

QUADRUPLE VICTOIRE : LES LECTEURS D'AUTO BILD ONT CHOISI DACIA

- Dacia offre le meilleur rapport qualité-prix selon les lecteurs Auto Bild.
- Dacia s'est également classée première dans les trois catégories des citadines, SUV-B et des familiales compactes.
- Depuis son lancement, Dacia rencontre un franc succès en Allemagne.



DACIA OFFRE LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ-PRIX SELON LES LECTEURS AUTO BILD.

À l'instar de 2021, le résultat du sondage "**Les meilleures marques dans toutes les catégories**" d'Auto Bild positionne la marque Dacia à la première place dans la catégorie générale du meilleur "rapport qualité-prix" parmi les 37 marques en lice. Une fois encore, les véhicules Dacia sont reconnus pour leur accessibilité et leur fiabilité.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be-fr.media.renaultgroup.com/>

DACIA S'EST ÉGALEMENT CLASSÉE PREMIÈRE DANS LES TROIS CATÉGORIES DES CITADINES, DES SUV-B ET DES FAMILIALES COMPACTES.

Dacia Sandero est tout simplement la citadine la moins chère du marché allemand. Avec son design et ses équipements modernes, elle répond à toutes les attentes essentielles des clients. Dans le segment des SUV-B, Dacia Duster incarne l'esprit *outdoor* de la marque avec son look robuste et tout-terrain. Le tout nouveau Dacia Jogger joue quant à lui le trublion au sein des familiales compactes en proposant un véhicule polyvalent disponible en cinq et sept places.

DEPUIS SON LANCEMENT, DACIA RENCONTRE UN FRANC SUCCÈS EN ALLEMAGNE.

La quadruple victoire offerte par les lecteurs d'Auto Bild confirme une fois de plus l'orientation de la marque: proposer le meilleur rapport valeur/prix du marché associé à une grande fiabilité. Depuis son lancement en 2004, Dacia a vendu plus de 750 000 véhicules en Allemagne. En 2021, avec plus de 42 000 immatriculations, la marque obtient une part de marché de près de 1,5 %.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004. A fin 2021, la marque Dacia s'est positionnée en Belgique à la 13ème place du marché VP+VU avec 15.240 immatriculations. La marque place deux modèles dans le top 10 des voitures les plus populaires du marché des véhicules particuliers: Dacia Sandero 6ème et Dacia Duster 10ème. Sur le marché des ventes aux particuliers, Dacia a confirmé sa cinquième position avec une part de marché de 6% grâce au succès de la troisième génération de Sandero et du SUV Dacia Duster. Commercialisé en janvier 2021, Nouvelle Sandero occupe confortablement la première place des ventes aux particuliers, tout segments confondus. Par ailleurs, Dacia Duster est le premier SUV du segment C vendu aux particuliers.