

# Communiqué De Presse

05 MARS 2012

## Renault Mégane Collection 2012 : le plein d'energy

Avec la collection 2012, Renault fait évoluer l'ensemble de la famille Mégane, porte-drapeau de la marque en Qualité et en Design. Depuis son lancement fin 2008, Mégane s'est imposée comme un best-seller en Europe grâce à son style et ses qualités dynamiques unanimement reconnus. Véritable outil de conquête pour Renault, Mégane a également largement contribué à l'évolution positive de l'image de la marque ces dernières années. Son niveau de Qualité, souligné par l'ensemble des enquêtes, confirme le virage décisif de la marque. Mégane se modernise avec la Collection 2012, sans trahir le style qui a fait son succès. La face avant évolue avec l'intégration d'un éclairage de jour à technologie LED, tandis que quelques touches de noir laqué et de chrome signent la montée en gamme. À l'intérieur, Mégane Collection 2012 propose de nouvelles selleries, dont deux packs cuir. Mégane Collection 2012 devient la berline la plus sobre de sa catégorie grâce à trois nouvelles motorisations Energy au contenu hautement technologique et qui s'appuient en partie sur l'expérience de Renault en F1...

**PRESSE RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)