

Communiqué De Presse

29 SEPTEMBRE 2017

Renault e.dams célèbre son troisième titre consécutif en Formule E et présente sa nouvelle livrée et ses partenaires pour la saison 4.

Les représentants de l'écurie Renault e.dams, Alain Prost et Jean-Paul Driot co-propriétaires, Jérôme Stoll et Cyril Abiteboul respectivement Président et Directeur Général de Renault Sport Racing, ainsi que Gilles Normand, Directeur du VE de Renault et les pilotes Sébastien Buemi et Nicolas Prost se sont retrouvés pour célébrer le Titre écurie obtenue en Saison 3, en présence des media français et internationaux et des partenaires de l'écurie à l'Atelier Renault sur les Champs Elysées.

Ce titre équipe est le troisième consécutif, ce qui fait de Renault e.dams la seule écurie titrée dans cette discipline depuis sa création. L'année passée, Renault e.dams avait réussi le doublé, titre équipe et titre pilote avec Sébastien Buemi, elle tentera en Saison 4 de renouveler l'exploit et de rester invaincue dans un championnat de plus en plus concurrentiel.

A l'occasion de cette célébration, la Renault Z.E.17 a été dévoilée par les pilotes titulaires, Sébastien Buemi et Nicolas Prost, et présentée par Alain Prost et Jean-Paul Driot. La nouvelle livrée est cette année, comme l'an passé, caractérisée par une très forte présence de bleu vif, couleur symbole de Renault dans le véhicule électrique. Le blanc vient en soutien et amène une touche d'élégance tout en respectant les codes de la marque. Une ligne blanche horizontale rappelle la livrée de la Formule 1 et confirme la cohérence de l'image de Renault en F1 et en FE.

Renault e.dams a souhaité remercier ses partenaires (HP, Richard Mille et 8Js) qui l'accompagnent dans ses succès sportifs et ses opérations techniques. Pour la saison 4, l'équipe est fière d'accueillir Acronis comme nouveau partenaire. *« Renault Sport Racing exige une fiabilité, une évolutivité et des performances supérieures pour ses besoins de stockage et de sauvegarde de données, essentiels dans le sport automobile. Renault Sport Racing a besoin de la meilleure technologie sur le marché, et c'est la raison pour laquelle ils ont choisi les solutions Acronis Storage et Acronis Backup Cloud, qui deviennent rapidement l'option privilégiée pour l'industrie automobile »,* a déclaré Serguei Belousov, PDG et cofondateur d'Acronis.

Cyril Abiteboul

« Depuis quarante ans, l'activité de motoriste a été le fil conducteur de l'engagement de Renault en sport automobile, en Formule 1 et maintenant en Formule E. Seul constructeur actuellement impliqué dans les deux disciplines, Renault a développé de nombreuses synergies entre les deux programmes. C'est d'abord le cas sur le plan technique, avec une ingénierie commune. Je crois d'ailleurs que notre suprématie en Formule E s'explique en grande partie par l'expertise développée pour la Formule 1 depuis l'apparition des systèmes

hybrides en 2009. Pour la saison 4, le défi de Renault Sport Racing consistera à équilibrer les ressources entre la défense des trois titres Équipes – en fournissant un service qui devra être particulièrement exemplaire dans cette saison de stabilité technique – et la préparation de la Saison 5, qui sera marquée par une évolution majeure de la réglementation. Ces synergies s'expriment aussi sur l'image : ainsi, la nouvelle livrée de la Renault e.dams préfigure déjà l'évolution de notre identité en Formule 1 pour la saison 2018. La dernière illustration en date concerne nos sponsors : Acronis, partenaire technique global de Renault Sport Racing, s'affichera désormais sur la carrosserie des Renault e.dams. »

Alain Prost

« Je suis ravi de lever enfin le voile sur les couleurs que nous utiliserons pour défendre notre titre en cette nouvelle saison. Notre objectif reste identique aux trois dernières années : remporter les championnats équipes et pilotes. Nous avons pu voir que la concurrence sera de plus en plus rude, des grands constructeurs automobiles nous ont rejoints au championnat mais nous avons une très bonne équipe et un très solide partenariat technique avec Renault. Nous avons également deux excellents pilotes, qui travaillent très bien ensemble depuis le début de notre aventure, ils sont très complémentaires. A tous niveaux, nous avons une véritable cohésion, ce qui fait notre force. Cette année, notre motivation est encore plus forte même si nous savons que le défi sera plus difficile à relever. »

Jean-Paul Driot

« La nouvelle livrée pour la saison 4 donne un nouvel élan à notre Renault e.dams afin que celle-ci, se montre encore et encore aux avant-postes de la grille. Cependant, il faut comme toujours en course automobile rester humble. La concurrence avec les plus grands constructeurs va être rude, mais l'adversité est le moteur de notre très grande motivation, alors... »

Gilles Normand

« Je remercie l'équipe Renault e.dams de nous avoir apporté, une fois de plus, un spectacle inoubliable au coeur de nos villes. Silencieuses, zéro émission, les courses de Formule E nous rappellent avant tout que les véhicules électriques offrent un vrai plaisir de conduite. Ce nouveau titre confirme le leadership de Renault en électrique, sur la piste comme sur la route. En effet, en Europe, plus d'un véhicule électrique sur 4 est une Renault et la ZOE est en tête de ce segment en forte croissance. »

Annexes

Renault

Depuis la création du championnat de Formule E, Renault de par son expertise du véhicule électrique et son palmarès en sport automobile, est leader de la discipline en étant le premier constructeur à s'engager et à motoriser l'ensemble du plateau en Saison 1. Partenaire technique de l'écurie e.dams, puis sponsor titre de l'équipe française, Renault a dessiné un nouveau visage du sport automobile et ainsi réaffirmé sa tradition de société axée sur l'innovation et la modernité.

En Saison 4, le règlement restera inchangé avant une évolution majeure en Saison 5. Dans cette optique, Renault travaille d'ores et déjà sur le développement du powertrain des Saisons 5 à 8 et réaffirme ainsi son engagement dans cette discipline d'avenir.

Visionnaire, le Groupe Renault a été le premier constructeur européen à lancer une gamme complète de véhicules 100% électriques dès 2012. Aujourd'hui, Renault continue à dominer le marché électrique européen : plus d'un véhicule électrique sur quatre vendu en Europe est une Renault.

Renault bénéficie d'une véritable expertise en matière de mobilité électrique, renforcée par son antériorité et son leadership sur le marché des véhicules électriques. Les technologies de pointe développées par Renault pour une mise en oeuvre en Formule E peuvent contribuer, directement ou indirectement, à l'optimisation des véhicules électriques Renault de série.

HP

Cette année encore, la Z.E.17 arbore fièrement le logo de HP avec qui Renault e.dams poursuit son partenariat technologique officiel. Grâce à sa gamme d'imprimantes, de PC, d'appareils mobiles, de solutions et de services, HP développe des expériences uniques et offre une technologie qui rend la vie meilleure à tous, partout. Dans le cadre de son association avec Renault e.dams, HP continuera de fournir des PC innovants pour soutenir les opérations techniques de l'équipe et ses succès sportifs.

Acronis

Acronis définit la norme pour la protection des données informatiques du cloud hybride grâce à sa sauvegarde, protection active de ransomware, récupération après sinistre et synchronisation sécurisée des fichiers et partage des solutions. Propulsé par Acronis AnyData Engine et mis en évidence par sa technologie d'image, Acronis offre une protection de données simple, rapide, complète et abordable de tous les fichiers, applications et systèmes d'exploitation dans n'importe quel environnement, virtuel, physique, cloud, mobile et applications. Fondée en 2003, Acronis protège les données de plus de 5 millions de consommateurs et 500 000 entreprises dans plus

de 150 pays et 20 langues. Avec plus de 100 brevets, les produits Acronis sont constamment nommés meilleur produit de l'année et couvrent une gamme de fonctionnalités, y compris la migration, le clonage et la réplication. Aujourd'hui, les solutions Acronis sont disponibles dans le monde entier grâce à un réseau mondial de fournisseurs de services, de distributeurs et de revendeurs de cloud.

Richard Mille

Chronométrier officiel de l'équipe, Richard Mille réitère son partenariat avec Renault e.dams. Chaque montre signée Richard Mille repose sur un triptyque : le meilleur de la technique et de l'innovation, une forte dimension artistique et architecturale affirmée au service d'une montre très confortable, le meilleur de la culture de la Haute Horlogerie avec des finitions à la main. Richard Mille s'est engagé à employer des techniques et des matériaux issus des secteurs les plus innovants, de l'univers de la formule 1 à l'industrie aérospatiale, pour créer des pièces hors du commun, sans compromis.

8Js

Nous retrouverons également le logo 8Js, confirmant ainsi la prolongation de l'innovante marque de vêtements en tant que partenaire textile de choix de l'écurie. 8Js fournira les tenues officielles de l'équipe dont les couleurs et le style correspondent à la nouvelle livrée de la voiture tout en démontrant les talents de la jeune marque concernant les coupes, la praticité et l'élégance.

LEMO

LEMO Connectors continue d'accompagner l'équipe en tant que partenaire officiel. Leader reconnu dans la conception et la fabrication sur mesure de connecteurs, câbles de précision et systèmes de câblage LEMO propose notamment des connecteurs, Push-Pull de haute qualité trouvant leurs applications dans des domaines exigeants : médecine, contrôle industriel, tests et mesures, audio-vidéo ou encore télécommunications.

Julius Baer

Julius Baer est très enthousiaste à l'idée d'entamer cette nouvelle saison spécialement suite à l'annonce officielle de la Formula E informant la présence d'un e-Prix à Zurich, ceci après plus de 60 ans d'absence en territoire helvétique. Dès le début, le concept de la Formula E a été de défier les règles établies et de repousser les limites du sport automobile en termes de technologie et de divertissement. Lors de cette quatrième saison, elle continuera sa course vers l'innovation. Julius Baer est fier d'être le partenaire officiel du championnat de Formula E de la FIA et ravie de soutenir pour la troisième année consécutive Renault e.dams ainsi que ses deux pilotes, Sébastien Buemi and Nicolas Prost.

Calendrier Saison 4

L'annonce du calendrier de la saison 2017-2018 de Formule E a confirmé le retour historique d'une épreuve automobile en Suisse. Au total, le calendrier présente quatre nouvelles épreuves : Santiago, Sao Paulo, Rome et Zurich.

Courses	Villes	Pays	Dates
1	Hong Kong	Chine	2 Décembre 2017
2	Hong Kong	Chine	3 Décembre 2017
3	Marrakech	Maroc	13 janvier 2018
4	Santiago	Chili	3 Février 2018
5	Mexico	Mexique	3 Mars 2018
6	Sao Paulo	Brésil	17 Mars 2018
7	Rome	Italie	14 Avril 2018
8	Paris	France	28 Avril 2018
9	Berlin	Allemagne	19 Mai 2018
10	Zurich	Suisse	10 Juin 2018
11	New York	USA	14 Juillet 2018
12	New York	USA	15 Juillet 2018
13	Montréal	Canada	28 Juillet 2018
14	Montréal	Canada	29 Juillet 2018

**Toutes les courses restent à confirmer après homologation des circuits par la FIA*

Nicolas Prost : « C'est toujours un plaisir de découvrir de nouvelles villes. Je suis content de retrouver certains tracés comme Hong Kong, Paris, New York ou encore Montréal. J'ai hâte de découvrir les nouvelles destinations en Amérique du Sud. Nous avons toujours un accueil chaleureux là-bas ! »

Sébastien Buemi : « *Je suis ravi des destinations de cette année mais surtout de pouvoir enfin accueillir un ePrix sur mes terres, en Suisse. C'est un rêve qui devient réalité. Zurich est la plus grande ville et courir là-bas va être incroyable. Je suis très impatient de découvrir le circuit et de défendre mes couleurs.* »

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be