

NOUVELLE DACIA SPRING : GAMME ET TARIFS BELUX

- **Nouvelle Spring propose un nouveau design et de nouveaux équipements pour un rapport prestation prix sans égal sur le marché.**
- **Prix de lancement à partir de 16.990€ TTC pour la Belgique et 16.287,93 € TTC pour le Luxembourg**
- **Ouverture des commandes de nouvelle Spring au Belux dès le 08 avril pour des premières livraisons à la rentrée.**



Lancée en 2021, Spring est déjà vendue à plus de 140 000 exemplaires depuis son lancement en Europe. L'année 2023 est une année record avec 61 803 ventes dans le monde et une progression de 26,4 % par rapport à l'année 2022. Elle est le 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe et contribue à démocratiser la mobilité électrique.

LA GAMME DE NOUVELLE SPRING S'ARTICULE SUR TROIS NIVEAUX : ESSENTIAL, EXPRESSION ET EXTREME

La nouvelle Spring bénéficie du nouveau design Dacia, inauguré sur la dernière génération de Duster. Un style robuste et affirmé qui rend la Spring plus séduisante que jamais. La métamorphose est spectaculaire à l'intérieur, où l'ensemble des éléments ont été redessinés, comme à l'extérieur où le toit est la seule pièce de carrosserie qui a été conservée du modèle précédent.

La nouvelle Spring est disponible dans une gamme de 6 teintes, dont les inédites Beige Safari et Rouge Brique.

« Dacia Spring a contribué activement à démocratiser la mobilité électrique depuis son lancement en 2021, avec plus de 140 000 exemplaires vendus en Europe. Ce succès confirme la demande du marché pour des véhicules électriques abordables.

Fort de notre savoir-faire design-to-cost nous continuons notre offre électrique compétitive avec la gamme de nouvelle Spring, plus équipée et toujours avec une autonomie en cycle WLTP mixte de 225 km, sous la barre des 20 000 euros. »

Xavier MARTINET - DIRECTEUR MARKETING VENTES & OPÉRATIONS DACIA

Monté en série sur la finition Essential et Expression, **Media Control** est un système multimédia pilotable depuis les commandes au volant, avec affichage des informations média et des appels téléphoniques sur le tableau de bord numérique. Il intègre aussi deux haut-parleurs, une connexion Bluetooth et un port USB.

Le système Media Nav Live, en série sur la finition Extreme et en option sur Expression, offre un grand écran central tactile de 10 pouces qui intègre une navigation connectée pendant 8 ans, avec les conditions de circulation en temps réel et une cartographie Europe toujours à jour. De plus, il permet de piloter les fonctionnalités Apple CarPlay™ et Android Auto™ sans fil. Le système Media Nav Live est en outre associé à deux ports USB-C.

De nouvelles aides à la conduite viennent enrichir l'équipement de la nouvelle Spring pour répondre aux dernières normes européennes de sécurité : le freinage automatique d'urgence (urbain/péri-urbain avec détection véhicules, piétons, cyclistes et motos), la reconnaissance des panneaux de signalisation avec alerte de survitesse, l'aide au parking arrière, le signal d'arrêt d'urgence, l'alerte de changement de voie, l'aide au maintien dans la voie, le système de surveillance de l'attention du conducteur et l'appel d'urgence (eCall). Et pour faciliter la vie de ses clients, Dacia y associe un astucieux bouton appelé « My Safety » qui permet un accès rapide à sa configuration d'aides à la conduite préférées.

LA MOTORISATION ELECTRIC 65 EST DESORMAIS PROPOSÉE DÈS LA FINITION EXPRESSION

Cette motorisation 65 ch / 48 kW offre des accélérations dynamiques, avec par exemple un 0 à 100 km/h effectué en moins de 14 secondes. Encore plus abordable, et parfaitement adaptée à un usage urbain, la nouvelle Spring équipée du moteur 45 ch est disponible dans les finitions Essential et Expression (0 à 100 km/h en moins de 20 secondes).

Avec 984 kg en masse à vide dans la finition supérieure Extreme, la nouvelle Spring est la seule voiture 100 % électrique en Europe à rester sous la tonne. À finition comparable, le poids de la voiture n'a augmenté que de 6 kg (soit + 0,6 %) par rapport à la précédente version malgré les nombreux nouveaux ADAS imposés par la réglementation ainsi que l'amélioration de la finition et de l'équipement de série. **Cette performance sur la balance, alliée à l'efficacité de la motorisation de la nouvelle Spring, lui permet d'offrir une excellente consommation d'énergie, sous 14,6 kWh/100 km, pour un coût d'utilisation maîtrisé.**

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport prix / prestations, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en adéquation avec les besoins des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, 1er véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017 ; Duster, sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe pour la deuxième année consécutive ; Jogger, 1er véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe pour la première fois. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.

À fin 2023, la marque Dacia s'est positionnée au Belux à la 9ème place du marché VP. Sur le marché des ventes aux particuliers, Dacia a conservé sa première place avec une part de marché de 11,2% grâce au succès confirmé de Sandero, Duster et Jogger. Podium complet pour Dacia dans le classement par modèle des ventes à particuliers en 2023. Pour la deuxième année consécutive, Dacia Sandero occupe confortablement la première place des ventes aux particuliers, tout segments confondus, suivi par Dacia Duster et Dacia Jogger.