

# Dossier de Presse

29 JANVIER 2019

## Nouvelle Renault CLIO

### L'icône d'une nouvelle génération



**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# L'icône renouvelée, la saga perpétuée

Déjà vendue à 15 millions d'exemplaires, Renault présente Nouvelle Clio, le cinquième opus de son icône. Depuis sa première apparition en 1990, Clio est devenue le *best-seller* du Groupe Renault à travers le monde. Elle s'est même hissée, depuis 2013, au rang de leader du segment B en Europe. Entre 2012 et 2018, chaque année, il s'est ainsi vendu plus d'exemplaires que l'année précédente, une performance commerciale exceptionnelle !

Plus moderne, plus athlétique, Nouvelle Clio s'appuie sur l'ADN qui a fait son succès depuis près de 30 ans. Elle capitalise ainsi sur les atouts de chacune des quatre générations précédentes pour ouvrir un nouveau chapitre particulièrement attendu de sa saga :

- De la première Clio, elle a « tout d'une grande ». Comme elle, Nouvelle Clio emprunte des technologies apparues sur des véhicules de segment supérieur comme Mégane ou Espace.
- De Clio II, elle reprend les très hauts standards d'habitabilité et de confort.
- Comme Clio III, elle change de dimension en termes de qualité perçue.
- De Clio IV, elle hérite d'un design fort, qui a inspiré l'ensemble de la gamme Renault, pour devenir une véritable marque de fabrique

Conçue sur le double principe « Evolution & Révolution », Nouvelle Clio bouleverse les codes : le design extérieur évolue vers plus de maturité tandis que le design intérieur est, lui, entièrement repensé. Avec des lignes plus sculptées et une face avant plus affirmée, Nouvelle Clio gagne ainsi en dynamisme et modernité, tout en étant reconnaissable dès le premier regard, malgré 100% de pièces nouvelles. A l'intérieur, la révolution est flagrante. Entièrement revu, l'habitacle s'inspire des segments supérieurs, aussi bien en termes de qualité perçue que de technologies disponibles. Celles-ci s'adressent à tous, pour faciliter les usages et la vie au quotidien.

*« La cinquième génération de Clio est très importante pour nous car il s'agit du best-seller de son segment, de la deuxième voiture la plus vendue en Europe, toutes catégories confondues. C'est une icône, la dernière-née de la saga Clio, qui reprend le meilleur des générations précédentes. Le design extérieur de Clio 4 a profondément séduit nos clients, et continue encore aujourd'hui de les séduire. Nous avons donc pris le parti d'en conserver les gènes tout en lui apportant plus de modernité et d'élégance. A l'intérieur, c'est une véritable révolution, avec une amélioration notable de la qualité perçue, plus de sophistication et une forte présence technologique. C'est la meilleure des Clio. »*

**Laurens van den Acker, Directeur du Design Industriel du Groupe Renault**

Au sein du Groupe Renault, Nouvelle Clio est le fer de lance du plan stratégique [« Drive the Future \(2017-2022\) »](#). Présenté à l'automne 2017, il s'articule autour de 3 piliers :

- Électrique : d'ici 2022, le Groupe proposera 12 modèles électrifiés dans sa gamme. Nouvelle Clio sera le premier d'entre eux avec sa motorisation hybride E-Tech, issue d'une technologie développée par Renault.
- Connecté : à la même échéance, 100% de véhicules connectés seront proposés sur les marchés clés de l'entreprise. Nouvelle Clio illustre parfaitement cette dynamique avec son nouveau système multimédia connecté développé par l'Alliance.
- Autonome : d'ici 2022, le Groupe Renault commercialisera 15 modèles dotés de technologies de conduite autonome. Nouvelle Clio sera un pionnier en démocratisant sur un véhicule citoyen les assistances menant à cette conduite autonome.

Nouvelle Clio est au cœur de la stratégie visant à renforcer les synergies au sein de l'Alliance. Cela passe notamment par le développement de technologies communes et par l'utilisation de nouvelles plateformes, à l'image de la plateforme CMF-B qu'elle inaugure et de sa nouvelle architecture électrique et électronique. Elle peut ainsi intégrer les dernières évolutions technologiques pour répondre aux nouvelles exigences du marché.

Pionnière d'une nouvelle génération de modèles Renault, Nouvelle Clio se décline également avec sa nouvelle griffe R.S. Line directement inspirée par Renault Sport et la nouvelle orientation design de la signature INITIALE PARIS.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouvelle Renault CLIO fait sa révolution intérieure

## Intro

Il suffit d'un instant pour le réaliser. La qualité perçue et l'ergonomie du poste de conduite ont été érigées comme priorités pour les équipes du design intérieur de Nouvelle Clio. Matières haut de gamme, revêtement soft pour la planche de bord, les panneaux de porte et le contour de la console centrale, traitement soigné des éléments de mobilier : l'habitacle change de dimension en matière de qualité perçue. Plus compact pour libérer de l'espace, le tout nouveau « Smart Cockpit » de Nouvelle Clio est orienté vers le conducteur et intègre plus de technologies. Son dessin en forme de vague accentue l'impression de largeur. Doté des écrans les plus grands de la catégorie, il sert une ergonomie résolument moderne pour une expérience de conduite plus immersive. Enfin, Nouvelle Clio démocratise des innovations uniques sur le segment comme le frein de parking électrique, particulièrement utile en usage urbain.

## Ecran Multimédia

Élément clé du « Smart Cockpit », cet écran multimédia 9,3 pouces (deux fois plus grand que la version 7 pouces) est le plus grand jamais vu chez Renault. Cette tablette verticale légèrement courbée, inspirée de celle d'Espace, agrandit visuellement la planche de bord, apporte une grande modernité à l'habitacle et améliore la lisibilité de son écran. Orientée vers le conducteur, elle propose avec son nouveau système connecté EASY LINK l'ensemble des prestations multimédia, de navigation et « d'infotainment », mais aussi les réglages MULTI-SENSE, en toute simplicité.

## Tableau de bord numérique

Pour la première fois, Nouvelle Clio intègre un écran numérique à la place des traditionnels compteurs analogiques du tableau de bord. Une technologie directement issue des segments supérieurs. Cet écran TFT mesure de 7 à 10 pouces et permet de personnaliser son expérience de conduite d'une façon très intuitive. La version 10 pouces intégrera la navigation GPS à son affichage. Avec ses deux écrans 7 et 10 pouces, Nouvelle Clio propose les plus grands écrans de sa catégorie.

## Planche de bord

Entièrement revue, la planche de bord de Nouvelle Clio a fait l'objet de toutes les attentions en termes de qualité. Elle se découpe en trois parties, avec une coiffe au revêtement moussé, un bandeau central, gainé et personnalisable ainsi qu'une zone inférieure dédiée aux éléments fonctionnels, comme la boîte à gants. Sa forme en vague élargit la perception du cockpit, une sensation accentuée par le design horizontal des aérateurs centraux et latéraux. En bas de l'écran central, un soin particulier est apporté à l'ergonomie avec les boutons « piano » et les commandes de climatisation en accès direct qui facilitent leur utilisation par le conducteur.

## Volant

Plus élégant, le volant s'affine grâce à l'installation d'un airbag plus compact que sur le modèle précédent. Ce rétrécissement améliore la visibilité du tableau de bord pour le conducteur. Doté d'un repose-pouce et d'une jante épaissie, le volant de Nouvelle Clio est très agréable à prendre en mains. Il s'équipe de nouvelles commandes plus complètes et rétro-éclairées et participe à l'amélioration de la qualité perçue grâce à sa finition en chrome satiné.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **Console centrale**

La console centrale est elle aussi un élément clé du « Smart Cockpit » de Nouvelle Clio. Surélevée pour une meilleure ergonomie de poste de conduite, elle accueille un levier de vitesses raccourci qui tombe naturellement sous la main. Gainée, elle peut être personnalisée selon les ambiances intérieures et reçoit une animation lumineuse sur son bord extérieur. Sur sa partie basse, les rangements intégrés sont parfaitement fonctionnels pour faciliter les usages des passagers, notamment la recharge par induction du téléphone.

### **Sièges**

Les sièges de Nouvelle Clio sont issus des segments supérieurs. Ils offrent un meilleur maintien grâce à une assise rallongée et une forme plus enveloppante. L'habillage creusé de leur coque semi souple améliore notablement l'espace disponible aux genoux pour les passagers arrière quand leurs nouveaux appui-têtes en forme de virgule, plus fins, améliorent la visibilité arrière. Un soin particulier a été porté au choix des matériaux, au même titre que pour la planche de bord. Ces sièges participent ainsi à l'amélioration de la qualité perçue de l'habitacle. Grâce à des commandes plus faciles d'accès, ils gagnent également en ergonomie et facilité d'usage.

### **Panneaux de portes**

Ici encore, Nouvelle Clio propose des matériaux souples uniques dans sa catégorie. Ces panneaux de portes gainés s'habillent de larges médaillons qui, comme les accoudoirs, s'animent au gré des différentes ambiances intérieures disponibles. Les médaillons de portes profitent aussi d'une ambiance lumineuse indirecte, douce et diffuse.

### **Personnalisation**

A chacun sa Nouvelle Clio grâce aux packs de personnalisation qui touchent entre autres la console centrale, la planche de bord, les panneaux de porte, le volant et les accoudoirs. Pas moins de 5 personnalisations intérieures sont proposées.

# Un design extérieur modernisé et plus expressif

## Intro

Plus racée et plus dynamique sous tous ses angles, Nouvelle Clio reprend les formes sensuelles de la génération précédente. Elle gagne en expressivité tout en conservant son profil racé. A l'avant, le capot intègre des nervures pour un effet sculpté. La calandre s'agrandit et le bouclier avant est plus marqué avec une grille très expressive qui favorise un bon refroidissement moteur. Côté dimensions, Nouvelle Clio est raccourcie de 14 millimètres mais progresse en habitabilité. Elle abaisse sa carrosserie jusqu'à 30 millimètres pour gagner en aérodynamisme et sportivité. Les roues de 17 pouces (selon les versions) améliorent l'impression dynamique du véhicule. Les détails comme les projecteurs 100% LED, le hayon affleurant et la ligne chromée autour du vitrage latéral participent à la modernisation du style extérieur de Nouvelle Clio et, comme à l'intérieur, à l'amélioration de sa qualité perçue.

## Teintes

L'Orange Valencia constitue l'une des nouvelles teintes de Nouvelle Clio, au même titre que le Brun Vison et le Bleu Céladon. Elle incarne le dynamisme de Nouvelle Clio et offre une profondeur et un éclat inédits grâce à son traitement spécifique basé sur un vernis coloré orange utilisé pour la toute première fois dans l'industrie automobile. Au total, 11 teintes de carrosserie et 3 packs de personnalisation extérieure (rouge, orange et noir) sont proposés.

## Défecteurs d'air

Pour la première fois sur une Clio, des déflecteurs d'airs font leur apparition au niveau des passages de roues à l'avant. Ils contribuent à limiter les perturbations et améliorer les performances aérodynamiques du véhicule pour réduire la consommation. En bonus, ils apportent dynamisme et sportivité au design de Nouvelle Clio.

## Projecteurs avant

Désormais 100% LED dès le premier niveau d'équipement, les projecteurs avant reprennent la signature lumineuse en forme de C (C-Shape) qui caractérise les modèles Renault. Ils offrent à Nouvelle Clio un regard plus expressif, souligné par la trame en losange qui vient coiffer le feu et apporter de l'élégance.

## Coffre

L'architecture du coffre a été optimisée pour rendre sa forme la plus cubique possible. Le système audio premium BOSE a été complètement intégré et n'empiète donc pas sur le volume de coffre qui est ici porté à 391 litres -qui s'ajoutent aux 26 litres de rangements intérieurs- pour le meilleur volume de la catégorie. Le double plancher facilite le chargement au quotidien et un plancher plat apparaît lorsque les sièges arrière sont rabattus.

## Feux arrière

Comme à l'avant, les feux arrière plus expressifs intègrent une nouvelle signature lumineuse en forme de C, avec un effet de profondeur particulièrement accentué. Un troisième feu stop plus long et plus fin se distingue sur le haut de la lunette arrière.

## Profil

Le profil racé de la précédente génération, symbolisé par les poignées de portes arrière intégrées au vitrage latéral, a été amélioré par de nombreux choix esthétiques : entourage chromé des vitres, pieds de vitres et poignées arrière en noir brillant, bas de caisse creusés dans la tôle, signature CLIO chromée en bas de porte, etc. Ce profil traité avec soin et détail améliore lui aussi la qualité perçue extérieure.

## Face Arrière

On retrouve à l'arrière les lignes de chromes aperçues sur les flancs. Le design du coffre, avec notamment le hayon affleurant au bouclier, a été retravaillé afin de lui conférer un haut niveau de qualité perçue. Les feux débordant sur le hayon confèrent une plus grande largeur à l'arrière de Nouvelle Clio.

## Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouvelle Renault CLIO R.S. Line

## Une nouvelle griffe inspirée par Renault Sport

Renault Sport introduit sur Nouvelle Clio sa griffe R.S. Line, qui remplacera progressivement l'actuelle GT-Line. Comptant parmi les pionnières en matière de pack look sportif, celle-ci a solidement soutenu la stratégie de la gamme Renault Sport sur tous les marchés depuis 2010. Avec un contenu plus évolué et plus riche, R.S. Line représente plus qu'un simple changement d'appellation.

R.S. Line, c'est en effet plus de sportivité dans les lignes extérieures et le design intérieur, pour répondre aux attentes des clients de plus en plus nombreux à souhaiter une différenciation forte par un design dynamique.

R.S. Line marque également une filiation renforcée avec la griffe haute performance R.S., deux lettres synonymes de sportivité authentique. La griffe adopte l'essentiel des codes design extérieurs et intérieurs de Renault Sport. À l'extérieur, Nouvelle Clio R.S. Line arbore notamment la lame F1, signature design emblématique des modèles R.S. Elle se distingue également par sa grille de calandre en nid d'abeilles, ses jantes alliage 17" spécifiques et sa face arrière plus athlétique.

À l'intérieur, on retrouve d'autres éléments identitaires de la griffe comme les sièges sport au maintien renforcé, des inserts au look carbone, un volant sportif en cuir perforé marqué du double losange R.S, un pédalier en aluminium et enfin une ambiance noire ponctuée de surpiqûres et liserés rouges.

En apportant à Nouvelle Clio plus d'attributs sportifs, la griffe R.S. Line permet aux clients de s'approprier l'héritage de la marque en matière de sport automobile, héritage qui perdure aujourd'hui de la Formule 1 jusqu'à la compétition client.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouvelle Renault CLIO INITIALE PARIS

## La signature INITIALE PARIS fait peau neuve sur Nouvelle Renault CLIO

Présente sur de nombreux véhicules de la gamme Renault – Captur, Scénic, Talisman, Koleos et Espace – la signature INITIALE PARIS revient sur Nouvelle Renault Clio avec une toute nouvelle orientation design pour offrir le meilleur du savoir-faire de Renault.

A l'extérieur, Nouvelle Renault Clio INITIALE PARIS se distingue par un design épuré et très élégant. Des détails chromés habillent les contours de fenêtres, les protections inférieures de portes et la grille de calandre. Des badges INITIALE PARIS animent la grille et l'aile avant. L'antenne requin et des jantes spécifiques INITIALE PARIS de 17 pouces complètent ce design distinctif.

A l'intérieur, Nouvelle Renault Clio INITIALE PARIS propose des sièges en cuir matelassé au design spécifique qui se distinguent particulièrement. On retrouve également un volant spécifique en cuir moussé.

Nouvelle Renault Clio fait perdurer la saga des Clio chics et différenciantes initiée en 1991 avec Clio Baccara par une signature INITIALE PARIS encore plus élégante et plus soignée, pour une atmosphère unique à bord.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)