

HYVIA

RENAULT GROUP EN PLUG POWER LANCEREN "HYVIA":
EEN JOINT VENTURE GEWIJD AAN WATERSTOFMOBILITEIT

- HYVIA zal kant-en-klare waterstofoplossingen aanbieden: lichte bedrijfsvoertuigen met brandstofcelaandrijving, laadpalen, levering van koolstofvrije waterstof, onderhoud en fleet management.
- Beide partners zullen samen vier vestigingen in Frankrijk openen.
- HYVIA wil bijdragen tot de koolstofarme mobiliteit in Europa door Frankrijk als voortrekker te positioneren in de industriële, technische en commerciële ontwikkeling van deze toekomstgerichte technologie.

3 juni 2021. Renault Group, een belangrijke speler in de autosector, en Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), wereldmarktleider in kant-en-klare waterstofoplossingen, lanceren vandaag HYVIA, zoals ze gezamenlijk aankondigden op 12 januari 2021.

Beide partners hebben evenveel aandelen in de joint venture. Deze wordt geleid door David Holderbach, die meer dan 20 jaar ervaring heeft in strategische productfuncties en internationale verkoop binnen Renault Group.

De naam HYVIA is een samentrekking van "HY" voor waterstof en het Latijnse woord "VIA" voor weg, die de ambitie belichaamt om een nieuwe weg naar koolstofarme mobiliteit te openen.

Lichte bedrijfsvoertuigen vereisen voor sommige toepassingen een groter rijbereik en een snellere bevoorrading, laad- en volumevereisten, waarvoor waterstofcellen een nooit eerder geziene energieoplossing zijn.

De activiteiten van HYVIA zullen in Frankrijk plaatsvinden:

1. Om de synergieën te optimaliseren, zullen de maatschappelijke zetel van de joint venture en de R&D-teams gevestigd zijn in **Villiers-Saint-Frédéric**, ontwerp- en ontwikkelingscentrum van bedrijfsvoertuigen voor Renault Group.
2. De proces-, productie- en logistiekteams zullen in het kader van het Re-Factory-project in **Flins** gevestigd zijn om vanaf eind 2021 de assemblage van brandstofcellen en laadstations op te starten.
3. De eerste voertuigen, gebaseerd op Renault Master, worden geproduceerd in de fabriek van **Batilly**.
4. De integratie van brandstofcellen zal steunen op de expertise van PVI, sinds 2017 een dochteronderneming van Renault Group, gevestigd in **Gretz-Armainvilliers**.

HYVIA
A JOINT VENTURE
ESTABLISHED IN FRANCE

A complete ecosystem
of innovative technologies
and services for hydrogen mobility

Activities that generate employment
and value in France

A target for 2030: 30% market share
of hydrogen light commercial
vehicles in Europe

Renault
GroupPLUG
POWER

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>

Als aanvulling op het elektrische aanbod maakt de waterstoftechnologie van HYVIA een groot rijbereik tot 500 kilometer en een snelle oplaadtijd van 3 minuten mogelijk. Twee voordelen die bijzonder geschikt zijn voor bepaalde professionele toepassingen van lichte bedrijfsvoertuigen en voor de wettelijke uitdaging stadscentra bieden op het gebied van koolstofneutraliteit.

Drie uitvoeringen gebaseerd op Renault Master worden verkocht in Europa vanaf eind 2021 aangevuld met **een aanbod van laadstations en groene waterstofstations**:

- Goederenvervoer: uitvoering **Bestelwagen** en uitvoering **Chassis-cabine groot volume**.
- Personenvervoer: uitvoering **City bus**.

"Als pionier op het gebied van nieuwe energiebronnen en Europees marktleider op het gebied van elektrische bedrijfsvoertuigen streeft Renault Group in Europa zijn doelstelling na om tegen 2030 met de oprichting van HYVIA de groenste mix op de markt te zijn. Deze joint venture integreert op unieke wijze het hele ecosysteem van de waterstofmobiliteit, van het voertuig, de infrastructuur en de kant-en-klare diensten voor de klanten. Dankzij de ontwikkeling van deze spits technologie kunnen we ons industriële apparaat versterken en in Frankrijk nieuwe activiteiten introduceren die waarde genereren in dit veelbelovende segment", aldus Luca de Meo, CEO van Renault Group

"Plug Power, de wereldmarktleider op het gebied van oplossingen voor het waterstofecosysteem, verkocht meer dan 40.000 brandstofcellen systemen en ontwierp en plaatste al 110 oplaadstations om meer dan 40 ton waterstof per dag te leveren. Plug Power is bovendien marktleider op het gebied van technologische oplossingen voor de productie van groene waterstof op basis van elektrolyse. Met HYVIA ondersteunen wij de waterstofmobiliteit in Frankrijk en Europa.", aldus Andrew Marsh, CEO van Plug Power

"Renault is sinds 2014 een pionier op het gebied van waterstof met meer dan honderd lichte bedrijfsvoertuigen op de weg. HYVIA opent een nieuwe weg naar een koolstofarme mobiliteit in samenwerking met Plug Power om complete waterstofoplossingen aan te bieden. HYVIA steunt op de complementariteit van de expertise van Renault Group en Plug Power om tegen 2030 een marktaandeel van meer dan 30% te veroveren in het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen op waterstof in Europa.", aldus David Holderbach, CEO van HYVIA

David Holderbach is geboren in 1971 in Valence (Frankrijk) en behaalde zijn diploma aerospace engineering aan de Arizona State University. David Holderbach begint zijn carrière bij Renault in 1996 als Manager thermisch comfort. In 2002 maakt hij de overstap naar Auto Chassis International (ACI, Renault Group) als Projectingenieur, en vervolgens als Engineering Manager bij ACI Japan. In 2006 vervoegt hij Nissan als Program Director voor het D-platform. In 2009 keert hij terug naar Renault Group, waar hij het Cross-Company Team leidt dat belast is met productsynergieën. In 2010 wordt hij benoemd tot Segment Chief Product Specialist van het Global Access-gamma. Drie jaar later gaat hij aan de slag als America Program Director bij de Regio Amerika, gevestigd in Brazilië. In september 2018 keert hij terug naar Europa als Project Director After-Sales Europe en wordt hij vervolgens Directeur Dienst Naverkoop van Renault Benelux waar hij de samenwerking tussen de Dienst Naverkoop en de Dienstenkwaliteit vervolledigt.

Sinds 3 juni 2021 is David Holderbach voorzitter van de joint venture HYVIA, opgericht tussen Renault Group en Plug Power, die de weg opent naar een compleet ecosysteem van technologieën en diensten voor waterstofmobiliteit.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Hij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichter bij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn in Europa.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2020 eindigde Renault op de derde plaats met een marktaandeel van 8,1% (personenwagens en lichte bedrijfswagens)

Over Plug Power

Plug Power bouwt mee aan de waterstofeconomie als wereldwijde toonaangevende marktleider van geïntegreerde en kant-en-klare waterstofoplossingen. Plug Power ontwikkelde al meer dan 40.000 brandstofcellsystemen en ontwierp en bouwde al 110 oplaadstations om meer dan 40 ton waterstof per dag te leveren. Plug Power is bovendien een technologische leider in groene waterstofoplossingen op basis van elektrolyse. Plug Power is al meer dan 10 jaar aanwezig in Europa en beschikt over belangrijke referenties op het vlak van waterstofmobiliteit met vooraanstaande Europese industriële, logistieke klanten en autoconstructeurs. Plug Power installeerde in Frankrijk, Duitsland, Nederland en Portugal verschillende elektrolytische cellen met PEM-technologie. Het bedrijf heeft meer brandstofcellsystemen voor elektromobiliteit uitgerold dan wie ook ter wereld. We zien onszelf als een echt trans-Atlantisch bedrijf.