

## Wereldwijde commerciële resultaten eerste semester 2021

- De wereldwijde verkoop van Renault Group steeg in het eerste semester van 2021 met 18,7% ten opzichte van 2020.
- Renault Group bevestigt de voortzetting van een selectief commercieel beleid dat de groei van rendabele volumes bevordert.
- Het merk Renault laat een groei van 18,5% optekenen. Het E-TECH-gamma is een groot succes met één verkoop op vier van personenwagens van het merk Renault in Europa. Een verkoop van Arkana op twee is een E-TECH versie.
- Het merk Dacia laat een groei van 24,5% optekenen dankzij de vernieuwing van het gamma met o.a. Nieuwe Sandero, die de meest verkochte wagen blijft bij de particulieren in Europa.
- Het merk LADA zag zijn verkoop stijgen met 41,1% wereldwijd en met 51% in Rusland. Zo verstevigde het zijn eerste plaats met een marktaandeel van 23%, het beste resultaat van de afgelopen tien jaar.
- Eind juni 2021 was het orderboek van Renault Group in Europa goed voor 2,5 maanden verkoop, ondersteund door de aantrekkelijkheid van het Renault E-TECH-aanbod, de bedrijfsvoertuigen, Nieuwe Dacia Sandero en 100% elektrische Dacia Spring.
- Renault Group ligt op schema om in 2021 zijn CAFE-doelstellingen te bereiken.

In een context die nog steeds wordt verstoord door de COVID-19-pandemie verkocht Renault Group 1.422.600 voertuigen in het eerste semester van 2021, een stijging van 18,7% ten opzichte van 2020, maar een daling van 24,2% ten opzichte van het eerste semester van 2019.

Renault Group heeft dit semester een selectief commercieel beleid voortgezet dat de groei van rendabele volumes op zijn verschillende markten bevordert.

### Het merk Renault

Het merk Renault verkocht wereldwijd 901.500 voertuigen, een stijging met 18,5% ten opzichte van het eerste semester van 2020. De groei trekt weer aan in alle belangrijkste landen. Het marktaandeel in Europa bedraagt 59%. Op de vijf belangrijkste markten van Europa (Frankrijk, Duistland, Spanje, Italië, Verenigd Koninkrijk), vertegenwoordigt de verkoop aan particulieren nu 40 %, een stijging van bijna 2 punten in vergelijking met 2019 (voor de crisis).

In Europa verkocht het merk Renault 532.161 voertuigen (+13,2%), goed voor een marktaandeel van 7%. Deze prestatie wordt ondersteund door de sterke groei van de verkoop van elektrische en geëlektrificeerde E-TECH-personeelwagens (91 869 voertuigen, ofwel +149%). Met bijna 20.000 bestellingen in de eerste drie maanden van zijn commercialisering betekent Arkana bovendien een

geslaagde terugkeer in het C-segment. Op een bedrijfsvoertuigenmarkt die met 42,3% groeide, vergrootte Renault Group zijn marktaandeel met 0,4 punten tot 14,4%.

In de belangrijkste landen buiten Europa groeit het merk Renault weer dankzij geslaagde lanceringen: Kiger in India (+86,6%), Duster in Rusland (+36%) en Latijns-Amerika, waaronder Brazilië dat met 15,9% groeit.









## De merken Dacia en Lada

Het merk Dacia verkocht 262.814 voertuigen (+24,5%) dankzij het succes van Nieuwe Sandero, de meest verkochte wagen bij de particulieren in Europa. De betaalbare elektrische wagen Dacia Spring begint sterk met al meer dan 15.000 bestellingen die in het najaar geleverd zullen worden. Dacia zet de vernieuwing van zijn volledige gamma voort: na Nieuwe Sandero en Logan eind 2020 werd Nieuwe Duster in juni 2021 onthuld. In september zal het merk op het salon van München zijn gloednieuwe en polyvalente gezinswag en met 7 zitplaatsen voorstellen.

Het merk LADA verkocht in Rusland 200.219 voertuigen (+51%) en verstevigt zijn eerste plaats met een marktaandeel van 23%, het beste resultaat van de voorbije tien jaar. Vier LADA-modellen staan in de top 10 van de verkoop in Rusland: Granta staat op de eerste plaats (72.287 voertuigen) en Vesta op de tweede plaats (57.031 voertuigen). NIVA omvat het nieuwe model Travel en de nieuwe Largus die in maart werd gelanceerd.

## Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Hij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieuitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn in Europa. <https://www.renaultgroup.com/>

		Cumul eind juni		
		2020	2021	verschil in %
	RENAULT			
	PW	623.956	704.089	+12,8
	BV	136.523	197.377	+44,6
	<b>PW+BV</b>	<b>760.479</b>	<b>901.466</b>	<b>+18,5</b>
	RENAULT SAMSUNG MOTORS			
	PW	53.142	26.908	-49,4
	DACIA			
	PW	195.924	239.112	+22,0
	BV	15.096	23.702	+57,0
	<b>PW+BV</b>	<b>211.020</b>	<b>262.814</b>	<b>+24,5</b>
	LADA			
	PW	147.858	208.094	+40,7
	BV	4.885	7.354	+50,5
	<b>PW+BV</b>	<b>152.743</b>	<b>215.448</b>	<b>+41,1</b>
	AVTOVAZ			
	PW	8.520	182	-97,9
	ALPINE			
	PW	699	1.001	+43,2
	JINBEI&HUASONG			
	PW	1.206	22	-98,2
	BV	10.929	13.387	+22,5
	<b>PW+BV</b>	<b>12.135</b>	<b>13.409</b>	<b>+10,5</b>
	EVEASY			
	PW	-	1.335	+++
	RENAULT GROUP			
	PW	1.031.305	1.180.743	+14,5
	BV	167.433	241.820	+44,4
	<b>PW+BV</b>	<b>1.198.738</b>	<b>1.422.563</b>	<b>+18,7</b>

## DE VIJFTIEN GROOTSTE MARKTEN VOOR RENAULT GROUP

		Volumes S1 2021 (in stuks)	Marktaandeel PW+BV S1 2021 (in %)	Evolutie marktaandeel t.o.v. S1 2020 (in punten)
VERKOOP				
1	FRANKRIJK	287.602	24,7	-2,5
2	RUSLAND	270.285	31,0	+0,8
3	DUITSLAND	87.029	5,7	-0,4
4	ITALIË	82.951	8,5	-1,4
5	BRAZILIË	69.465	6,9	-1,0
6	SPANJE	59.874	11,0	-1,0
7	TURKIJE	58.631	14,9	-4,5
8	INDIA	48.970	2,7	-0,1
9	MAROKKO	39.164	41,7	-1,4
10	VERENIGD KONINKRIJK	33.592	3,0	-0,5
11	BELGIË+LUXEMBURG	29.892	9,8	-1,5
12	ZUID-KOREA	28.840	3,3	-2,8
13	POLEN	26.139	9,3	-1,4
14	COLOMBIA	22.765	22,3	+0,2
15	ARGENTINIË	20.207	10,2	-3,4