaar produceerde en verkocht Renault meer dan een miljoen voertuigen en 15 Renault-modellen. Dat gamma, symbolisch voor het merk, veroverde het hart van de Colombianen en maakte van Renault "een Colombiaans merk met Franse roots".
- De assemblagefabriek van Envigado in Medellin produceert momenteel Duster, Nieuwe Sandero en Sandero Stepway, Nieuwe Logan en Clio II. In de fabriek werken ruim 700 personen.
- Als prioriteiten gelden kwaliteit, respect voor het milieu en veiligheid: de fabriek is gecertificeerd volgens ISO 9001-2008, ISO 14001 en NTC OHSAS 18001.
- De fabriek heeft een productiecapaciteit van 80.000 voertuigen per jaar en een opmerkelijke exportdynamiek. In 2015 produceerde Renault ruim 76.000 voertuigen, waarvan 28.000 bestemd voor de export, meer bepaald naar Mexico, Peru en Chili. Duster is het voertuig met het grootste exportvolume (meer dan 18.000 exemplaren).



© Yannick Brossard

Renault, een belangrijke speler op de bedrijfsvoertuigenmarkt

ALASKAN is de perfecte partner voor de vrije tijd en het leven van elke dag. Maar ALASKAN is ook afgestemd op de behoeften van professionele gebruikers. Renault is een belangrijke speler op de bedrijfsvoertuigenmarkt: al 18 jaar marktleider in Europa en sterke posities in tal van landen. In september 2015 lanceerde Renault zijn specifieke en wereldwijde, gespecialiseerde merk Renault Pro+, om zich rechtstreeks te richten op de gebruikers van bedrijfsvoertuigen.



**RENAULT
PRO+**

Renault Pro+: producten en diensten specifiek voor klanten met bedrijfsvoertuigen

Producten en diensten op maat:

- Kangoo Express en Kangoo Z.E., met 65 verschillende versies. Trafic et Master, met 270 en 350 verschillende versies.
- Een net van 400 ombouwers in 29 landen om de voertuigen om te bouwen volgens de specifieke behoeften van elke klant.

Renault Pro+: een centrum voor technologische ontwikkeling, productievevestigingen en een gespecialiseerd net

- Centrum voor technologische ontwikkeling specifiek voor bedrijfsvoertuigen in het Franse Villiers Saint Frédéric.
- Productievevestigingen op drie continenten: Europa (Frankrijk), Latijns-Amerika (Argentinië en Brazilië) en Afrika (Marokko).
- Gespecialiseerd net (verkoop en naverkoop) met 700 Renault Pro+-centra, specifiek voor professionele klanten, die voldoen aan strenge normen.

Renault Pro+: sterke posities over de hele wereld

- Verkoop van bedrijfsvoertuigen in 112 landen, met als sleutelmarkten Europa, Brazilië, Argentinië, Turkije, Marokko en Algerije.
- Al 18 jaar leider op de bedrijfsvoertuigenmarkt in Europa
 - nr. 1 in Frankrijk, Spanje, Portugal, België, Slovenië.
 - nr. 2 in Italië, Polen, Bulgarije, Letland, Litouwen.
 - nr. 3 in Denemarken, Zweden, Ierland, Hongarije, Estland, IJsland.
- Sterke posities op vele markten
 - Brazilië: Kangoo nr.°2, Master nr.°1.
 - Argentinië: Kangoo nr.°1, Master nr.°2.
 - Colombia: Kangoo nr.°1, Trafic nr.°1, Master nr.°3.
 - Mexico: Kangoo nr.°2.
 - Algerije: Kangoo nr.°1, Master nr.°1.
 - Marokko: Master nr.°1, Kangoo nr.°3.
 - Australië: Kangoo nr.°2, Master nr.°3.

Leider op de markt van de elektrische bedrijfsvoertuigen

- Renault is de eerste massaconstructeur met een gamma elektrische bedrijfsvoertuigen.
- Kangoo Z.E. wordt verkocht in 45 landen.
- Twizy Cargo is het nieuwste Z.E.-model van Renault VU.

Cijfers per eind 2015 (inclusief pick-ups).