

## OMZET VAN 11,5 MILJARD EURO IN HET DERDE KWARTAAL VAN 2018

- De stijging van het aantal inschrijvingen in het derde kwartaal is 2,9 % inclusief de merken Jinbei en Huasong sinds 1 januari 2018. Bij gelijke perimeter als in 2017 kennen de volumes van Groupe Renault een daling met 1,7% op een wereldmarkt die er met 2,4 % op achteruitgaat.
- De omzet van Groupe Renault bedraagt 11 484 miljoen euro voor dit kwartaal (-6,0 %). Bij constante wisselkoers en perimeter[\[1\]](#) zou de daling 1,4 % bedragen.
- Groupe Renault bevestigt haar doelstellingen voor het jaar.

## COMMERCIEËLE RESULTATEN: OPVALLENDE FEITEN VAN HET DERDE KWARTAAL

Het wereldwijde aantal inschrijvingen (personenwagens + bedrijfsvoertuigen) voor Groupe Renault (inclusief Jinbei en Huasong sinds 1 januari 2018) is in het derde kwartaal met 2,9 % toegenomen, in een markt die met 2,4 % daalt. Het marktaandeel stijgt met 0,2 punt tegenover 2017 tot 4,0 %.

**In Europa** neemt het aantal inschrijvingen voor Groupe Renault met 8,6 % toe in een groeiende markt die met 0,8 % stijgt, voornamelijk dankzij het succes van de modellen in het B-segment (Clio, Captur) en het C-segment (Mégane en nieuwe Duster). Met betrekking tot de elektrische voertuigen stegen de volumes van ZOE met 7 % en verdubbelde de verkoop van Kangoo Z.E.

**Buiten Europa** neemt het aantal inschrijvingen voor Groupe Renault met inbegrip van Jinbei en Huasong met 2 % af in een markt die met 3 % daalt (-10,4 % buiten Jinbei en Huasong).

In de **Amerika's** neemt het aantal inschrijvingen met 0,2 % toe, ondanks de val van de **Argentijnse** markt (-24,9 %). In **Azië-Stille Oceaan** bedraagt de stijging 72 % inclusief de merken Jinbei en Huasong (- 14,8 % gelijke perimeter als 2017).

Groupe Renault kent een vertraging in de regio's **Afrika Midden-Oosten India** (-24,4 %) en **Eurazië** (-5,6 %). De regio **Afrika Midden-Oosten India** wordt voornamelijk beïnvloed door de daling in India met 34,7 % en in **Iran**, waar onze activiteit op stand-by wordt gezet. In **Eurazië** blijft het verkoopvolume stijgen in **Rusland** (+ 5,0 %), maar in **Turkije** dalen de volumes met 52,5 % in een markt die krimpt met 51,3 %.

## KWARTAALOMZET PER BEDRIJFSSECTOR

In het derde kwartaal van 2018 bereikt de **omzet van Groupe Renault** 11 484 miljoen euro (-6,0 %). Bij constante wisselkoers en perimeter<sup>[2]</sup> daalt de omzet van Groupe Renault met 1,4 %.

Vanaf 1 januari 2018 heeft Groupe Renault wijzigingen doorgevoerd bij de toekenning van rentevoetvergoedingen aan de bedrijfssectoren. Dit had geen invloed op de geconsolideerde omzet. Bij wijze van vergelijking: de omzet van de Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ zou meer dan 142 miljoen euro (1,3 punt) bedragen, tegenover een vergelijkbare daling van de omzet van de Verkoopfinanciering.

De omzet voor de **Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ** bedraagt 10 057 miljoen euro, een daling van 8,4 %. Behalve het hierboven vermelde negatieve effect (1,3 punt) kende de omzet een daling door de sterke devaluatie van de belangrijkste deviezen van Groupe Renault (Argentijnse peso, Braziliaanse real, Russische roebel), die geleid heeft tot een negatief effect van wisselkoersen van 4,0 punten. Onder meer het prijsverhogingsbeleid in deze landen heeft een positief effect gehad van 1,6 punt.

Het volume-effect heeft een gewicht van -2,6 %, met name wegens de val van de Turkse en de Argentijnse markt en een voorraadvermindering van het netwerk in het derde kwartaal. De daling van onze verkoop aan onze partners ten slotte beïnvloedt de omzet met -3,3 punten wegens de stopzetting van onze leveringen in Iran, een verminderde vraag naar dieselmotoren en de gedaalde productie voor Nissan.

De **Verkoopfinanciering** (RCI Banque) bereikt een omzet van 800 miljoen euro in het derde kwartaal, een stijging van 31,1 % ten opzichte van 2017. Exclusief de invloed van de hierboven genoemde boekingswijziging zou de verhoging 7,9 % bedragen. Het aantal nieuwe financieringscontracten daalt met 2,5 %, met name wegens de verminderde activiteiten in Turkije en Argentinië. De gemiddelde productieve activa stijgen met 12,9 % tot 45,3 miljard euro.

De bijdrage **van AVTOVAZ** aan de omzet van Groupe Renault bedraagt 627 miljoen euro dit kwartaal, een daling van -1,1 %, rekening houdend met een negatief effect van wisselkoersen van -79 miljoen euro. Bij een vergelijkbare wisselkoers zou de omzet stijgen met 11,4 %.

## VOORUITZICHTEN VOOR 2018

De wereldmarkt zou een groei van 2 % moeten kennen ten opzichte van 2017 (voorheen +3%). Er wordt verwacht dat de Europese markt zal groeien met 1,5 % (tegenover + 1,5 % voorheen), met een stijging van meer dan 4 % (tegenover + 2%) voor Frankrijk.

Buiten Europa zou de Braziliaanse markt met 10 % en Rusland met meer dan 10 % moeten groeien.

China zou een groei moeten kennen van 2 % (tegen + 5%) en India van 8%.

In deze context bevestigt Groupe Renault haar doelstellingen:

- de omzet verhogen (bij gelijke wisselkoersen en perimeter<sup>[3]</sup>)\*,
- een operationele marge van meer dan 6,0 % behouden voor Groupe Renault\*,
- een positieve operationele free cash-flow genereren voor de afdeling Auto.

\* exclusief impact IFRS 15

**[1]** Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.

**[2]** Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.

**[3]** Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.

## Geconsolideerde omzet van Groupe Renault

(in miljoen euros)	2018	2017	Variatie 2018/2017
<b>1<sup>ste</sup> trimester</b>			
Auto exclusief AVTOVAZ	11 646	11 939	-2,5%
Verkoopfinanciering	793	621	+27,7%
AVTOVAZ	716	569	+25,8%
<b>Totaal</b>	<b>13 155</b>	<b>13 129</b>	<b>+0,2%</b>
<b>2<sup>de</sup> trimester</b>			
Auto exclusief AVTOVAZ	15 221	15 056	+1,1%
Verkoopfinanciering	820	630	+30,2%
AVTOVAZ	761	722	+5,4%
<b>Totaal</b>	<b>16 802</b>	<b>16 408</b>	<b>+2,4%</b>
<b>3<sup>de</sup> trimester</b>			
Auto exclusief AVTOVAZ	10 057	10 974	-8,4%
Verkoopfinanciering	800	610	+31,1%
AVTOVAZ	627	634	-1,1%
<b>Totaal</b>	<b>11 484</b>	<b>12 218</b>	<b>-6,0%</b>
<b>9 maanden</b>			
Auto exclusief AVTOVAZ	36 924	37 969	-2,8%
Verkoopfinanciering	2 413	1 861	+29,7%
AVTOVAZ	2 104	1 925	+9,3%
<b>Totaal</b>	<b>41 441</b>	<b>41 755</b>	<b>-0,8%</b>

## Totaal inschrijvingen Groupe PW + BW per regio

	3de trimester			Cumul eind september		
	2018	2017	% variatie	2018	2017	% variatie
Frankrijk	142 320	130 896	8,7%	531 536	498 898	6,5%
Europa (buiten Frankrijk)	289 332	266 490	8,6%	971 200	924 046	5,1%
<b>Totaal Frankrijk + Europa</b>	<b>431 652</b>	<b>397 386</b>	<b>8,6%</b>	<b>1 502 736</b>	<b>1 422 944</b>	<b>5,6%</b>
Afrika Midden-Oosten India	97 101	128 503	-24,4%	348 544	380 234	-8,3%
Eurazië	174 710	185 153	-5,6%	546 469	508 204	7,5%
Amerika's	110 709	110 523	0,2%	325 074	292 115	11,3%
Azië-Stille Oceaan	77 367	44 981	72,0%	247 695	145 446	70,3%
<b>Totaal buiten Frankrijk en Europa</b>	<b>459 887</b>	<b>469 160</b>	<b>-2,0%</b>	<b>1 467 782</b>	<b>1 325 999</b>	<b>10,7%</b>
<b>Wereld</b>	<b>891 539</b>	<b>866 546</b>	<b>2,9%</b>	<b>2 970 518</b>	<b>2 748 943</b>	<b>8,1%</b>

## Totaal inschrijvingen per merk

	3de trimester			Cumul eind september		
	2018	2017	% variatie	2018	2017	% variatie
<b>RENAULT</b>						
PW	491 705	516 394	-4,8%	1 667 030	1 660 735	0,4%
BW	86 823	89 598	-3,1%	301 305	291 145	3,5%
<b>PW+BW</b>	<b>578 528</b>	<b>605 992</b>	<b>-4,5%</b>	<b>1 968 335</b>	<b>1 951 880</b>	<b>0,8%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>						
<b>PW</b>	<b>20 218</b>	<b>22 137</b>	<b>-8,7%</b>	<b>58 798</b>	<b>74 913</b>	<b>-21,5%</b>
<b>DACIA</b>						
PW	141 694	140 918	0,6%	496 857	451 569	10,0%
BW	10 387	10 018	3,7%	33 439	32 730	2,2%
<b>PW+BW</b>	<b>152 081</b>	<b>150 936</b>	<b>0,8%</b>	<b>530 296</b>	<b>484 299</b>	<b>9,5%</b>
<b>LADA</b>						
PW	97 103	85 331	13,8%	276 842	230 163	20,3%
BW	3 185	2 150	48,1%	9 919	7 688	29,0%
<b>PW+BW</b>	<b>100 288</b>	<b>87 481</b>	<b>14,6%</b>	<b>286 761</b>	<b>237 851</b>	<b>20,6%</b>
<b>ALPINE</b>						
<b>PW</b>	<b>751</b>			<b>1 388</b>		
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>						
PW	1 892			10 549		
BW	37 781			114 391		
<b>PW+BW</b>	<b>39 673</b>			<b>124 940</b>		
<b>GROUPE RENAULT</b>						
PW	753 363	764 780	-1,5%	2 511 464	2 417 380	3,9%
BW	138 176	101 766	35,8%	459 054	331 563	38,5%
<b>PW+BW</b>	<b>891 539</b>	<b>866 546</b>	<b>2,9%</b>	<b>2 970 518</b>	<b>2 748 943</b>	<b>8,1%</b>

## De 15 belangrijkste markten van Groupe Renault tot eind september 2018

Cumul 9 maanden 2018		Volumes*	Penetratie
		(eenheden)	PW+BW (in %)
1	FRANKRIJK	531 536	26,59
2	RUSLAND	362 423	27,93
3	DUITSLAND	188 397	6,54
4	CHINA	167 908	0,86
5	ITALIË	161 267	9,98
6	BRAZILIË	152 235	8,56
7	SPANJE+CANARISCHE EILANDEN	147 406	12,24
8	ARGENTINIË	96 938	14,66
9	IRAN	96 000	10,00
10	TURKIJE	88 677	19,13
11	VERENIGD KONINKRIJK	80 719	3,68
12	BELGIË+LUXEMBURG	72 378	12,81
13	ZUID KOREA	62 343	4,77
14	INDIA	61 905	2,04
15	MAROKKO	54 958	43,00

\* Inschrijvingen buiten Twizy

**PERS RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Sites web: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)