

# Persbericht

20 MEI 2015

## Renault révèle KWID, véhicule attractif, innovant et accessible pour les marchés internationaux

Innovateur depuis 1898, Renault n'a de cesse de remettre en cause les idées reçues, de questionner les offres conventionnelles et de réinventer l'usage automobile.

*"Avec KWID, Renault poursuit sa stratégie de mobilité accessible pour tous afin d'accroître sa croissance à l'international. En utilisant une nouvelle plateforme de l'Alliance Renault-Nissan et en suivant la voie tracée par Duster, KWID va permettre à Renault de poursuivre son expansion à l'international en répondant aux besoins d'une clientèle à la recherche de style, de robustesse et de facilité d'utilisation."*

### **Carlos Ghosn - Président-Directeur Général du Groupe Renault**

KWID bouscule les codes traditionnels du segment A-mini avec un design extérieur à la fois robuste et valorisant et un intérieur moderne et accueillant, doté de prestations du segment supérieur.

Résolument ancrée dans la modernité, cette nouvelle voiture au look et à l'architecture de SUV dans un gabarit compact propose un espace intérieur et des prestations inédits sur le segment.

Son gabarit compact associé à son design distinctif de SUV s'adapte à toutes les conditions de circulation.

Son habitacle, qualitatif, propose des prestations modernes avec notamment le système multimédia et de navigation Media-Nav et son grand écran tactile de 7 pouces intégrant la technologie bluetooth.

KWID offre le confort et la praticité d'une citadine pour toute la famille avec une modularité exemplaire et de nombreux rangements.

Renault a démontré sa capacité à créer des véhicules innovants et uniques, répondant aux attentes des marchés internationaux et qui remportent un franc succès partout dans le monde.

Avec KWID, Renault va encore plus loin en proposant sur le segment des petites voitures un véhicule attractif, innovant et accessible, pour un prix en Inde compris entre 3 et 4 lakhs.

KWID sera commercialisé au second semestre 2015 en Inde.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.

**PRESSE RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)