PERSBERICHT

19/01/2023

RECORDMARKTAANDEEL VOOR DACIA, OP HET EUROPESE PODIUM VOOR PARTICULIERE KLANTEN

- **In 2022 verkocht Dacia 573.800 voertuigen, goed voor een groei van 6,8% op een markt die achteruitging ten opzichte van 2021. Het merk overschreed de symbolische grens van 8 miljoen verkochte voertuigen sinds 2004.**

- **Dankzij deze prestaties boekte Dacia een recordmarktaandeel voor:**
  - **PW+BV* in Europa van 3,7% (+0,5 pt t.o.v. 2021),**
  - **PW* in Europa van 4,2% (+0,7 pt t.o.v. 2021),**
  - **PW aan particuliere klanten** in Europa van 7,6% (+1,4 pt). Zo versterkt het zijn 3e plaats op het Europese podium voor de verkoop aan particuliere klanten, de kernklanten van het merk.**

- **Dit resultaat is te danken aan een sterk productplan rond 4 pijlers:**
  - **Dacia Sandero: 229.500 stuks, ofwel +1,2% t.o.v. 2021, de meest aan particulieren verkochte wagen in Europa sinds 2017.**
  - **Dacia Duster: 197.100 stuks ofwel +5,8% t.o.v. 2021, de op 1 na meest aan particulieren verkochte wagen in Europa in 2022 en de meest aan particulieren verkochte SUV sinds 2018.**
  - **Dacia Jogger: 56.800 stuks in zijn eerste jaar van commercialisering, de op 1 na meest aan particulieren verkochte wagen in het Europese C-segment, SUV's niet meegeteld.**
  - **Dacia Spring: 48.900 stuks ofwel +75% t.o.v. 2021, de op 2 na meest aan particulieren verkochte elektrische wagen in Europa.**

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/

- **De unieke en moderne positionering van Dacia rond de essentiële elementen van automobiliteit valt bij alle types van klanten in de smaak, met veroverings- en klantenbindingspercentages die tot de beste op de markt behoren.**

***PW+BV, PW** = Oostenrijk, België, Bulgarije, Kroatië, Tsjechië, Denemarken, Estland, Finland, Frankrijk (incl. DOM-TOM), Duitsland, Griekenland, Hongarije, IJsland, Ierland, Italië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Roemenië, Slowakije, Slovenië, Spanje + Canarische Eilanden, Zweden, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk*
***PW aan particuliere klanten** = Oostenrijk, België, Kroatië, Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Roemenië, Slovakije, Slovenië, Spanje, Zweden, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk*

- **Op een markt die wellicht zal blijven lijden onder bevoorradings- en logistieke crises, zal de dynamiek van Dacia zich in 2023 voortzetten met:**
  - **vanaf januari: de lancering van het volledige gamma met de nieuwe merkidentiteit in de showrooms**
  - **de uitbreiding van het geëlektrificeerde productaanbod, Jogger HYBRID 140 en Spring met de nieuwe ELECTRIC 65-motor,**
  - **de lancering van het nieuwe transversale afwerkingsniveau Extreme in de lente,**
  - **de verdere modernisering van het verkoop- en servicenetwerk volgens de nieuwe merkidentiteit.**

DRIEVOUDIG RECORDMARKTAANDEEL

Ondanks de zwakke automarkt, die nog steeds te lijden heeft onder de gezondheidscrisis, de crisis op het vlak van elektronische onderdelen en de logistieke crisis, wist Dacia zich uit de slag te trekken met 573.800 verkochte wagens in 2022, een groei van 6,8% ten opzichte van 2021. 2022 was ook een mijlpaal in de geschiedenis van Dacia, dat de symbolische grens van 8 miljoen verkochte voertuigen sinds 2004 heeft overschreden.

De markten waar Dacia wordt gecommercialiseerd, krompen in 2022 met 5,5% ten opzichte van 2021. De commerciële prestaties van het merk bevestigen zijn sterke positionering op basis van een onovertroffen verhouding prijs/prestaties. Dit komt vooral tot uiting in het succes van het nieuwe gamma bij particuliere klanten. In 2022 behaalde Dacia in Europa een recordmarktaandeel van 7,6% (6,2% in 2021) op de personenwagenmarkt voor particulieren, waarmee het voor het tweede jaar op rij zijn plaats op het Europese podium consolideert. Dacia noteerde in Europa ook een recordmarktaandeel voor PW+BV*: 3,7%, een stijging van 0,5 pt ten opzichte van 2021, en voor PW*: 4,2%, een stijging van 0,7 pt ten opzichte van 2021.

Dacia behoudt niet alleen zijn leiderspositie in Marokko, maar versterkt ook zijn posities **in Europa** met een stijging van de PW-volumes met 15,4% op een markt die 4% krimpt.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/

In Frankrijk, de grootste markt van Dacia, werden in 2022 130.800 personenwagens van het merk ingeschreven, een stijging met 4,5% ten opzichte van 2021, op een markt die met 7,8% achteruitging. Deze prestatie vertaalt zich in een stijging van het marktaandeel met één punt tot 8,6%. Daarmee staat het merk voor het eerst in zijn geschiedenis op de 3e plaats van het podium voor personenwagens. Wat de verkoop aan particulieren betreft, haalde Dacia een marktaandeel van 15,8%, een stijging met 1,3 pt. Dit betekent dat 1 particuliere klant op 6 voor Dacia koos in 2022.

In Duitsland, waar de markt wordt gedomineerd door het aanbod in het C-segment, zette Dacia in 2022 zijn beste commerciële prestatie neer, met een volumegroei van 50% dankzij 60.300 verkochte personenwagens en een marktaandeel dat voor het eerst in zijn geschiedenis meer dan 2% voor personenwagens en 5% voor particuliere personenwagens bedraagt. Zo onttroont Dacia enkele gevestigde merken op deze markt en staat het nu op de 6e plaats wat de verkoop van personenwagens aan particulieren betreft.

Dacia boekt ook **in Italië** vooruitgang met 67.300 verkochte personenwagens, 9,2% meer dan in 2021, op een markt die 9,7% krimpt. Ten opzichte van 2021 steeg het marktaandeel voor personenwagens met 0,9 pt tot 5,1%.
Wat de verkoop aan particulieren betreft, is Dacia het op 3 na grootste merk en wint het een plaats in het klassement ten opzichte van 2021, met een marktaandeel van 8,3%, een stijging met 2 punten ten opzichte van 2021.

In **Spanje** schreef Dacia 37.800 personenwagens in, een stijging van +2,7% ten opzichte van 2021 op een markt die met 5,3% achteruitging. Ten opzichte van 2021 steeg het marktaandeel voor personenwagens met 0,4 pt tot 4,7%. Wat de verkoop aan particulieren betreft, bevestigde Dacia zijn 4e plaats in het klassement met een marktaandeel van 8,1%, 0,6 pt meer dan in 2021.

In het Verenigd Koninkrijk zag Dacia zijn verkoopvolume met 55% stijgen ten opzichte van 2021 op een markt die met 2% achteruitging. Wat de verkoop aan particulieren betreft, steeg het marktaandeel van het merk van 2% in 2021 tot 3,1%, waardoor Dacia op de 13e plaats staat (5 plaatsen hoger).

Andere prestaties dragen sterk bij tot de resultaten van Dacia in 2022. Meer bepaald **in Roemenië**, waar het merk een PW-marktaandeel van meer dan 30% boekte, 2 punten meer dan in 2021. **In Portugal en België** is Dacia de nummer 1 voor de verkoop aan particulieren.
In Oost-Europa laten de Baltische staten, Slowakije en Tsjechië een 30% hogere verkoop van personenwagens optekenen.
In Turkije steeg de verkoop van personenwagens met 30% met een marktaandeel van meer dan 6 punten, een stijging met 1,1 pt ten opzichte van 2021.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/

EEN STERK PRODUCTPLAN ROND 4 PIJLERMODELLEN

Op minder dan 15 maanden tijd lanceerde Dacia zijn nieuwe gamma dat voortaan bestaat uit 4 pijlermodellen: Sandero, Spring, Duster in 2021 en Jogger in 2022. Als laatste hoofdstuk van de strategie om eind 2022 de nieuwe identiteit van Dacia uit te rollen, worden de 4 modellen vernieuwd, tegelijk met de nieuwe identiteit van het merk: nieuwe kleuren en het nieuwe logo van Dacia Link, een zuiver gelijnde D en C die als schakels van een ketting met elkaar verbonden zijn, en die de robuustheid en eenvoud van het merk weerspiegelen.

In 2022 droeg elk model bij tot de groei van Dacia.
Sandero, met 229.500 verkochte wagens in 2022 (ofwel +1,2% t.o.v. 2021) is voor het 6e jaar op rij het model dat het meest verkocht werd aan particuliere klanten in Europa. In 2022 was Sandero ook het op 1 na meest verkochte PW-model in Europa, voor alle verkoopkanalen samen.
Duster volgt dezelfde trend. Sinds 2018 is het de meest aan particuliere klanten verkochte SUV in Europa Het is ook de wagen die op 1 na het meest verkocht werd aan particulieren in Europa, net na Sandero. Met 197.100 verkochte wagens in 2022 (ofwel +5,8% t.o.v. 2021) voor alle landen samen werden sinds zijn lancering in 2010 meer dan 2 miljoen Dusters op de weg gezet.
Spring, de 100% elektrische stadswagen, vond 48.900 kopers in 2022 (ofwel +75% t.o.v. 2021) en wist sinds zijn lancering meer dan 100.000 klanten te verleiden, waarvan ¾ particulieren. **Spring** staat in Europa op het podium van de meest aan particuliere klanten verkochte elektrische voertuigen.
In 2022, het eerste jaar dat hij werd gecommercialiseerd, noteerde **Jogger** van zijn kant 56.800 verkochte wagens en staat hij in Europa op de 2e plaats in het particuliere C-segment, SUV's niet meegeteld.

De aantrekkelijkheid van de Dacia-producten, zowel qua uitrusting als qua motoren, wordt bevestigd door de bijzonder hoge mix. Meer dan 70% van de klanten blijft kiezen voor de best uitgeruste versies.

Op motorvlak kiest 1 op 3 Dacia-klanten voor de ECO-G 100-motor. Voor Jogger loopt dat op tot 58%. Met deze bifuelmotor op benzine en lpg stoot Jogger gemiddeld 10% minder CO_2 uit (118 g CO_2/km) dan een vergelijkbare benzinemotor en biedt hij een rijbereik van meer dan 1.000 km dankzij de twee brandstoftanks. **Spring** geeft elektrische mobiliteit een echte boost en telt 93% nieuwkomers op de markt onder zijn particuliere klanten.

De aantrekkingskracht van het Dacia-gamma komt ook tot uiting in de verovering en de klantenbinding. In Europa 5 (Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Italië en Spanje) hadden 6 Dacia-klanten op 10 geen voertuigen van Renault Group. Als hun wagen aan vervanging toe is, kiezen 8 klanten op 10 voor een voertuig van Renault Group.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/

VOORUITZICHTEN VOOR 2023

Sinds begin januari staat het volledige gamma met de nieuwe Dacia-identiteit in de showrooms. Het merk zet zijn dynamiek voort met in het bijzonder de uitbreiding van zijn geëlektrificeerde aanbod.
Jogger HYBRID 140, de 1e hybride van het Dacia-gamma, is de meest toegankelijke hybride gezinswagen op de markt. Dankzij de performante en beproefde technologie van Renault Group combineert Jogger HYBRID 140 de prestaties van een automaat met een versnellingsbak met klauwkoppelingen zonder koppeling en biedt hij klanten meer vermogen, comfort en brandstofbesparing met een CO_2-uitstoot vanaf 108 g/km.
Met de nieuwe ELECTRIC 65-motor (65 pk / 48 kW) biedt **Spring** meer vermogen, betere accelerations en hernemingen. Spring introduceert ook het nieuwe transversale afwerkingsniveau Extreme. In het 2e kwartaal zal dit afwerkingsniveau beschikbaar zijn op het volledige gamma en zal het concept dat bij de lancering van Jogger met succes werd ontwikkeld, nog verder uitbouwen en de outdoormentaliteit van Dacia perfect illustreren.

Sinds begin 2022 voert Dacia het plan uit om zijn commerciële netwerk te moderniseren volgens de nieuwe merkidentiteit. Dit ambitieuze project wil de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de verkooppunten vergroten en een nieuwe interieuromgeving creëren die gebaseerd is op de beginselen van functionaliteit, flexibiliteit en milieuverantwoordelijkheid. Eind 2022 telde het Dacia-netwerk al 10% gemoderniseerde sites. Deze evolutie zal in 2023 nog versnellen.

"In 2022 bevestigen de grotere volumes en het recordmarktaandeel van Dacia in Europa de relevantie van onze strategie, gebaseerd op de essentie en de geschiktheid van onze producten voor het gebruik ervan door de klanten," aldus Xavier Martinet, Directeur Marketing Verkoop & Operaties van Dacia. "In 2023 zullen we deze dynamiek voortzetten met onder meer de uitbreiding van ons geëlektrificeerde aanbod, terwijl we trouw blijven aan het DNA van Dacia: onze klanten de essentie aanbieden met een onovertroffen verhouding prijs/prestaties. "



Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/

OVER DACIA

Geboren in 1968 en vervolgens opnieuw gelanceerd door Renault Group in 2004 in heel Europa en de landen van het Middellandse-Zeegebied, heeft Dacia altijd auto's aangeboden met de beste prijs-kwaliteitverhouding en voortdurend opnieuw gedefinieerd wat essentieel is.

Dacia, een disruptief merk, ontwerpt voertuigen die eenvoudig, veelzijdig, betrouwbaar en afgestemd zijn op de levensstijl van de klant. Dacia-modellen zijn maatstaven op de markt geworden: Logan, de nieuwe auto tegen tweedehandsprijzen; Sandero, sinds 2017 jaarlijks de bestverkochte auto aan Europese particulieren; Duster, sinds 2018 de bestverkochte SUV voor particulieren in Europa; Spring, de kampioen van toegankelijke elektrische mobiliteit; Jogger de veelzijdige gezinsauto uit het C-segment.

Dacia is aanwezig in 44 landen en heeft sinds 2004 meer dan 7,5 miljoen voertuigen verkocht.

Eind 2021 bekleedt het merk Dacia in België de dertiende plaats in de rangschikking van personenwagens en bedrijfsvoertuigen met 15.240 inschrijvingen. Het merk staat met twee modellen in de top 10 van de populairste personenwagens op de markt: met Dacia Sandero op de zesde plaats en Dacia Duster op de tiende plaats. Wat de verkoop aan particulieren betreft, bevestigt Dacia zijn vijfde positie met een marktaandeel van 6 %. Dit heeft het merk te danken aan het succes van de derde generatie van Sandero en de SUV Dacia Duster.

Nieuwe Sandero, die in januari 2021 werd gecommercialiseerd, staat comfortabel op de eerste plaats in de verkoop aan particulieren voor alle segmenten samen. Dacia Duster is van zijn kant de populairste compacte SUV onder particulieren.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 0 2 334 78 51
Websites: www.dacia.be en https://be.media.renaultgroup.com/