

Communiqué De Presse

06 FÉVRIER 2014

Renault in India, een alsmaar sterkere speler

Ondanks de recente terugloop van de groei zou de autoverkoop op de Indische markt zich tegen 2020 moeten verdrievoudigen. Zo kan het land tegen 2018-2020 de op twee na grootste automarkt ter wereld worden.

Net als Rusland, Brazilië en China is India een prioritaire markt in de internationale strategie van Renault. Renault introduceerde er maar liefst vijf nieuwe modellen op 17 maanden tijd en beschikt voortaan over een compleet gamma in het land.

Het netwerk wordt nog steeds aan een nooit gezien tempo uitgebreid en groeide van 14 concessiehouders halfweg 2011 tot 125 eind 2013. Het merk met de ruit bracht dan ook al meer dan 100 000 wagens aan de man in India, waarvan 64 000 in 2013 alleen).

De constructeur streeft naar een marktaandeel van 5%, een ambitieuze maar haalbare doelstelling. Renault kan immers bogen op een sterke vertegenwoordiging in het land, met onder meer de grootste fabriek van de Alliantie in Chennai, die een jaarlijkse productiecapaciteit van 480 000 wagens kan voorleggen. Bovendien beschikt de constructeur in India over een ontwikkelings- en aankoopcentrum en twee designcentra.

Meer info in het bijgevoegde persbericht.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be