Persbericht

15 MEI 2012

Nieuwe Renault Espace

Nieuwe Renault Espace neemt de nieuwe designidentiteit over van Renault waardoor de auto nog dynamischer oogt. Net als bij alle andere nieuwe wagens van het merk, werd het logo vergroot en verticaler geplaatst om nog beter op te vallen op een brede zwarte band vooraan. Na vier generaties gaat det "succes story" dus door. Nieuwe Espace behoudt vanzelfsprekend alle elementen die sinds het begin aan de oorsprong lagen van het succes: ruimte, moduleerbaarheid, comfort en veiligheid voor alle passagiers. Met meer dan 1,2 miljoen verkochte wagens, kan Renault Espace al 28 jaar rekenen op een zeer trouw cliënteel. Meer details over Nieuwe Renault Espace begin juli.

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be