

## **Renault Group bevestigt zijn commerciële beleid dat de klemtoon legt op waardecreatie dankzij de vernieuwing en elektrificatie van zijn gamma**

- De wereldwijde verkoop van Renault Group bedraagt 1.000.199 stuks in de eerste helft van 2022, een daling met 12,0% ten opzichte van de eerste zes maanden van 2021 bij gelijke perimeter (uitgezonderd Rusland), in een context die wordt verstoord door de halfgeleidercrisis en gekenmerkt door de stopzetting van de activiteiten van Renault Group in Rusland.
- Renault Group bevestigt zijn commerciële beleid dat de klemtoon op waardecreatie legt. Daardoor stijgt het aandeel van zijn verkoop via de meest rendabele kanalen. In de vijf belangrijkste Europese markten (Frankrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Verenigd Koninkrijk) vertegenwoordigt de verkoop aan particulieren nu al 66% van de totale verkoop, tegenover 53% in de eerste helft van 2021.
- Het merk Renault blijft sterk groeien op de geëlektrificeerde markt: het E-Tech-gamma (elektrische voertuigen en hybride aandrijflijnen) vertegenwoordigt 36% van de verkoop van personenwagens in Europa in de eerste helft van 2022 (tegenover 26% in 2021). De verkoop van Renault in het C-segment stijgt met 12% ten opzichte van de eerste helft van 2021, vooral dankzij het succes van Arkana, met meer dan 40.000 verkochte exemplaren dit jaar. De E-Tech-versies (HEV) zijn vandaag de dag het populairst (59%).
- Dacia bevestigt zijn derde plaats in de verkoop aan particulieren in Europa en behoudt zijn vooruitgang met een stijging van het aantal inschrijvingen met 5,9% ten opzichte van de eerste helft van 2021. Dat is vooral te danken aan Dacia Sandero, voor het vijfde jaar op rij het meest verkochte model bij particulieren in Europa, en aan Duster, het meest verkochte SUV-model bij particulieren in Europa sinds 2018.

- Ook het merk Alpine bevestigt zijn sterke groei: het aantal inschrijvingen steeg met meer dan 70% na recordjaar 2021, een internationale expansie die zich voortzet met de lancering van het merk in Slovenië en de Tsjechische Republiek, evenals een sterke eerste jaarhelft met de lancering van het nieuwe A110-gamma, waarvan de bestellingen in die periode verdubbeld zijn.
- De Europese orderportefeuille van Renault Group blijft op een hoog niveau en bedroeg op 30 juni 2022 maar liefst 4,1 maanden aan verkoop. Mégane E-Tech Electric kent een groot succes bij de klanten met 20.000 bestellingen op vier maanden tijd. Dacia Spring blijft de hoofdrol spelen op de markt van de 100% elektrische wagens met gemiddeld meer dan 5.000 bestellingen per maand in de eerste helft van 2022, terwijl Dacia Jogger eind juni 2022 op meer dan 50.000 bestellingen afklokte.

		S1 2022 <sup>(1)</sup>	S1 2021 <sup>(2)</sup>	Verandering (in %)
RENAULT	PW	538.924	634.607	-15,1
	BV	152.511	197.119	-22,6
	PW+BV	691.435	831.726	-16,9
RENAULT KOREA MOTORS	PW	25.285	26.908	-6,0
DACIA	PW	275.007	239.127	+15,0
	BV	2.878	23.360	-87,7
	PW+BV	277.885	262.487	+5,9
ALPINE	PW	1.710	1.001	+70,8
JINBEI HUASONG	PW	-	22	-
	BV	-	13.387	-
	PW+BV	-	13.409	-
EVEASY	PW	3.856	1.335	+188,8
MOBILIZE	PW	28	0	+++

<b>RENAULT GROUP</b>	PW	844.810	903.000	-6,4
	BV	155.389	233.866	-33,6
	<b>PW+BV</b>	<b>1.000.199</b>	<b>1.136.866</b>	<b>-12,0</b>
<b>RENAULT GROUP<sup>(3)</sup></b>	PW	844.810	1.180.997	-28,5
	BV	155.389	241.650	-35,7
	<b>PW+BV</b>	<b>1.000.199</b>	<b>1.422.647</b>	<b>-29,7</b>

(1) Voorlopige cijfers.

(2) 2021 tot proforma 2022 (uitgezonderd Renault Rusland en AVTOVAZ)

(3) 2021 inclusief Renault Rusland en AVTOVAZ

### DE VIJFTIEN GROOTSTE MARKTEN VOOR RENAULT GROUP

VERKOOP		Volumes S1 2022 <sup>(1)</sup>	Marktaandeel PW+BV	Evolutie marktaandeel t.o.v. S1 2021
		(In stuks)	(In %)	(In punten)
1	Frankrijk	241.607	25,3	+0,6
2	Italië	73.986	9,6	+1,1
3	Duitsland	72.640	5,4	-0,3
4	Turkije	67.249	18,8	+3,9
5	Brazilië	53.153	6,2	-0,7
6	Spanje	47.669	10,3	-0,7
7	India	45.126	2,1	-0,6
8	Marokko	33.712	39,9	-1,8
9	Verenigd Koninkrijk	32.817	3,5	+0,4
10	Zuid-Korea	26.230	3,3	+0,1
11	België + Luxemburg	25.183	10,0	+0,3
12	Polen	24.660	10,1	+0,9
13	Colombia	22.773	20,6	-1,7
14	Roemenië	20.934	31,9	+2,7
15	Argentinië	20.408	10,4	+0,2

(1) Voorlopige cijfers.

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be.media.renaultgroup.com/>

## **Over Renault Group**

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vier merken – Renault, Dacia, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2021 2,7 miljoen voertuigen. Hij verenigt bijna 111.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa. <https://www.renaultgroup.com/>

## **Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be.media.renaultgroup.com/>