



Le 22 juin 2012

NOUVEAU RENAULT ESPACE : ET SI LE VRAI LUXE, C'ÉTAIT ENCORE ET TOUJOURS L'ESPACE ?

Nouveau Renault Espace, la saga continue après 28 ans d'existence et plus d'1,2 million d'exemplaires vendus.

- **Renault Espace adopte sur sa face avant la nouvelle identité de Renault qui lui confère un style encore plus statuaire et dynamique.**
- **Des motorisations plus respectueuses de l'environnement : baisse significative de la consommation et des émissions de CO₂.**
- **Le pionnier des monospaces continue de se perfectionner : il offre toujours plus de technologie avec notamment une nouvelle caméra de recul et demeure le monospace le plus accueillant pour 7 passagers.**

« C'était un enjeu important de restaurer l'attractivité et la compétitivité CO₂ de l'Espace dans un environnement compétitif, explique Laurent Bernard, directeur de programme adjoint d'Espace. L'objectif est de fidéliser notre base clientèle et d'assurer une bonne transition commerciale avec le futur Espace. »

Une nouvelle identité design en phase avec le style iconique d'Espace

Nouveau Renault Espace adopte la nouvelle identité design de Renault qui renforce sa personnalité en lui conférant encore plus de dynamisme. À l'instar des nouveaux véhicules de la marque, le losange sur la calandre a été agrandi et est désormais placé en position verticale pour être davantage mis en valeur dans un large bandeau noir souligné par des joncs chromés.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue W.A. Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tél. : + 32 2 334 78 55

Sites : www.renault.be & www.media.renault.be

Les nouveaux enjoliveurs « Hurlingham » et nouvelles jantes alliage « Monterey » et « Dark Eptius » renforcent le caractère statuaire et dynamique d'Espace.

Dans l'habitacle, la planche de bord si caractéristique d'Espace est mise en relief, dans la version Initiale Paris, par des surpiqures qui renforcent l'aspect soigné et élégant de l'intérieur. Les selleries en cuir et en Alcantara® contribuent à la sensation de confort et de bien-être de l'ensemble des passagers.

Un meilleur respect de l'environnement : -20 grammes de CO₂/km (-0,8 l/100 km) en version Diesel

En version 130 ou 150 chevaux, le moteur 2.0 dCi (M9R), associé à une boîte manuelle 6 vitesses, n'émet plus que 150 grammes de CO₂/km* (-20 grammes) pour une consommation de 5,7 l/100km* (-0,8 litre). Cela signifie une baisse significative au niveau de l'avantage toute nature (ATN).

Le moteur 2.0 dCi (M9R), associé à une boîte de vitesses automatique, émet 169 grammes de CO₂/km* (-20 grammes) pour une consommation de 6,4 l/100 km* (-0,8 litre).

Pour le moteur 2.0 dCi, cela représente 1,7 l/100 km et 27 grammes de CO₂/km économisés en 6 ans, depuis le lancement du moteur 2.0 dCi sur Espace en 2006.

Pour parvenir à ces résultats, les ingénieurs ont travaillé sur :

- Les évolutions moteurs Diesel : introduction de la technologie ESM (récupération d'énergie au freinage), de la pompe à huile thermostatée, du système de thermo-management et de la boucle EGR (recirculation des gaz d'échappement) refroidie,
- L'amélioration de la base roulante : SCx en amélioration de 3 % grâce à des évolutions de carénage sous caisse, nouveaux pneumatiques à faible résistance au roulement, direction assistée électro-hydraulique.

Le pionnier des monospaces continue de se perfectionner

Tous les atouts qui ont fait le succès de Renault Espace se retrouvent dans cette nouvelle version : habitabilité, modularité, confort, visibilité et luminosité au bénéfice de tous les passagers.

À l'intérieur, Renault Espace propose toujours l'habitacle le plus accueillant des grands monospaces pour 7 passagers, leur offrant le confort de **7 vrais sièges et une luminosité exceptionnelle** grâce au grand toit ouvrant.

Habillée d'un textile innovant, la sellerie repousse les liquides à base d'eau et d'huile. **Renault est le premier constructeur automobile à proposer un textile labellisé Teflon® Automotive High Protection.** Le traitement Teflon® protège chaque fibre textile sans en altérer l'apparence, le confort ni le toucher. Cette innovation est particulièrement adaptée à un

véhicule familial : elle évite l'incrustation des tâches et facilite le nettoyage de la sellerie qui conserve son aspect neuf dans le temps.

Pour faciliter les manœuvres et se garer encore plus aisément, Renault Espace propose une **caméra de recul**. Le guidage est précis grâce à la superposition d'un gabarit dans l'image restituée au conducteur. Le retour image, en couleur, se fait dans l'écran de navigation situé en partie centrale du tableau de bord.

Un **lecteur DVD avec 2 écrans 7"** intégrés aux appuie-tête avant est également proposé sur les versions Alcantara et Initiale. Cette offre multimédia qui ravira les enfants est totalement intégrée en usine, garantie d'une qualité irréprochable, d'une finition soignée et réduisant les risques de vol.

Pour compléter cette panoplie d'équipements, **Renault Espace reçoit de série** sur toutes les versions un éventail de technologies qui facilite la vie et libère de toute contrainte : **système de navigation connecté Carminat TomTom Live®, carte avec accès mains-libres, frein de parking automatique, connectivité complète (audio streaming par Bluetooth®, prises AUX ou USB).**

Enfin, Renault Espace conserve toutes ses **qualités de modularité intérieure** caractéristiques, grâce aux rails de fixation qui permettent une très grande liberté de positionnement des sièges aux places arrière. Ainsi, Nouveau Renault Espace est configurable à volonté pour recevoir jusqu'à 7 passagers dans un confort de haut niveau.

Fabriqué en France dans l'Usine Renault de Sandouville (Seine Maritime), Renault Espace porte en lui les gènes de la qualité Renault : qualité de conception et de fabrication, choix des matériaux, qualité dynamique.

Renault Espace demeure l'incarnation de la modernité, du luxe et du haut de gamme.

LA SAGA ESPACE, LE SUCCÈS D'UN PRÉCURSEUR

En 28 ans d'histoire, Renault Espace a su fidéliser de nombreux clients. Il s'est vendu à plus de 1,2 million d'exemplaires en Europe.

En 1984, lors de son lancement, Renault Espace définit le concept de berline monospace, une idée révolutionnaire née de la coopération entre Renault et Matra.

1984 – Espace 1 : première présentation d'Espace à la presse en avril, la commercialisation commence en juillet. La modularité d'Espace étonne, on peut retirer les 5 sièges arrière et créer à l'arrêt, un salon, en faisant pivoter les sièges avant. Renault inaugure son slogan « Les voitures à vivre ».

1991 – Espace II : la deuxième génération d'Espace, plus dynamique, propose des formes assouplies. Les montants de pare-brise sont d'une extrême finesse et recouverts par les vitres latérales. Les rétroviseurs sont intégrés dans les excroissances de carrosserie. L'ergonomie progresse encore avec des sièges sur rails à l'arrière. La motorisation V6, associée à une boîte automatique assoit l'Espace dans son statut de véhicule haut de gamme.

1996 – Espace III : cette troisième génération offre à l'Espace des dimensions imposantes. Une version plus longue de 27 cm, appelée Grand Espace, est lancée en janvier 1998. Cette phase est la dernière de la collaboration entre Renault et Matra pour ce qui concerne l'Espace.

2002 – Espace IV : cette nouvelle génération est entièrement fabriquée par Renault à l'usine de Sandouville. Elle est conçue sur une plateforme commune à Laguna 2 et Vel Satis. Les lignes dégagent une forte personnalité à la fois plus tendues et plus actuelles et signent l'appartenance au segment des grands monospaces haut de gamme. L'innovation la plus importante concerne la carrosserie, non plus en matériaux composite mais en tôle d'acier. Autre innovation, le bloc de climatisation n'est pas situé dans le compartiment moteur mais sous le plancher de l'habitacle.

2012 – la saga continue... En avance sur l'époque, Espace inventait il y a 28 ans le monospace. Il n'a depuis cessé de le réinventer, par petites touches successives, sans en modifier l'ADN.

* Consommations et émissions homologuées