PERSBERICHT
24/03/2021

RENAULT LCV OPENS NEW DOORS: NIEUW GAMMA EN EMISSIEVRIJE OPLOSSINGEN

- **Om te kunnen inspelen op alle behoeften van professionals stelt Renault een strategische uitbreiding en vernieuwing van zijn gamma bedrijfsvoertuigen voor met de lancering van twee bijkomende bestelbreaks:**
  - **Nieuwe Kangoo Van introduceert een ongeziene, belangrijke innovatie genaamd "Open Sesame by Renault": de breedste zijdelingse toegang tot nu toe.**
  - **Nieuwe Express Van komt tegemoet aan de essentiële behoeften.**
- **In het segment van de bestelwagens zijn voortaan Nieuwe Trafic Combi Passenger en Nieuwe SpaceClass verkrijgbaar. De bedrijfswagenversie wordt eind 2021 gelanceerd.**
- **Om in te spelen op de energietransitie opent Renault LCV nieuwe horizonten met een compleet gamma producten en diensten, zowel op elektriciteit als op waterstof.**
  - **Nieuwe Kangoo Van E-TECH Electric vernieuwt de leiderspositie van elektrische bedrijfsvoertuigen in Europa. Elexent, een dochteronderneming van Renault, biedt laadoplossingen voor wagenparken aan.**
  - **Dit jaar wordt Master Hydrogen voorgesteld, met daarbovenop het nieuwe partnerschap met Plug Power, dat laadinfrastructuur en -diensten zal aanbieden.**



Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be-nl.media.groupe.renault.com/

“Renault is al meer dan 120 jaar expert op het vlak van bedrijfsvoertuigen en is altijd marktleider geweest wat betreft innovatie. Vandaag bieden we een uitgebreid en vernieuwd gamma aan met Nieuwe Kangoo Van, Nieuwe Express Van en Nieuwe Trafic. De innovatie “Open Sesame by Renault” voor Nieuwe Kangoo Van is een wereldprimeur binnen het segment van de bedrijfsvoertuigen. Als marktleider op het gebied van elektrische bedrijfsvoertuigen in Europa zetten we ook volop in op de toekomst met nieuwe producten en oplossingen, zowel op elektriciteit als op waterstof. ”

Mark Sutcliffe, Alliantiedirecteur van de afdeling bedrijfsvoertuigen.

Renault breidt zijn gamma bedrijfsvoertuigen uit en vernieuwt het om in te spelen op alle behoeften van professionals. Na de vernieuwing van Master in 2019 stelt Renault Nieuwe Kangoo Van, Nieuwe Express Van, Nieuwe Trafic Combi Passenger en Nieuwe SpaceClass voor.

In het segment van de bestelbreaks lanceert Renault twee nieuwe wagens: Nieuwe Kangoo Van en Nieuwe Express Van.

- Nieuwe Kangoo Van is de innovatieve bestelbreak met een atletische en dynamische stijl. Door nuttige en uitgekiende innovaties brengt hij een revolutie teweeg in het segment. Zo is er bijvoorbeeld *Open Sesame by Renault*, dat extra comfort en technologie biedt aan boord.
- Nieuwe Express Van is de praktische en efficiënte bestelbreak, en heeft een dynamisch en robuust koetswerkdesign dat perfect aansluit bij de stijlelementen van het merk Renault. Hij biedt ongeëvenaarde afmetingen, zoals de breedste zijdelingse toegang in zijn klasse en tal van opbergvakken.

In het segment van de bestelwagens versterkt Renault het DNA van Trafic met een elegant design, meer veiligheid en betere prestaties, te beginnen met de versies voor personenvervoer. De bedrijfswagenversie zal eind 2021 beschikbaar zijn.

Tegelijk breidt Renault zijn aanbod van diensten en oplossingen op maat uit met Renault Pro+, om in te spelen op nieuwe toepassingen door professionals. Renault Pro+ biedt kant-en-klare digitale oplossingen en connectiviteit dankzij een netwerk van 626 centra, maar zorgt ook voor het ombouwen van voertuigen, zoals de Kangoo Van Rotary Workshop, via een netwerk van 400 carrosseriebouwers.

Om de overgang naar nuluitstoot te ondersteunen, biedt Renault een compleet gamma producten en diensten aan.

Als opvolger van de bestseller Kangoo Z.E. wordt eind 2021 Nieuwe Kangoo Van E-TECH Electric verwacht, uitgerust met een batterij van 44 kWh die 265 kilometer rijbereik biedt. Met zijn dochteronderneming Elexent biedt Renault laadoplossingen voor wagenparken aan.

Renault is sinds 2011 pionier op het gebied van elektrische bedrijfsvoertuigen, maar sinds 2014 ook op dat van waterstof. Tegen het einde van het jaar zal Renault Nieuwe Master Hydrogen voorstellen. Met Plug Power mikt Renault tegen 2030 op 30% van de Europese markt van de lichte bedrijfsvoertuigen op waterstof, met oplaadoplossingen voor elektrische en plug-inhybridewagens.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be-nl.media.groupe.renault.com/

Over Renault

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees marktleider op het gebied van elektrische voertuigen, ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategisch plan “Renaulution” tekent het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologische, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be-nl.media.groupe.renault.com/