

## OMZET VAN 11,3 MILJARD EURO IN HET DERDE KWARTAAL 2019

- **De omzet van Groupe Renault bedraagt 11 296 miljoen euro voor dit kwartaal (-1,6%). Bij constante wisselkoers en perimeter[\[1\]](#) zou de daling 1,4% bedragen.**
- **Groupe Renault verkocht tijdens dit kwartaal 852 198 voertuigen, ofwel een daling van 4,4% op een internationale markt die met 3,2% achteruitging[\[2\]](#). Buiten Iran zou de daling 1,8 % zijn op een markt die met 2,3 % achteruit gaat.**
- **Groupe Renault zet haar prijsverhogingsbeleid voort, wat een versnelling van de impact op het derde kwartaal aantoont.**

## COMMERCIEËLE RESULTATEN: OPVALLENDE FEITEN VAN HET DERDE KWARTAAL

In het derde kwartaal heeft Groupe Renault 852.198 verkochte wagens geregistreerd, een daling van 4,4% op een markt die met 3,2% achteruitging. Buiten Iran zou de daling 1,8 % zijn op een markt die met 2,3 % achteruit gaat.

In **Europa** registreert Groupe Renault een daling van de verkoop van 3,4% op een markt die met 2,4% omhoog ging. Deze daling is deels te verklaren door een hogere vergelijkingsbasis gekoppeld aan de invoering van de WLTP[\[3\]](#) voor personenwagens in september 2018 en het wachten op de volledige beschikbaarheid van Nieuwe Clio in Europa.

In de **gebieden buiten Europa** deed Groupe Renault het beter dan de markt. Op een markt die met 6,2% afneemt, registreert Groupe Renault een verlaging van de verkoop van 5,4%, vooral wegens de daling van de markten in Turkije (-21,7%), Argentinië (-30,0%), en de stopzetting van de verkoop in Iran vanaf augustus 2018 (23 649 voertuigen verkocht in het derde kwartaal van 2018). Buiten Iran zou de verkoop met 0,3% gedaald zijn.

In **Eurazië** stijgt het marktaandeel met 1,8 punten. De verkoop van Groupe Renault is 5,1% gestegen ondanks de achteruitgang van de Turkse markt. Het verkoopvolume in **Rusland** stijgt (+6,1%) op een markt die met 1,2%

achteruitgaat, dankzij met name de lancering van de Arkana en het voortgezette succes van de producten van Lada.

In **de Amerika's** groeit het marktaandeel met 0,2 punt. **Brazilië** ziet zijn volumes met 5,6% stijgen, maar **Argentinië** registreert een daling van 37,7%.

In **Afrika Midden-Oosten India Stille Oceaan**, zonder Iran, stijgt het marktaandeel met 0,1 punt. De verkoopvolumes in de regio hebben te lijden onder de daling op de belangrijkste markten. In **India** groeit het marktaandeel met 0,5 punt, dankzij de geslaagde lancering van de Tribes. De verkoop daalt met 7,8% op een markt die 27,4% krimpt. Het succes van de QM6 laat zich voelen in **Zuid-Korea** waar Groupe Renault een stijging van 11,5% registreert van haar verkoop op een markt die 1,7% is gekrompen.

In de regio **China** zijn de volumes van Groupe Renault met 15,5% gedaald terwijl de markt met 5,0% slonk in afwachting van de lancering van Nieuwe Captur en Renault City K-ZE, de nieuwe elektrische stadswagen.

## KWARTAALOMZET PER BEDRIJFSSECTOR

In het derde kwartaal van 2019 bereikt de **omzet van Groupe Renault** 11 296 miljoen euro (-1,6%). Bij constante wisselkoers en perimeter<sup>[1]</sup> zou de omzet van Groupe Renault met 1,4% gedaald zijn.

De omzet van **de Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ** bereikt 9 662 miljoen euro, een koersdaling van 3,9%.

De verkoop aan partners heeft een impact gehad op de omzet voor -5,5 punten, als gevolg van de productiedaling voor Nissan en Daimler, de sluiting van de Iraanse markt sinds augustus 2018 en de daling van de vraag naar dieselmotoren in Europa.

Het wisselkoerseffect, negatief voor 0,7 punten, is hoofdzakelijk gekoppeld aan de devaluatie van de Argentijnse peso. Het volume-effect weegt voor -0,8 punten, met name wegens de val van de Argentijnse, Indiase en Turkse markten en een hogere vergelijkingsbasis in 2018 in Europa. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door een positieve impact van de stockvariatie.

Het prijseffect is positief voor 2,1 punten. Het weerspiegelt de effecten van het prijzenbeleid van Groupe Renault in Europa alsook van de inspanningen om de devaluatie van de Argentijnse peso te compenseren.

De **Verkoopfinanciering (RCI Banque)** bereikt een omzet van 843 miljoen euro in het derde kwartaal, een stijging van 5,4% ten opzichte van 2018. Het aantal nieuwe financieringscontracten is met 0,8% gedaald, hoofdzakelijk door de lagere activiteit in Argentinië en Turkije. De gemiddelde productieve activa stijgen met 5,1% tot 47,6 miljard euro.

De bijdrage van **AVTOVAZ** aan de omzet van Groupe Renault bedraagt 791 miljoen euro dit kwartaal, een stijging van 26,2%, rekening houdend met een positief effect van de wisselkoersen van 59 miljoen euro. Bij een vergelijkbare wisselkoers zou de omzet stijgen met 16,7%.

## VOORUITZICHTEN 2019

In 2019 zou de internationale automotieve markt<sup>[2]</sup> een daling moeten kennen van circa 4% ten opzichte van 2018 (tegen een daling van circa 3% die voordien was verwacht).

De Europese markt zou een variatie van 0% tot -1% moeten kennen (tegen stabiel voordien).

De Russische markt zou een daling van circa 3% moeten kennen (tegen -2% tot -3% voordien). De Braziliaanse markt zou ongeveer 7% moeten groeien (tegen een stijging van circa +8% voordien).

Op 17 oktober 2019 heeft Groupe Renault haar begeleiding herzien:

- De gepubliceerde omzet van Groupe Renault zou gedaald moeten zijn van 3% tot 4%
- De operationele marge van Groupe Renault zou circa 5% moeten bedragen
- De operationele *free cash-flow* van de afdeling Auto zou positief moeten zijn voor het tweede halfjaar. Echter zonder garantie dat dit ook het geval zal zijn voor het jaar als geheel.

#### GECONSOLIDEERDE OMZET VAN GROUPE RENAULT

(in miljoen euro)	2019	2018	Vershil 2019/2018
<b>1ste kwartaal</b>			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	10 916	11.646	-6,3%
Verkoopfinanciering	844	793	+6,4%
AVTOVAZ	767	716	+7,1%
<b>Totaal</b>	<b>12 527</b>	<b>13.155</b>	<b>-4,8%</b>
<b>2de kwartaal</b>			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	13 875	15.221	-8,8%
Verkoopfinanciering	859	820	+4,8%
AVTOVAZ	790	761	+3,8%
<b>Totaal</b>	<b>15 524</b>	<b>16.802</b>	<b>-7,6%</b>
<b>3de kwartaal</b>			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	9 662	10.057	-3,9%
Verkoopfinanciering	843	800	+5,4%
AVTOVAZ	791	627	+26,2%
<b>Totaal</b>	<b>11 296</b>	<b>11.484</b>	<b>-1,6%</b>
<b>9 gecumuleerde maanden</b>			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	34 453	36.924	-6,7%
Verkoopfinanciering	2 546	2.413	+5,5%
AVTOVAZ	2 348	2.104	+11,6%
<b>Totaal</b>	<b>39 347</b>	<b>41.441</b>	<b>-5,1%</b>

#### TOTALE VERKOOP VAN GROUPE RENAULT PW+BV PER REGIO

	3de kwartaal			Cumul per eind september		
Regio's	2019	2018	% verschil	2019	2018	% verschil
Frankrijk	136.645	142.320	-4,0%	516.099	531.536	-2,9%
Europa* (zonder Frankrijk)	280.722	289.548	-3,0%	972.440	971.386	+0,1%
<b>Totaal Frankrijk + Europa</b>	<b>417.367</b>	<b>431.868</b>	<b>-3,4%</b>	<b>1.488.539</b>	<b>1.502.922</b>	<b>-1,0%</b>
Afrika Midden-Oosten India Stille Oceaan	99.392	124.205	-20,0%	319.205	428.201	-25,5%
Eurazië	183.507	174.664	+5,1%	536.112	546.428	-1,9%
Amerika's	109.543	110.709	-1,1%	315.284	324.854	-2,9%
China	42.389	50.138	-15,5%	132.138	167.849	-21,3%
<b>Totaal zonder Frankrijk + Europa</b>	<b>434.831</b>	<b>459.716</b>	<b>-5,4%</b>	<b>1.302.739</b>	<b>1.467.332</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Wereldwijd</b>	<b>852.198</b>	<b>891.584</b>	<b>-4,4%</b>	<b>2.791.278</b>	<b>2.970.254</b>	<b>-6,0%</b>

\* Europa = Europese Unie (zonder Frankrijk, Roemenië), IJsland, Noorwegen, Zwitserland, Servië en de Balkanlanden

#### TOTALE VERKOOP PER MERK

	3de kwartaal			Cumul per eind september		
	2019	2018	% verschil	2019	2018	% verschil
<b>RENAULT</b>						
PW	425.786	491.797	-13,4%	1.437.709	1.666.697	-13,7%
BV	93.036	87.020	+6,9%	309.338	301.673	+2,5%
<b>PW+BV</b>	<b>518.822</b>	<b>578.817</b>	<b>-10,4%</b>	<b>1.747.047</b>	<b>1.968.370</b>	<b>-11,2%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>						
<b>PW</b>	<b>21.621</b>	<b>20.218</b>	<b>+6,9%</b>	<b>55.084</b>	<b>58.798</b>	<b>-6,3%</b>
<b>DACIA</b>						
PW	156.194	141.484	+10,4%	527.977	496.431	+6,4%
BV	9.982	10.574	-5,6%	35.291	33.777	+4,5%
<b>PW+BV</b>	<b>166.176</b>	<b>152.058</b>	<b>+9,3%</b>	<b>563.268</b>	<b>530.208</b>	<b>+6,2%</b>
<b>LADA</b>						
PW	100.803	97.050	+3,9%	294.136	276.800	+6,3%
BV	3.416	3.184	+7,3%	9.166	9.918	-7,6%
<b>PW+BV</b>	<b>104.219</b>	<b>100.234</b>	<b>+4,0%</b>	<b>303.302</b>	<b>286.718</b>	<b>+5,8%</b>
<b>ALPINE</b>						
<b>PW</b>	<b>1.103</b>	<b>749</b>	<b>+47,3%</b>	<b>3.949</b>	<b>1.385</b>	<b>+185,1%</b>
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>						
PW	2.838	1.958	+44,9%	7.253	10.615	-31,7%
BV	37.419	37.550	-0,3%	111.375	114.160	-2,4%
<b>PW+BV</b>	<b>40.257</b>	<b>39.508</b>	<b>+1,9%</b>	<b>118.628</b>	<b>124.775</b>	<b>-4,9%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>						
PW	708.345	753.256	-6,0%	2.326.108	2.510.726	-7,4%
BV	143.853	138.328	+4,0%	465.170	459.528	+1,2%
<b>PW+BV</b>	<b>852.198</b>	<b>891.584</b>	<b>-4,4%</b>	<b>2.791.278</b>	<b>2.970.254</b>	<b>-6,0%</b>

Cumul 9 maanden 2019		Volumes*	Penetratie
		(stuks)	PW+BV (in %)
1	Frankrijk	516.099	25,8
2	Rusland	367.679	28,9
3	Duitsland	191.852	6,5
4	Brazilië	174.478	9,0
5	Italië	170.646	10,7
6	Spanje	144.293	12,8
7	China	132.078	0,8
8	Verenigd Koninkrijk	89.659	4,2
9	België+Luxemburg	71.685	13,0
10	Zuid-Korea	60.402	4,8
11	India	54.507	2,1
12	Polen	53.608	11,7
13	Argentinië	53.353	14,6
14	Turkije	53.037	18,9
15	Roemenië	52.871	37,6

\* Verkoop, zonder Twizy

## Over Groupe Renault

Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2018 bijna 3,9 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 36 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors. Met een 100% Renault-team in het Wereldkampioenschap Formule 1 sinds 2016 is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

[1] Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.

[2] De evolutie van de internationale markt van alle merken geeft de jaarlijkse variaties in de verkoopvolumes\* voor personenwagens en bedrijfsvoertuigen\*\* in de belangrijkste landen inclusief de VS en Canada aan, geleverd volgens de landen door de officiële autoriteiten of statistieke organismen, en geconsolideerd door Groupe Renault om deze internationale markt samen te stellen.

\*Verkoop: inschrijvingen of leveringen of facturaties volgens de gegevens die beschikbaar zijn in elk geconsolideerd land.

\*\*Bedrijfsvoertuigen van minder dan 5,1 ton.

[3] WLTP: Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Websites: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)

