



14/02/2023

NIEUWE RENAULT SPACE: ELEGANT SILHOUET EN INTERIEURRUIMTE IN ZIJN DNA

- Renault onthult het silhouet van Nieuwe Space in een spel van licht en schaduw
- Zijn aanzicht verradt atletisch design met uitgesproken schouders
- Nieuwe Space, die aan de buitenkant compacter is (4,72 meter), heeft een iets grotere interieurruimte in lengterichting dan zijn voorganger en biedt plaats aan maximaal 7 passagiers.



Na de officiële naam Space onthult Renault twee silhouetten van zijn toekomstige grote SUV met 5 en 7 plaatsen. Die silhouetten suggereren in een spel van licht en schaduw het koetswerkdesign van Nieuwe Renault Space en zijn totale lengte.

Nieuwe Space biedt een atletisch design met uitgesproken schouders. Aan de zijkant wordt het glasoppervlak zo ver mogelijk doorgetrokken naar achteren en draagt het bij tot de slanke uitstraling van de wagen en zijn elegantie. De achterzijde krijgt een sobere dynamiek dankzij een spoiler in het verlengde van het dak.



De zesde generatie van Space is mee met zijn tijd en biedt beperkte proporties om beter in te spelen op de eisen van een veranderende wereld. Hij is 14 cm compacter en biedt een 2,48 m lange interieurruimte tot de derde zetelrij, iets meer dan bij de huidige generatie. Het lijkt geen twijfel dat Nieuwe Space het DNA behoudt waaraan het zijn sterkte te danken heeft: comfortabel plaats bieden aan maximaal 7 passagiers om lange reizen te maken.

Nieuwe Renault Space zal in wereldpremière worden voorgesteld in het begin van de lente van 2023.

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan "Renaulution" tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2022 stond het merk Renault op de zesde plaats met een marktaandeel van 5,1% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2021 af op de derde plaats, met een marktaandeel van 8,1% (+1,5%).