

Persbericht

01 FEBRUARI 2013

Nouveau Renault Kangoo Express : une offre sur mesure pour des professionnels exigeants

En ce début d'année, Renault, N°1 du véhicule utilitaire en Europe renouvelle sa gamme de fourgonnettes, leader elle aussi avec 17.4 % de part de segment à fin décembre 2012. La nouvelle identité de marque Renault fait son apparition avec un bouclier avant inédit. Dans l'habitacle, la planche de bord a été repensée et gagne en qualité perçue. Kangoo Z.E ; affirme son identité électrique. L'utilitaire, leader en Europe du segment, se dote notamment d'un bouclier avant spécifique. La trappe électrique prend place sous un logo bleu, agrandi et verticalisé. La référence des fourgonnettes se décline désormais en version « trois places à l'avant » sur toutes ses longueurs (Kangoo Express, Compact et Maxi). La gamme s'est donc encore élargie pour répondre toujours plus précisément aux attentes des professionnels. Nouveau Kangoo Express est équipé d'une large gamme de moteurs Diesel et essence dont les nouveaux moteurs Energy dCi 90 ch et dCi 110, ainsi que le TCe 115 ch. Ces derniers sont tous trois leaders en consommation grâce à l'adoption des technologies Stop and Start et récupération d'énergie à la décélération. De nouveaux équipements sont proposés comme l'ESC associé à l'aide au démarrage en côte (Hill Start Assist) et à l'Extended Grip ou encore le système multimédia connecté et intégré Renault R-Link et la caméra de recul. La nouvelle gamme de fourgonnettes est assemblée exclusivement à l'usine MCA de Maubeuge (France).....

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be