



RENAULT NEWS – MAI 2021

FOCUS SUR : RENAULT CAPTUR, UNE GAMME DE MOTORISATIONS COMPLÈTE / STORY 25 ANS SCENIC

LE SAVIEZ-VOUS ? RENAULT CAPTUR, UNE PALETTE DE POSSIBILITÉS QUI VOUS RESSEMBLENT / SÉCURITÉ ET INNOVATIONS RENAULT

À VENIR PROCHAINEMENT : ESSAIS VU

RAPPEL DES DERNIÈRES ACTUALITÉS

FOCUS SUR...

RENAULT CAPTUR : UNE GAMME DE MOTORISATIONS COMPLÈTE

Nous accueillons l'offre full hybride sur Renault Captur, qui vient compléter la gamme motorisations de notre B-SUV à succès. Une réponse adaptée aux besoins de chaque client.

Essence TCe 90 :

Ce moteur 3 cylindres turbo nouvelle génération d'une puissance de 90ch, associé à une boîte de vitesses manuelle, assure un agrément de conduite optimal et fait de Captur un SUV polyvalent. Il offre de surcroît un niveau de consommation réduit. Le Renault Captur accessible à tous.

Bi-carburant Essence/GPL TCe 100 :

Le nouveau moteur essence turbo peut également être associé à une carburant GPL pour offrir 100ch, réactivité, souplesse et consommation maîtrisée. Sa chaîne de distribution permet de réduire les coûts d'entretien. Une solution abordable et économique à l'usage et qui permet de réduire les émissions de CO₂.

Essence avec micro-hybridation 12V TCe 140 :

Ce moteur 4 cylindres turbo à injection directe est proposé avec une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports ou avec une boîte de vitesses automatique double embrayage à 7 rapports. La technologie micro-hybride 12V permet de réduire la consommation de carburant ainsi que les émissions de CO₂. Ce premier niveau d'hybridation léger sans recharge, permet de récupérer de l'énergie pendant les phases de décélération tout en assistant le moteur au démarrage et pendant les phases d'accélération.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be-fr.media.groupe.renault.com/>

Hybride E-TECH Hybrid 145 :

Dans sa version hybride « simple », la technologie innovante Renault E-TECH permet de démarrer systématiquement en traction électrique et d'effectuer jusqu'à 80% des trajets urbains en électrique. En découle une économie de carburant pouvant aller jusqu'à 40%, en ville, par rapport à un moteur essence équivalent. La batterie se recharge automatiquement en roulant grâce au freinage récupératif.

Hybride rechargeable E-TECH Plug-in hybrid 160 :

Dans sa version hybride rechargeable, la technologie innovante Renault E-TECH offre jusqu'à 50 km d'autonomie en 100% électrique (cycle WLTP mixte) et jusqu'à 75% d'économie de carburant par rapport à une motorisation essence équivalente, en rechargeant le véhicule régulièrement. Cette motorisation peut opérer en mode 100% électrique jusqu'à 135km/h. Renault Captur E-TECH Plug-in hybrid 160, c'est deux voitures en une : une électrique la semaine et une hybride pour les vacances.

STORY : SCENIC SOUFFLE SES 25 BOUGIES

« Dessiner un véhicule d'abord de l'intérieur vers l'extérieur, cela n'arrive qu'une seule fois dans sa vie » - Louis Morasse

Dans les années 90, Renault est le constructeur des « voitures à vivre ». Inventeur du premier monospace en 1984 avec l'Espace, il récidive en 1996 en concevant le premier monospace compact du marché. Un véhicule dont l'habitacle était rempli d'innovations. Il y a 25 ans, Louis Morasse était le designer intérieur du programme Mégane Scénic. Il nous confie comment ce modèle est né en partant de l'intérieur dans la story dédiée.

Dans un deuxième épisode, Agneta Dahlgren, devenue directeur du design segment C en 2011, reviendra sur la réinvention par l'extérieur cette fois-ci du Scénic de 4^{ème} génération.

LE SAVIEZ-VOUS ?

RENAULT CAPTUR : UNE PALETTE DE POSSIBILITÉS QUI VOUS RESSEMBLENT

Comme l'évoquait notre [story sur le sujet](#), Renault est la marque qui colore le plus les rues en proposant la plus large palette de couleurs du marché.

Au sein de notre gamme, Captur fait figure de proue. On ne compte pas moins de 9 couleurs au catalogue dont 8 métallisées. Parmi elles, 2 métallisées « spéciales, (Rouge Flamme et Blanc Nacré) ont des effets de profondeur de couleur plus sophistiqués.

Cela permet 33 combinaisons de couleurs (avec ou sans bi-ton) soit la meilleure offre sur le segment B-SUV. Et ce ne sont pas nos clients qui diront le contraire.

Depuis janvier 2020 et le lancement de la deuxième génération, 92% d'entre eux font le choix d'une peinture métallisée, dont 20% « spéciale ». 73% d'entre eux préfèrent également le bi-ton. Enfin, 8% des Captur vendus repartent également avec une personnalisation intérieure pour un look affirmé.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be-fr.media.groupe.renault.com/>

SÉCURITÉ ET INNOVATIONS

La sécurité est l'un des piliers de notre nouvelle stratégie environnementale et sociétale, mais nous n'avons pas attendu cela pour innover en matière de sécurité et faciliter le travail des secours au quotidien.

On peut citer deux innovations majeures :

- Le « **Fireman access** » facilite l'intervention des pompiers pour venir à bout d'un incendie sur les batteries provoqué par un accident. Il permet de réduire considérablement le temps d'intervention (de près de 2 heures à quelques minutes). Déjà en place sur les véhicules électriques, il sera déployé sur tous les prochains lancements hybrides rechargeables.
- Le « **Rescue code** » permet aux pompiers d'identifier un véhicule grâce à un QR code et d'avoir accès aux informations d'architecture et, en cas d'accident grave, d'accélérer de près de 15 minutes la prise en charge des passagers. En parallèle, le Groupe a formé les pompiers dans 12 pays d'Europe à l'utilisation de ce code, et leur a fait don de plusieurs centaines de véhicules afin qu'ils puissent s'exercer et les utiliser dans leur parcours de formation.

À VENIR PROCHAINEMENT

ESSAIS PRESSE KANGOO / KANGOO VAN / EXPRESS / EXPRESS VAN / TRAFIC COMBI & SPACE CLASS

Deux caravanes et 5 produits (VP et VU) à découvrir, pour une tournée européenne à partir du 10 mai. Avec une innovation majeure : Sésame Ouvre-toi sur Kangoo Van.

RETOUR SUR LES DERNIÈRES ACTUS

RENAULT TALK #1 : NOUVELLE VAGUE, LA MARQUE RENAULT REAFFIRME SES AMBITIONS

(06/05/2021)

Luca de Meo, entouré de l'équipe Renault a présenté la vision de la marque : leader de la transition énergétique, à la pointe de la technologie et des services, dans le cadre d'un modèle plus durable et plus responsable.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.renault.be et <https://be-fr.media.groupe.renault.com/>

SAGA E-TECH HYBRID & PLUG-IN HYBRID : DÉCOUVREZ NOS STORIES « DES LEGOS ET DU CULOT »

C'est fort de son expertise du véhicule électrique, de son expérience en Formule 1 et en s'appuyant sur des équipes d'ingénierie, de développement et de contrôle enthousiastes et passionnées, que Renault a développé sa motorisation hybride innovante E-TECH. Ce qu'on sait moins, c'est qu'elle a été inventée et mise au point de manière à la fois inhabituelle et très inspirante.

[Episode 1](#) (15/04/2021)

[Episode 2](#) (22/04/2021)

[Episode 3](#) (04/05/2021)

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.