

Renault Group zet zijn groei voort in de segmenten die waarde creëren

- De wereldwijde verkoop van Renault Group bedraagt 2.696.401 wagens, een daling met 4,5%.
- Renault Group zet zijn commerciële beleid voort dat in het derde kwartaal van 2020 in gang werd gezet. Daardoor stijgt het aandeel van zijn verkoop via de meest rendabele kanalen. In de vijf belangrijkste Europese landen (Frankrijk, Duitsland, Spanje, Italië en het Verenigd Koninkrijk), bedraagt het aandeel van de verkoop aan particulieren nu 53%, een stijging met bijna 6 punten ten opzichte van 2019, de situatie vóór de crisis.
- Het merk Renault versterkt zijn positie in Europa op de geëlektrificeerde markt. Het E-TECH-gamma (elektrische voertuigen en hybride aandrijflijnen) vertegenwoordigt 30% van de verkoop van personenwagens van Renault in Europa in 2021 (tegenover 17% in 2020). Renault Arkana, die het merk in staat stelde terug te keren naar het C-segment, wordt in 56% van de gevallen verkocht als E-TECH-versie.
- De vernieuwing van het Dacia-gamma is vooral een succes dankzij Nieuwe Sandero, die in Europa nog steeds het meest verkochte model is bij particuliere klanten. Met een marktaandeel van 6,2% op de particuliere markt veroverd het merk voor het eerst de derde plaats.
- Het merk Lada behoudt zijn leiderschap op de Russische markt met een marktaandeel van bijna 21%. LADA Vesta en LADA Granta bezetten respectievelijk de eerste en tweede plaats in het verkoopklassement.
- Het merk Alpine rapporteert een zeer sterke groei van meer dan 74% met 2.659 verkochte exemplaren in 2021 en wil zijn internationale ontwikkeling voortzetten.
- De orderportefeuille van de groep in Europa verdubbelde ten opzichte van 2020 en omvat meer dan 3 maanden verkoop. Ook de aantrekkelijkheid van het Renault E-TECH-aanbod, de bedrijfsvoertuigen, Dacia Sandero en 100% elektrische Dacia Spring zorgen voor extra succes, terwijl de voorraden naar schatting met 30% daalden ten opzichte van 2020.
- Renault Group bevestigt dat het zijn CAFE-doelstellingen¹ (personenwagens en bedrijfsvoertuigen) in 2021 heeft behaald.

¹ CAFE: Corporate Average Fuel Economy (deze resultaten zouden de komende maanden moeten worden geconsolideerd en geformaliseerd door de Europese Commissie)

Totale verkoop van Renault Group per merk

	Cumul per eind december		
	2021	2020*	verschil in %
RENAULT			
PW	1.318.785	1.473.593	-10,5
BV	374.824	314.952	+19,0
PW+BV	1.693.609	1.788.545	-5,3
DACIA			
PW	502.964	484.020	+3,9
BV	34.131	36.686	-7,0
PW+BV	537.095	520.706	+3,1
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	57.480	90.300	-36,3
ALPINE			
PW	2.659	1.527	+74,1
LADA			
PW	371.317	369.461	+0,5
BV	13.891	14.505	-4,2
PW+BV	385.208	383.966	+0,3
AVTOVAZ			
PW	183	9.823	-98,1
EVEASY			
PW	4.168	0	+++
JINBEI & HUASONG			
PW	39	1.982	-98,0
BV	15.960	25.477	-37,4
PW+BV	15.999	27.459	-41,7
RENAULT GROUP			
PW	2.257.595	2.430.706	-7,1
BV	438.806	391.620	+12,0
PW+BV	2.696.401	2.822.326	-4,5

*Volumes 2020 tot proforma 2021 (uitgezonderd Shineray)

De 15 grootste markten voor Renault Group eind juni 2021

	2021	Volumes*	Marktaandeel PW+BV
		(In stuks)	(in %)
1	FRANKRIJK	521.710	24,9
2	RUSLAND	482.264	28,8
3	DUITSLAND	177.795	6,1
4	ITALIË	154.093	9,4
5	BRAZILIË	127.159	6,5
6	TURKIJE	116.175	15,8
7	SPANJE + CANARISCHE EILANDEN	115.543	11,4
8	INDIA	95.878	2,7
9	MAROKKO	69.791	39,8
10	VERENIGD KONINKRIJK	68.344	3,4
11	ZUID-KOREA	61.096	3,6
12	POLEN	51.595	10,0
13	BELGIË + LUXEMBURG	51.074	10,0
14	ROEMENIË	48.303	34,8
15	COLOMBIA	47.606	20,7

*Cijfers eind december 2021 (verkoop), exclusief Twizy

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Zij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieuitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.

<https://www.renaultgroup.com/>