Persdossier

7 februari 2017



Renault design van belle époque tot heden

Geruggensteund door een lange en rijke geschiedenis presenteert Renault op het Retromobile-salon 2017 wagens die gekenmerkt worden door typisch Franse elegantie, een waarde die het merk altijd hoog in het vaandel heeft gevoerd. Net daarom zal TREZOR, een conceptcar die op het autosalon van Parijs 2016 debuteerde, ook van de partij zijn.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Inhoudsopgave

01

De ster van TREZOR,
subtiel eerbetoon aan een roemrijk verleden **03**

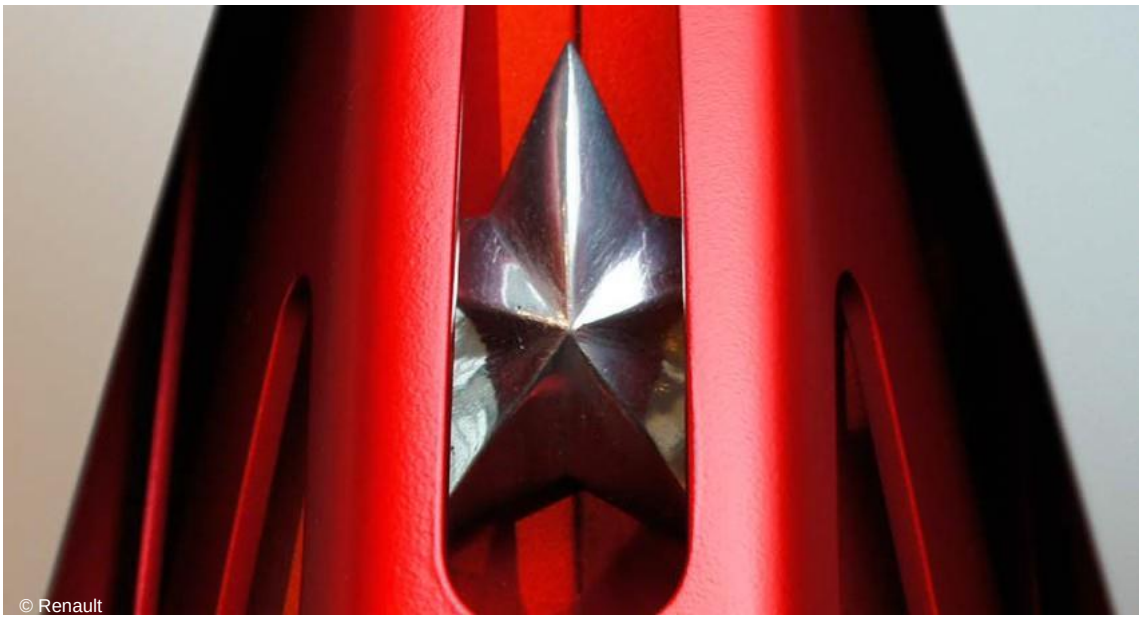
02

Uitzonderlijke wagens
symbolen van typisch Franse elegantie **05**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

01

De ster van TREZOR, subtiel eerbetoon aan een roemrijk verleden



De gedurfde en sensuele conceptcar TREZOR trok alle aandacht naar zich toe op het autosalon van Parijs 2016.

Maar heeft hij al zijn geheimen, zijn schatten prijsgegeven?

Op de achterzijde van de auto, achter het Renault logo, prijkt een vijfpuntige ster, als een juweel in zijn kistje. Voor een ongeoefend oog zou dit verzilverde, licht gepatineerde kleinood onopgemerkt blijven. Alleen de meest oplettende bezoekers hebben zijn aanwezigheid opgemerkt.

Vooral voor nieuwkomers die de geschiedenis van Renault niet kennen, is het moeilijk te begrijpen waarom dit voorwerp op deze futuristische conceptcar werd geplaatst.

Ondanks haar zeer discrete voorkomen gaat achter deze ster een rijke en prestigieuze geschiedenis schuil. Ze werd niet speciaal voor TREZOR ontworpen, maar heeft al een rijkgevuld leven achter zich en werd eigenlijk uit de historische schatten van Renault Classic opgevist*.

Deze ster was namelijk het embleem van een vooroorlogse Renault, de REINASTELLA. Later werd ze het herkenningsteken van de topmodellen, de beroemde "STELLA's", die het merk een grootse reputatie bezorgden.

De aanwezigheid van dit "juweel" op TREZOR was een idee van Stephane JANIN, directeur design conceptcars.

> *"Door deze ster op TREZOR opnieuw tot leven te brengen, brengen wij hulde aan de gepassioneerde talenten die in hun tijd, door hun knowhow, door hun liefde voor de vooruitgang en voor de mooie auto, wagens hebben ontworpen zoals de 40cv of de REINASTELLA."*
>
> **Stéphane Janin** - **Directeur Design Conceptcars**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Dit authentieke voorwerp met een sterke geschiedenis is meer dan een knipoog, het is een getuige van Renaults verleden op een voertuig dat symbool staat voor de toekomst.

Net zoals de "STELLA's" uit die tijd is TREZOR een uitzonderlijke wagen, een elektrische GT die ons een blik gunt op de esthetische evolutie van de toekomstige Renault modellen.

> *"Dit embleem is het raakpunt tussen TREZOR en bepaalde uitzonderlijke wagens die het merk in de jaren 1920 en 1930 bouwde. Het legt de link tussen ultramodern design en dit glorierijke automobielverleden".*
> **Stéphane Janin** - **Directeur Design Conceptcars**

Voortbouwend op de traditie van de historische Renault wagens, die door de grootste koetswerkbouwers uit hun tijd werden gemaakt, ontstond het dashboard van TREZOR in donkerrood hout uit een samenwerking met de Franse onderneming KEIM-cycles, bekend als ontwerper van op maat gemaakte houten fietsframes.

TREZOR vertegenwoordigt de zuiverste Franse stijl. Het gebruik van edele materialen zoals hout en leer bewijst dat hij volledig op rijplezier en welzijn gericht is. De cockpit verenigt vakmanschap met technologie en blikt vooruit op nog zuiverdere, meer geraffineerde en geconnecteerde Renault-modellen voor de toekomst.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

02

Uitzonderlijke wagens, symbolen van typisch Franse elegantie

Renault, dat vandaag eerder als een merk voor het brede publiek wordt beschouwd, is zijn luxemodellen van weleer nooit vergeten.

Het merk houdt nog altijd het "French design" in ere als belichaming van een typisch Franse elegantie, ontstaan uit de combinatie van artistiek vakmanschap en prestatiegerichte techniek.

Dit "French design" loopt als een rode draad door Renaults rijke geschiedenis en door de keuze van de wagens die Renault Classic onder de aandacht wil brengen op Retromobile.

Naar welke wagen hij ook kijkt, de bezoeker wordt ondergedompeld in een wereld van luxe waar rijkdom en traditionele artisanale verfijning in elkaar overvloeien.

Renault TYPE CH - *1911*

De Renault TYPE CH, een wagen uit de belle époque, is een oude dame die nog bepaalde esthetische gelijkenissen vertoont met de paardenrijtuigen uit de jaren 1900. Met zijn sportieve koetswerk, een eenvoudig open rijtuig, heeft de CH een uitgesproken dynamische stijl. Daarvoor zorgt vooral zijn korte en smalle chassis. Zijn elegantie en verfijning maken deze auto tot een topmodel.



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

40 CV - *1922*

De trots van het merk, Renaults symbool van luxe en knowhow uit de jaren 1920, de 40CV, betekent een keerpunt in de geschiedenis van de onderneming. Hij verenigt immers een design dat kracht en stevigheid uitstraalt met volledig nieuwe technische kenmerken zoals remservo's** op de vier wielen. Deze auto, die prestige en prestaties verenigt, bekoorde zowel de gekroonde hoofden als de sportievelingen en werd zo de lieveling van de roaring twenties.



REINASTELLA - *1932*

De REINASTELLA, een in alle opzichten uitzonderlijke wagen, is onmiskenbaar een van de meest emblematische vooroorlogse modellen. Als opvolger van de hoog aangeschreven 40CV beschikt hij over de eerste in Billancourt ontwikkelde achtcilindermotor en over tal van andere technische ontwikkelingen die hem tot een buitengewone wagen maken. Hij valt in de smaak bij de grootste koetswerkbouwers, zoals Binder, Letourneur en Marchand of Kellner, die hem prijzen en hem zijn reputatie als luxeauto bezorgen.

Hij krijgt als eerste wagen de vallende ster van Renault als embleem in plaats van de ruit. Hiermee is hij meteen de grondlegger van de "STELLA"-lijn zoals de topmodellen van het merk voortaan zullen heten. Diezelfde ster vinden we nu terug op TREZOR, de wagen die teruggrijpt naar die luxetraditie.



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

*** Met het rempedaal bediend systeem dat als functie heeft de kracht die de bestuurder op dit pedaal uitoefent, te verveelvoudigen.*

VIVA GRAND SPORT Cabriolet - *1935*

De VIVA GRAND SPORT zet in op het compromis tussen de berline VIVASTELLA en de sportwagen VIVASPORT. Eigenlijk is hij een luxueuze samensmelting van beide. Met zijn luxueuze zetelbekleding, zijn chroombumpers en zijn dynamisch design pikte deze snelle en elegante cabriolet in op de trends van zijn tijd. Net zoals de NERVA en VIVA gamma's, die in tegenstelling tot hun hoekige en vierkante voorgangers, afgeronde vormen hebben, heeft de VIVA GRAND SPORT een aerodynamisch design dat past bij zijn uitgesproken sportieve stijl.



JUVAQUATRE - *1950*

Renault heeft niet alleen een rijke traditie van prestigieuze wagens en GT's, maar wendt zijn knowhow ook aan om bedrijfsvoertuigen te bouwen.

Hoewel ze niet de verfijning van een REINASTELLA of de prestaties van een 5 TURBO hoeven te bieden, blijven deze modellen auto's met een schitterend afgewerkt design. Het model dat hier tentoongesteld wordt, is een schitterend voorbeeld. Het gebruikt de stijl van het modehuis Nina Ricci, dat een prominente plaats heeft in de reclamebladen uit die tijd.



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

FLORIDE - *1961*

In de jaren zestig ontstaat uit een samenwerking met de koetswerkbouwers Ghia en Frua de FLORIDE. Deze elegante en moderne auto bekoort al snel de sterren van zijn tijd, en met name Brigitte Bardot, die het meterschap op zich neemt. De FLORIDE, ontworpen om vooral vrouwen aan te spreken, pakt uit met vrolijke kleuren, geassorteerde interieurs en een verfijning die hem tot een bijzondere auto maken.



© CANONNE, Bernard

RENAULT 5 TURBO - *1982*

De 5 TURBO is een kleine bolide die niet alleen door zijn prestaties verbaast. Deze legendarische wagen uit de jaren 1980 valt ook op door zijn loepzuivere, op de competitie toegesneden design, al richt hij zich op een breed publiek. Zijn interieurdesign hoeft niet onder te doen voor zijn koetswerk, met een uitermate persoonlijk dashboard en stuurwiel en een zetelbekleding met gedurfde kleurencombinaties.



© Antoine PASCAL

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

LAGUNA Conceptcar - *1990*

De Laguna roadster heeft creativiteit, rijplezier, sensaties en emoties te over. Een conceptcar zonder compromissen. Door het ontbreken van een voorruit doet hij terugdenken aan de wagens waarin onze overgrootouders hun bontmantels moesten dragen om zich tegen de koude en de wind te beschermen.

Zijn onvergetelijke sportieve design maken hem tot een buitengewone wagen die in 1991 bekroond werd met de Car design Award.



INITIALE Conceptcar - *1995*

De INITIALE conceptcar breekt met het biodesign dat zijn hoogdagen beleeft wanneer hij wordt ontworpen. Met deze wagen grijpt Renault terug naar een stijl die opgebouwd is rond strakke, maar ook elegante en standingvolle oppervlakken. Zijn gedurfde vorm, geïnspireerd door de stijl van de vooroorlogse wagens, is een eerbetoon aan het verleden en aan het vak van koetswerkbouwer. Initiale pakt uit met een nieuwe visie op de prestigieuze auto waarbij de techniek, hoewel perfect beheerst en alomtegenwoordig, discreet op de achtergrond blijft. Luxe komt tot uitdrukking in verfijning, techniciteit in eenvoud, vindingrijkheid in eerbied voor de traditie.



Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

VIVA GRAND SPORT coupé - *1939*

De nieuwste parel van de collectie

Met zijn vallende ster en zijn afgebladderde, door de tijd gepatineerde verf, is de nieuwste aanwinst van Renault Classic een uiterst zeldzame VIVA GRAND SPORT coupé uit 1939.

Het is een prachtexemplaar dat volledig authentiek is en nooit gerestaureerd werd. Hoewel hij bijna 50 jaar heeft stilgestaan, is hij volledig rijklaar, met slechts 22 000 km op de teller.

Dit uitzonderlijke exemplaar van de laatste versie van de VIVA GRAND SPORT, had in 1939 een waarde van 58 000 Franse frank en zou vandaag omgerekend 2,9 miljoen euro kosten. Dit luxemodel met zijn dynamische lijnen en zijn krachtige motor is een kleine parel die destijds veel lof oogstte bij de pers.

*Over Renault Classic

De Renault collectie bestaat uit **meer dan 740 voertuigen**. Zij getuigt van de vindingrijkheid en de knowhow van **de onderneming die in 1898 werd opgericht in Boulogne-Billancourt.**

Deze levende collectie wordt bewaard, onderhouden en geëxploiteerd door Renault Classic, dat de collectie regelmatig in de kijker zet tijdens tentoonstellingen, salons, historische races, tijdschrift- en televisiereportages en sportevenementen in heel de wereld.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be