

Communiqué De Presse

22 JUIN 2012

Nouveau Renault Espace : et si le vrai luxe, c'était encore et toujours l'espace ?

Nouveau Renault Espace, la saga continue après 28 ans d'existence et plus d'1,2 million d'exemplaires vendus. Renault Espace adopte sur sa face avant la nouvelle identité de Renault qui lui confère un style encore plus statutaire et dynamique. Des motorisations plus respectueuses de l'environnement : baisse significative de la consommation et des émissions de CO2. Le pionnier des monospaces continue de se perfectionner : il offre toujours plus de technologie avec notamment une nouvelle caméra de recul et demeure le monospace le plus accueillant pour 7 passagers.....

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be