

Persdossier

OKTOBER 2018

RENAULT EZ-ULTIMO



Inhoudsopgave

Inleiding

Service: een toegankelijke mobiliteitservaring voor iedereen

Visie: een trilogie voor de toekomst van de gedeelde mobiliteit

Design: een onuitgegeven visie op de gedeelde mobiliteit

Uniek: een exclusieve service op vraag

In het interieur: een omhullende en indrukwekkende ervaring

knowhow: een moderne en geraffineerde materiaalafwerking

Easy Drive: de technologieën van EZ-ULTIMO

Technische fiche

Over

Renault EZ-ULTIMO: een robotvoertuig voor een onuitgegeven premiumervaring

Om de mobiliteit van morgen vorm te geven, moeten we het paradigma van de auto bijna helemaal opnieuw uitvinden. We evolueren voortdurend naar een nieuwe wereld, waarin gedeelde mobiliteitsservices een alsmear belangrijker plaats zullen innemen. Terwijl steden langzaam dichtslippen en mensen op zoek gaan naar nieuwe services om korte verplaatsingen te vergemakkelijken, kunnen we ook een heel nieuwe tijdsbesteding tijdens het rijden uitwerken.

Al 120 jaar lang ondersteunen en vereenvoudigen de auto's van Renault het leven van de mens. 120 jaar passie, die hand in hand gaat met knowhow, innovatie en elegantie. De autosector staat momenteel aan het begin van een nieuw tijdperk, een tijdperk waarin sleuteltrends zoals mobiliteit, connectiviteit en nieuwe diensten elkaar kruisen. Renault kijkt de toekomst zelfzeker tegemoet: onze designvisie blijft centraal staan in alles wat we doen om het leven van onze klanten te vergemakkelijken. Of het nu gaat om een personenwagen, een bedrijfsvoertuig of een robotvoertuig, wij zijn ervan overtuigd dat de toekomst elektrisch, geconnecteerd, autonoom en alsmear meer gedeeld wordt. En voor al die scenario's houden we vast aan een en dezelfde merkbelofte: 'French Design' en 'Easy Life'.

Met EZ-ULTIMO vervolledigt Renault zijn trilogie van robotvoertuigen, die de gedeelde mobiliteit van morgen verkennen. EZ-ULTIMO staat op hetzelfde platform als de eerste concept-car 'EZ-GO', die de gedeelde stadsmobiliteit voor iedereen belichaamt, en EZ-PRO, het gespecialiseerde voertuig voor leveringen over de laatste kilometer. Kortom, een hoogwaardige mobiliteitsoplossing die iedereen het plezier biedt om zich te laten vervoeren in het kader van een unieke en uitzonderlijke ervaring. Een ervaring waarin reizen een heel nieuwe dimensie krijgt.

Een hoogwaardige service voor iedereen

Renault EZ-ULTIMO (spreek uit als 'EASY ULTIMO') is een autonoom, geconnecteerd en zuiver elektrisch robotvoertuig. Deze luxewagen zal worden aangeboden als service voor specifieke trajecten, een rondrit of dagreservaties. Zo kunnen gebruikers hem op verscheidene manieren inzetten.

- De service kan ook worden aangeboden door gespecialiseerde ondernemingen zoals luxehotels en luchtvaartmaatschappijen om hun bestaande luxeservices uit te breiden en klanten een geheel unieke en complete reiservaring aan te bieden in de 'kleuren' van het merk.
- Deze service kan ook kaderen in het aanbod van een mobiliteitsoperator of een onderneming die wagens met chauffeur verhuurt. EZ-ULTIMO kan elk van ons begeleiden voor speciale gelegenheden (huwelijksaanzoeken, verjaardagen, reservatie in een sterrenrestaurant, enz.) of voor andere situaties waarin een hoogwaardige mobiliteitservaring gewenst is.

Ons motto legt de nadruk op 'duurzame mobiliteit voor iedereen'. In het kader van onze toekomstvisie op gedeelde mobiliteit en de robotvoertuigen hebben we een unieke, voor iedereen toegankelijke premiumservice uitgedacht.

Unieke premiumervaring

Begin uw eersteklassereis aan uw voordeur

Dankzij EZ-ULTIMO kunnen luchtvaartmaatschappijen hun klanten een First Class- of Business Class-ervaring aanbieden door de reis te laten beginnen met een hoogwaardige transfer vanaf de voordeur van de klant tot aan de luchthaven en met een lokale en gepersonaliseerde inhoud.

Hoogstaande transfer

Met EZ-ULTIMO kan een luxehotel zoals het Evian Resort zijn klanten een hoogwaardige totaalervaring bieden vanaf de luchthaven van Genève naar het Royal***** Evian-hotel, en dat in omstandigheden die het prestige van de plaats en de premiumervaring die klanten op dit niveau verwachten alle eer aan doen. Die hoogwaardige transfer kan bovendien worden aangevuld met de bestaande transfer naar het Lémanmeer met de Evian One.

Hoogwaardige toeristische ontdekkingstocht

Een hotel of reisagentschap kunnen hun klanten een geleid bezoek aan de voornaamste monumenten van een stad of site aanbieden met een hoogwaardige autonome wagen zoals EZ-ULTIMO, waarvan de technologie aan boord (connectiviteit, schermen, drukknoppen voor informatie, enz.) kan worden gepersonaliseerd om als conciërge of toeristische gids te dienen.

De meest exclusieve clubervaring

Organisatoren van 'all-in'-vakanties zoals Club Med kunnen EZ-ULTIMO gebruiken om de premiumervaring voor hun klanten op verscheidene manieren uit te breiden in het kader van het 'Exclusive Collection'-label van onder meer het Cefalu Club Med Resort op Sicilië: transfer van klanten van het hotel naar de vertrekluchthaven of van de aankomstluchthaven naar hun villetta. EZ-ULTIMO kan de klant gedurende zijn hele verblijf ondersteunen voor excursies naar bepaalde trekpleisters, ook hier in combinatie met gepersonaliseerde, boeiende en complete informatie.

Een unieke shoppingtrip

Een luxeketen die over verscheidene boetieks in dezelfde stad beschikt, kan zijn klanten een exclusieve shoppingssessie aanbieden met EZ-ULTIMO als vervoermiddel tussen de verschillende boetieks. De interactieve services die in het interieur worden aangeboden, kunnen klanten helpen om promoties, lopende verkopen of

winkelevenementen te bekijken. Ook hoeven klanten niet langer met hun handen vol winkeltassen rond te lopen aangezien deze in de wagen blijven tot ze terugrijden naar het hotel.

Ontdek een nieuwe, hoogstaande mobiliteitservaring

Dankzij EZ-ULTIMO kan een mobiliteitsoperator zijn klanten een hoogwaardige ervaring aanbieden gedurende een bepaalde rit of een bepaalde looptijd (bijvoorbeeld een halve dag of een avond). De klant beschikt dan over EZ-ULTIMO voor alle ritten die hij wenst uit te voeren tijdens de reserveringsperiode. Perfect om naar een restaurant te rijden om een huwelijksverjaardag te vieren of om gedurende enkele uren een plaats te bezoeken terwijl men geniet van het luxueuze interieur en de diensten die worden aangeboden.

Autonome rijtechnologie van niveau 4

Renault EZ-ULTIMO is een robotvoertuig – zonder bestuurderspost dus – en zit qua autonome rijcapaciteiten op niveau vier van de in totaal vijf niveaus die werden bepaald door SAE International*. Dat betekent concreet dat hij de afstand tot zijn voorligger kan regelen, op zijn rijstrook kan blijven, van rijstrook kan veranderen (bijvoorbeeld om in te halen) en kan afslaan op een kruispunt. Ook is hij in staat om zichzelf in veiligheid te brengen bij uitzonderlijke incidenten in zijn omgeving, en dat geheel zelfstandig of dankzij de connectiviteit met een supervisiecentrum.

Dankzij die autonome technologie van niveau 4 is EZ-ULTIMO in staat om zowel in als buiten de stad autonoom te rijden, bijvoorbeeld naar een luchthaven of vanaf een hotel naar een Point of Interest. Daarvoor moeten twee belangrijke voorwaarden vervuld zijn:

- De rijzone moet duidelijk aangegeven zijn en in HD-kaarten gegoten zijn zodat de wagen over uiterst betrouwbare informatie beschikt met betrekking tot zijn exacte positie op de weg.
- De wagen moet geconnecteerd zijn met de weginfrastructuur (verkeerslichten, op- en afritten, eventuele tolwegen, enz.) opdat zijn autonome systeem kan anticiperen op eventuele problemen of tijdelijke obstakels op de route.

Ongeacht de omgeving zijn steeds dezelfde sensoren actief: radar, lidar, ultrasoon en camera's. De software die de door de sensoren verzamelde gegevens verwerkt, wordt aangepast volgens de plaats waar de auto rijdt (in of buiten de stad). Die afstelling wordt automatisch aangepast wanneer de wagen zijn nieuwe omgeving detecteert.

** Internationale organisatie, gevestigd in de Verenigde Staten en gespecialiseerd in transport en normering.*

Visie: een trilogie voor de toekomst van de gedeelde mobiliteit

In 2018 heeft Groupe Renault zich gebogen over de gedeelde mobiliteit van de toekomst. Daarmee is Renault de eerste autoconstructeur die een compleet en complementair gamma van robotvoertuigen aanbiedt. Na Renault EZ-GO en Renault EZ-PRO is Renault EZ-ULTIMO de laatste stap in deze trilogie, die een totaalvisie illustreert, van een uiterst functionele tot de meest emotionele benadering, geleid door zijn emblematische design en zijn interieurvisie geïnspireerd op de woonwereld.

Deze steunt op de vier pijlers van het strategische plan *Drive The Future 2017-2022* van Groupe Renault: elektrisch, geconnecteerd, autonoom en gedeeld. Bepaalde technologieën die we met onze robotvoertuigen verkennen, werden ontwikkeld in het kader van de Alliantie. Andere zijn dan weer de vrucht van een zogeheten 'open innovation'-initiatief waarvoor we samenwerken met partners. Nog andere werden rechtstreeks door Renault zelf ontwikkeld.

Maar ondanks die diversiteit bieden de drie concept-cars van Renault een mobiliteitservaring uitgedacht en toegankelijk voor een breed publiek. Een personaliseerbare en volledig geconnecteerde ervaring die perfect aansluit bij het ecosysteem van de intelligente steden die momenteel worden ontwikkeld en die een positieve impact hebben. Ze dekken verscheidene toepassingen:

- Gedeelde mobiliteit in de stad met EZ-GO
- Leveringen over de laatste kilometer met EZ-PRO
- Een hoogwaardige mobiliteitservaring met EZ-ULTIMO

Groupe Renault koestert aanzienlijke ambities op het gebied van gedeelde mobiliteit en is van mening dat deze heel wat nieuwe commerciële opportuniteiten met zich zal meebrengen. We zijn nu al bezig met het ontwikkelen, testen en commercialiseren van oplossingen die de fundamenteën van onze toekomstige aanbiedingen kunnen leggen.

Zo hebben de Stad Parijs en Groupe Renault in juli 2018 hun intentie aangekondigd om [hun expertise en competenties te bundelen](#) voor de ontwikkeling van een elektrische mobiliteit voor Parijzenaars, inwoners van Île-de-France en hun bezoekers. Dat zal resulteren in de uitwerking van een commercieel elektrisch mobiliteitsaanbod, inclusief vervoer met chauffeur op aanvraag en carsharing, om zo tegen eind 2019 een vloot van 2.000 elektrische voertuigen te exploiteren. We zijn al actief op de volgende vlakken:

Transport op aanvraag

- [Karhoo](#), het geïntegreerde platform om taxi's en auto's met chauffeur te reserveren, dat meer dan 150.000 voertuigen telt, verspreid over Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, België, Nederland, Duitsland, Spanje en Ierland. Dat platform stelt eindgebruikers in staat om ritten te reserveren, te wijzigen, op te volgen en te betalen.
- De taxidienst [Marcel](#), die actief is in Parijs en de streek rond Parijs en die het mogelijk maakt om de klok rond een voertuig te reserveren of op te roepen.

Carsharing

- De carsharingdienst [Zity](#) in Madrid, die sinds oktober 2017 niet minder dan 500 elektrische ZOE's aanbiedt in samenwerking met Ferrovial.
- De carsharingdienst [Moov'in.Parijs](#) die momenteel in Parijs wordt geïmplementeerd (100 ZOE's en 20 Twizy's) in samenwerking met ADA.
- [Renault Mobility](#), dat 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 huurwagens aanbiedt voor particulieren en bedrijven.

Op het vlak van de robotvoertuigen tot slot, experimenteert Groupe Renault in het kader van [Rouen Normandy Autonomous Lab](#) met de eerste dienst voor gedeelde en autonome mobiliteit op aanvraag op open wegen in Europa, om zo de eerste en de laatste kilometer te ontsluiten.

Design: een onuitgegeven visie op gedeelde mobiliteit

De elegante en behaaglijke concept-car EZ-ULTIMO zal autoliefhebbers beslist weten te verleiden. Hij belichaamt als geen ander het Renault-DNA en zijn principes van 'French Design' en 'Easy Life'. Zijn stijl is een van zijn meest opvallende kenmerken maar gaat niet ten koste van de functionaliteit.

- EZ-ULTIMO plukt de vruchten van zijn design, zijn stille en schokvrije elektrische platform, zijn enorme plaatsaanbod en zijn geraffineerde interieur om een onuitgegeven en hoogwaardige visie op gedeelde mobiliteit te bieden en de beste mobiliteitservaring te verzekeren.
- Met zijn futuristische trekken en luxueuze materialen voegt hij een onmisbare, emotionele dimensie toe om het luxueuze karakter van de ervaring nog extra te benadrukken.
- En met zijn beperkte hoogte van 1,35 meter integreert hij zich moeiteloos in de stad.

In Renaults designstrategie met betrekking tot de levenscyclus vertegenwoordigt EZ-ULTIMO net als de conceptvoertuigen EZ-GO en EZ-PRO het hoofdstuk 'Werk'.

Het robotvoertuig heruitgevonden

Renault EZ-ULTIMO is een onuitgegeven robotvoertuig: het positioneert zich in het luxesegment en werkt volgens het 'carrosse 2.0'-principe.

- Daarvoor inspireert hij zich in ruime mate op architecturale referenties zoals de typisch Franse haussmann-appartementen en de Prada-boetiek in Tokio.
- Deze wagen werpt zich op als een schijn, een intieme cocon waarin tot drie passagiers een nieuwe blik kunnen werpen op de stad, zonder dat ze zichtbaar zijn van buitenaf. Zo kunnen ze zich thuis voelen en de hemel observeren via het panoramische glazen dak of hun raam.
- In tegenstelling tot de klassieke gedeelde robotvoertuigen, die vaak transparant zijn en 10, 15 of 20 personen tegelijk kunnen vervoeren, symboliseert EZ-ULTIMO het idee van een private en intimistische reis.

Een echte auto, een emotioneel design

Renault EZ-ULTIMO neemt bewust afstand van het kubusvormige uitzicht van bestaande robotvoertuigen en getuigt van een sensueel en emotioneel eenvolumekoetswerk dat zich overduidelijk in het luxesegment positioneert.

- Dit is een wagen die een robotfunctie verbergt en tegelijk zijn gebruikers laat genieten van de charmes en troeven van de autonome technologie, zoals de zorgeloosheid van compleet gedelegeerde rijtechnologie.
- Deze lange en standingvolle wagen is afgewerkt in twee koetswerkkleuren: diepzwart met groentinten voor het onderste deel, champagne voor het bovenste deel.
- Zijn interieur werd getooid met edele materialen zoals hout, marmer en leder.

Een 100% private ruimte

Renault EZ-ULTIMO biedt een 100% private interieurruimte dankzij de gefacetteerde afwerking van het bovenste deel.

- Die facetten, behandeld zoals een ongetinte spiegel, creëren een licht transparant effect maar filteren vooral het zicht van buitenaf om de intimiteit van de inzittenden te verzekeren.
- Ze worden aangevuld met edele materialen zoals hout, marmer en leder, stuk voor stuk bewerkt op een moderne manier en afgestemd op gebruik in de auto. Elk van de gebruikte onderdelen werd zo dun mogelijk gemaakt om het gewicht te beperken.

De privéruimte van EZ-ULTIMO werpt zich op als een soort van modern en voor iedereen toegankelijk eersteklassesalon.

Uniek: een exclusieve service op vraag

De hoogwaardige ervaring die inzittenden in Renault EZ-ULTIMO genieten, beperkt zich niet tot het afgelegde traject. Ze begint al bij de reservering van de wagen dankzij de exclusieve interface en conciërgediensten. Het naderen van de wagen en het onthaal van de passagiers bij het instappen dragen eveneens bij tot het unieke en exclusieve karakter van deze service.

Reservatie

De specifieke EZ-ULTIMO-app voor smartphone en tablet onderscheidt zich door een luxueuze interface om de prestige-ervaring te reserveren.

- Op een marmerachtige ondergrond die doet denken aan het interieur van de wagen kan de gebruiker zijn route plannen en informatie over zijn bestemming raadplegen.
- Een elegant horloge geeft de resterende tijd tot de aankomst van EZ-ULTIMO weer.

Benadering

Renault EZ-ULTIMO is geen robotvoertuig zoals de andere. Deze luxueuze en futuristische wagen vindt de codes van de grote berline opnieuw uit en toont zich van zijn elegantste kant zodat hij de plaats van afspraak nadert.

- Dit 5,80 meter lange voertuig maakt indruk en toont zich tegelijk erg discreet dankzij zijn elektromotor.
- De kleur lijkt op het eerste gezicht diepzwart. Maar wanneer de wagen nadert, worden zijn intens groene en glinsterende accenten zichtbaar. Dat variatie-effect sluit perfect aan bij de verplaatsing van de wagen en geeft hem een levendige look.
- De champagnekleur en de gefacetteerde structuur die het bovenste deel van het interieur omhullen, zorgen voor een warme en rijke toets en accentueren de levensruimte in het interieur waarin de passagiers zullen plaatsnemen.

Ontvangst

Anticiperen op de behoeften van zijn klanten en hun leven vereenvoudigen: dat motto ligt Renault na aan het hart en wordt overgenomen in de startsequentie van Renault EZ-ULTIMO.

- Alsof ze door een virtuele butler wordt bediend, gaat de majestueuze zijdeur automatisch open terwijl het bovenste glasgedeelte zich ontvouwt als een vlinder.
- De grote opening en het ontbreken van een centrale stijl vormen een natuurlijke uitnodiging om plaats te nemen aan boord.
- Het onthaal is des te aangenamer omdat een roterende fauteuil zich naar de passagier toe beweegt zodat hij gemakkelijk plaats kan nemen.
- Een eerste geraffineerde toets is de lichtmarkering op de grond voor de deur die de passagiers welkom heet.

In het interieur: een omhullende en indrukwekkende ervaring

Wanneer ze hebben plaatsgenomen in Renault EZ-ULTIMO beschikken de passagiers over een grote, behaaglijke en comfortabele ruimte, die is ingericht als een echt salon. In de prachtige neoretrosfeer beschikken ze over services op maat van de luxueuze ervaring. Onderweg kunnen ze hun tijd invullen met specifieke inhoud.

▪ Fauteuil en achterbank

Een brede fauteuil voor een persoon tegen de rijrichting en een diepe bank voor twee personen in de rijrichting: EZ-ULTIMO ontvangt zijn passagiers zoals thuis en biedt hen de mogelijkheid om met de gezichten naar elkaar te zitten en in alle gemoedelijkheid gesprekken te voeren.

▪ Vrije ruimte

Het gebruik van een speciaal ontwikkelde elektromotor, batterijen onder de vloer en een wielbasis van meer dan 3,88 meter maakte het mogelijk om de passagiers van EZ-ULTIMO een grote, vrije ruimte met een vlakke vloer te bieden. Bagage kan achteraan worden opgeborgen in een speciaal compartiment, dat toegankelijk is vanaf de buitenkant van de wagen.

▪ Lichtinval

Hoewel de voorruit getint is om de intimiteit van de inzittenden te beschermen, dragen de voorruit en vooral het glazen dak van EZ-ULTIMO bij tot de natuurlijke lichtinval die het zicht in het interieur ten goede komt.

▪ Neoretro

Het salon en de inrichting van het EZ-ULTIMO-interieur werden ontworpen in een neoretro-stijl die hulde brengt aan de 120-jarige geschiedenis van het merk Renault en zijn luxueuze vooroorlogse modellen.

▪ Draaiknoppen

De lichtinval en klank kunnen worden bijgesteld met behulp van draaistoetsen geïnspireerd op die van hoogwaardige hifisystemen. Ze staan op twee discrete consoles die op verzoek naar voren komen.

▪ Discrete technologie

Ondanks die retrosfeer is de technologie in het interieur bijzonder modern. Behalve de permanente wiferverbinding beschikken de gebruikers ook over inductieladers om hun smartphone en een iPad op te laden en zo te profiteren van de verschillende diensten aan boord. Deze technologie blijft echter erg discreet dankzij het specifieke opbergvak voor de tablet en de laadsteunen die pas zichtbaar worden nadat men op een knop heeft gedrukt.

▪ Beschikbare inhoud

Om de vrije tijd onderweg in te vullen kunnen de inzittenden dankzij de samenwerking met partners gespecialiseerd in informatie en entertainment genieten van exclusieve inhoud op maat, die kan worden geraadpleegd via de iPad. Elk traject wordt een opportuniteit om verder te gaan dankzij de rijke multimedia-inhoud.

■ Services aan boord

De services aan boord van EZ-ULTIMO omvatten ook een conciërge, die toegankelijk is via de app op de iPad. Zo kunnen passagiers bijvoorbeeld een hotelkamer of een tafeltje in een restaurant reserveren om het vervolg van hun ervaring voor te bereiden. Ze kunnen zich ook opfrissen dankzij een thermosfles onder het zijdelingse tafeltje in het interieur.

Gepersonaliseerde inhoud voor de inzittenden

Al twee jaar verkent Groupe Renault de toekomst van de mobiliteit met een reeks elektrische, autonome en geconnecteerde voertuigen voor een individuele en gedeelde mobiliteit. We zijn overtuigd van het feit dat gebruikers, naarmate de mobiliteit blijft evolueren in de richting van geconnecteerde en autonome voertuigen, alsmear meer gesofistikeerde ervaringen zullen opzoeken om de rijtijd opnieuw in te vullen met persoonlijke en professionele activiteiten. Gesofistikeerde, interactieve en gepersonaliseerde informatie kan in verschillende vormen worden aangeleverd (audio, video, artikels, enz.) en op andere dragers dan de persoonlijke smartphones en geïntegreerde systemen die vandaag de dag worden gebruikt.

In samenwerking met de persgroep Challenges en in het kader van de ontwikkeling van EZ-ULTIMO, heeft Groupe Renault een echte ervaring van inhoud met verhoogde realiteit, die de al hoogstaande mobiliteitservaring van de inzittenden nog verder verrijkt. Op de Renault-stand van het autosalon van Parijs staat een demonstratie-eenheid om bezoekers op een allesomvattende manier te laten kennismaken met deze ervaring.

In december 2017 heeft Groupe Renault namelijk een participatie van 40 procent verworven in de persgroep Challenges om bij te dragen tot de ontwikkeling van dit type van nieuwe, hoogwaardige inhoud en van de aangepaste technologie om deze op een unieke wijze te verspreiden aan boord van de voertuigen.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Knowhow: een moderne en geraffineerde materiaalafwerking

De geraffineerde look van de inrichting en de lichtaccenten en transparantie maken de sensaties in het interieur van Renault EZ-ULTIMO onvergetelijk.

▪ Vloer met visgraatmotief

Net als bij de andere concept-cars EZ-GO en EZ-PRO is de vloer van Renault EZ-ULTIMO bedekt met hout (hoogwaardig Amerikaanse walnotenhout), gelegd in visgraatmotief. Met zijn ruwe en licht gewitte afwerking draagt ze bij tot het heldere interieur.

▪ Referentie naar Haussmann

Hout is alomtegenwoordig in EZ-ULTIMO, onder meer op het zijdelingse tafeltje en de gordellijn van het interieur, dat verwijst naar de traditionele Haussmann-woningen. De moderne afwerking en inrichting werden gerealiseerd in samenwerking met KEIM-cycles, een Franse onderneming gespecialiseerd in hoogwaardige houten fietskaders op maat. Diezelfde onderneming werkte eerder al mee aan de ontwikkeling van de concept-cars TreZor (2016) en Symbioz (2017).

▪ De warmte van marmer

Bepaalde zijdelingse delen van het interieur zijn omrand door een band in marmer uit Saint-Laurent de Pyrénées. Deze band met een dikte van 30 mm wordt op een lichte honingraatstructuur gelijmd. Met zijn donkere kleur en witte nerven leunt het erg dicht aan bij hout. In tegenstelling tot het klassieke beeld van marmer, draagt het bij tot de warmte in het interieur.

▪ Leder en salonfluweel

De steunen van de zittingen en hoofdsteunen zijn bedekt met donkergroen fluweel, dat dicht aanleunt bij zwart. Die dualiteit is vergelijkbaar met die van het koetswerk en komt de gedempte sfeer en het comfort van het interieur ten goede. De achterbank en fauteuil zijn bekleed met warm aanvoelend leder, dat eveneens bijdraagt tot de comfortbelofte.

▪ Witte gordel

De houten gordel van het interieur wordt aangevuld met een band in Corian®, bewerkt met ruitvormige motieven. Dit schokbestendige materiaal, dat in veel woningen en architecturale creaties wordt gebruikt, oogt massief maar voelt licht en zacht aan.

▪ Intieme lichtsfeer

De cocon die het interieur van EZ-ULTIMO vormt, is intiem verlicht met twee lampen met een donkere of bleke tint, terwijl een zachte verlichting vlak bij de grond de vloer in de verf zet.

■ Facetspel

Het gefacetteerde koetswerk van EZ-ULTIMO steunt op een witte keramische structuur, gedetailleerd zoals de sierlijsten in een appartement. Doordat ze het moeten stellen zonder de geverniste afwerking van de buitenkant, krijgen ze in het interieur weerkaatsende eigenschappen zoals bij een spiegel. Maar naargelang de lichtinval, zorgen deze ramen voor meer transparantie naar buiten toe.

■ Unieke signatuur

LMFR: deze initialen staan voor Louis, Marcel en Fernand Renault, de drie broers die de onderneming Renault Frères, de voorloper van het huidige Groupe Renault, hebben opgericht. Ze vormen een unieke signatuur voor het interieur van de concept-car Renault EZ-ULTIMO, die eer brengt aan de 120ste verjaardag van het merk.

120 jaar elegantie, knowhow en welzijn

Als een echte brug tussen verleden en toekomst sluit de concept-car EZ-ULTIMO zich perfect aan bij de 120-jarige geschiedenis van Renault. 120 jaar passie, innovatie en Franse knowhow inspireerden onze ontwerpers. Zo putten ze uit de luxemodellen van de vroege twintigste eeuw om het interieur voor deze concept-car te ontwerpen.

Een van die emblematische modellen was ongetwijfeld de REINASTELLA, die in 1929 op de markt kwam. Met de eerste intern ontwikkelde achtcilindermotor van het merk en tal van andere technische troeven die hem echt buitengewoon maakten, werd hij onder handen genomen door de grootste koetswerkbouwers die hem naar een nog hoger niveau tilden en zijn reputatie van hoogwaardige auto nog versterkten. De Renault REINASTELLA verenigde elegantie met snelheid, comfort over lange ritten en veiligheid en belichaamde de uitzonderlijke luxe van de Roerige Jaren twintig. Hij kreeg als eerste wagen de vallende ster van Renault als embleem in plaats van de ruit. Hiermee is hij meteen de grondlegger van de 'STELLA'-lijn zoals de topmodellen van het merk voortaan zullen heten. Diezelfde ster vinden we nu terug op de concept-car TREZOR, de wagen die teruggrijpt naar die luxetraditie.

Vandaag worden de topmodellen van Renault aangeduid met de signatuur 'Initiale Paris'. De modellen waarvan zo'n luxeversie bestaat (Clio, Captur, Scénic, Talisman, Koleos en Espace) concentreren de beste knowhow en de geest van het merk Renault in een interieur dat welzijn ademt.

Het koetswerk van de concept-car EZ-ULTIMO is dan ook getooid met diverse '120 ans'-opschriften. Binnenin werd een LMFR-label (voor Louis, Marcel en Ferdinand Renault) aangebracht op de hoofdzetel van het interieur. Het brengt hulde aan de broers die de onderneming Renault Frères hebben opgericht, de voorloper van het huidige Groupe Renault.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en www.media.renault.be

Easy Drive: de technologieën van EZ-ULTIMO

▪ Elektrisch

Renault EZ-ULTIMO staat op een specifiek platform, ontwikkeld voor zijn elektromotor, die vergelijkbaar is met die van EZ-GO en EZ-PRO. De motor drijft dus de voorwielen aan en de batterijen bevinden zich onder de vloer.

▪ Inductie

Renault EZ-ULTIMO kan schermen met een laadsysteem via inductie, voor een automatische laadproces zonder menselijke interventie.

▪ Stroomlijnkappen

Net zoals bij EZ-GO en EZ-PRO zijn de wielen van de concept-car EZ-ULTIMO voorzien van stroomlijnkappen om de aerodynamische efficiëntie te verhogen. Die kappen beschermen ook de mechanische onderdelen (om de onderhoudsvereisten te beperken) en voorkomen dat stenen of vuil worden opgeworpen, om zo het welzijn van andere weggebruikers te verzekeren.

▪ Sensoren

De meeste sensoren en camera's die het autonome rijstelsel van niveau 4 gebruikt, werden in de concept-car EZ-ULTIMO geïntegreerd door middel van kleine behuizingen op de voorste en achterste hoeken van het koetswerk. Ook vinden we ze terug achter het zijdelingse gedeelte van het koetswerk en in de dakantenne.

▪ Connectiviteit

De gps- en G5-wifiantennes van EZ-ULTIMO werden geïntegreerd in de dakantenne, die automatisch omhoog komt wanneer de auto start. De beste plaats om het grootst mogelijke veld te dekken en connectiviteitsverlies te voorkomen.

▪ Verlichting

Zowel vooraan als achteraan sluit de verlichting van EZ-ULTIMO naadloos aan op de vormen van de wielkappen. Vooraan lichten het logo en patroniem van Renault eveneens op om de wagen nog meer persoonlijkheid te geven.

▪ Lichtstrips

De achterverlichting wordt aangevuld met een band van lichtstrips die elkaar onderling kruisen en een ruitpatroon vormen dat aansluit bij het gefacetteerde koetswerkdesign.

▪ 4CONTROL

Dit robotvoertuig beschikt over een 4CONTROL-chassis met vier sturende wielen voor meer wendbaarheid en veiligheid, zowel in de stad als op routes buiten de stad.

- **Gevleugelde signatuur**

Wanneer EZ-ULTIMO de stad verlaat, worden twee kleine zijdelingse vleugeltjes ontplooid achter de kappen van de achterwielen om zo de stroomlijn nog te verbeteren.

- **Actieve schokdemping**

Bij stilstand heeft Renault EZ-ULTIMO een erg laag silhouet. De actieve ophanging maakt het namelijk mogelijk om het koetswerk enkele centimeters op te tillen tijdens het rijden om bijvoorbeeld verkeersdrempels het hoofd te bieden.

Technische fiche: Renault EZ-ULTIMO in cijfers

- Lengte: 5,70 m
- Breedte: 2,20 m
- Breedte zijdeur: 2,63 m
- Hoogte: 1,35 m
- Hoogte met geopende ruiten: 1,64 m
- Wielbasis: 3,88 m
- Gewicht: 1.800 kg
- Motor: 1 elektromotor
- Opladen: inductie
- Aandrijving: achterwielen
- Besturing: vooraan/achteraan
- Autonome rijtechnologie: niveau 4

Over

Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2017 bijna 3,76 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi. Met een renstal in de Formule 1, die sinds 2016 opnieuw deelneemt aan het wereldkampioenschap, is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naambekendheid van Renault.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en www.media.renault.be