

Le 3 septembre 2020

Le Groupe Renault annonce un projet d'évolution de son organisation autour de ses marques.

Le Groupe Renault projette de faire évoluer son organisation autour de ses marques, en les regroupant principalement en quatre business units : Renault, Dacia, Alpine et Nouvelles mobilités. Ce projet vise à créer une organisation plus simple et plus orientée vers les résultats, tout en renforçant la cohésion, la motivation et le sentiment d'appartenance des équipes ainsi regroupées par marques.

Dès à présent, le Groupe Renault lance une réflexion sur son organisation afin de la faire évoluer autour de 4 business units (BU) : Renault, Dacia, Alpine et Nouvelles mobilités. L'objectif serait de donner à chaque BU une organisation autonome.

Sera incluse dans la réflexion, l'organisation des fonctions au niveau transversal.

« L'entreprise a besoin de changer de « module de jeu » et de passer d'une recherche de volume à une recherche de valeur et de rentabilité. L'organisation autour de quatre marques fortes et des grandes fonctions transversales permettrait de travailler de façon plus simple, plus orientée sur les marchés et les clients, avec un esprit d'équipe, pour aller chercher le meilleur résultat possible. C'est un levier essentiel du redressement du Groupe », a déclaré Luca de Meo, CEO du Groupe Renault.

Dans le cadre de ce projet, la réflexion autour de la création, de l'organisation et de la mise en place de ces nouvelles BU sera pilotée par :

- Luca de Meo, CEO du Groupe Renault, pour Renault,
- Denis Le Vot, directeur régions, commerce et marketing du Groupe, pour Dacia,
- Cyril Abiteboul, directeur général Renault Sport Racing, pour Alpine,
- Clotilde Delbos, directeur général adjoint et directeur financier du Groupe, pour les Nouvelles mobilités.

Dès qu'il sera suffisamment abouti, ce projet d'évolution d'organisation sera partagé avec les instances représentatives du personnel.