

1 september 2014

RENAULT IN RUSLAND: STRATEGIE OP BASIS VAN EEN ROBUUST PRODUCTPLAN



Duster in Rusland © Renault Russia

Rusland is een **strategische markt voor Renault**, zowel qua omvang als qua groeipotentieel. In het eerste semester van 2014 bevestigde Renault zijn positie als **tweede grootste merk** in Rusland. Hoewel de markt er in 2014 op achteruit ging, zag Renault zijn marktaandeel in het eerste semester van 2014 stijgen tot 7,8%. Het merk plukt de vruchten van een **robuust productplan dat perfect is aangepast** aan de behoeften van Russische klanten, met onder meer de lanceringen van Nieuwe Logan en Nieuwe Sandero. Die positie wordt bovendien ondersteund door een **goed ontwikkeld netwerk** en het **strategische partnerschap met AVTOVAZ**, dat aanzienlijke mogelijkheden met zich meebrengt wat synergiën en industriële capaciteiten betreft.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Website: www.renault.be en www.media.renault.be