

Persbericht

04 FEBRUARI 2013

Nieuwe Renault Scénic en Grand Scénic spelen de kaart van verleiding en Energy

Naar aanleiding van de onthulling van Scénic Xmod vernieuwt Renault volledig de kern van zijn monovolumegamma. Nieuwe Scénic en Grand Scénic krijgen de nieuwe voorkant, symbool van de nieuwe designtaal van Renault. De Scénic-familie profiteert van de nieuwste Energy-motoren, waardoor het verbruik daalt met 15%. Met R-Link speelt de Europese marktleider de kaart van de technologie; ook met hifi-geluid van Bose®. Nieuwe Renault Scénic en Grand Scénic worden in maart uitgebreider voorgesteld in Genève, naast de stoere Scénic Xmod. Naar aanleiding van de lancering van Scénic Xmod worden ook Scénic en Grand Scénic in het nieuw gestoken en krijgen ze de nieuwe designidentiteit van het merk. Vooraan accentueert het grotere Renault-logo op glanzend zwarte achtergrond het nieuwe radiatorrooster. De algemene sierlijke lijnen en kwaliteit van de gebruikte materialen onderstrepen het dynamische en familiale karakter van de monovolume...

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be