



3 juli 2012

NIEUWE RENAULT CLIO: HARTVEROVEREND DESIGN, STERK INNOVEREND

De in 1990 gelanceerde Clio heeft met 11,5 miljoen verkochte exemplaren in meer dan 115 landen zijn stempel gedrukt op de geschiedenis van Renault. De vierde generatie, die nu wordt voorgesteld, wil een nieuw hoofdstuk toevoegen aan die "success story".

Belangrijkste punten van Nieuwe Renault Clio:

- **Sensuele en gevoelsgeladen vormgeving, volgens de nieuwe designtaal van Renault, met tal van mogelijkheden voor personalisering van koetswerk en interieur;**
- **Innoverende systemen en uitrusting binnen het bereik van een groot publiek:**
 - **achteruitrijcamera, handenvrije contactkaart, R-Sound Effect-app, Renault Bass Reflex;**
 - **EDC-zestrapsautomaat met dubbele koppeling;**
 - **Renault R-Link, een ingebouwde tablet verbonden met de auto en het internet.**
- **Echt rijplezier, dankzij een gamma motoren dat het beste wil zijn op het gebied van verbruik en CO₂-uitstoot, met meer bepaald:**
 - **de nieuwe 3-cilinder Energy TCe 90 benzinemotor (4,3 l/100 km en 99 g CO₂/km),**
 - **de Energy dCi 90-dieselmotor (3,2 l/100 km en 83 g CO₂/km).**

"Nieuwe Clio zal niemand onberoerd laten. Hij krijgt een design dat resoluut breekt met dat van de vorige modellen, en hij innoveert meer dan ooit," aldus Carlos Tavares, gedelegeerd directeur-generaal.

Renault Belgique Luxembourg – Direction de la Communication

W.A. Mozartlaan 20 – 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 2 334 78 55

Websites: www.renault.be & www.media.renault.be

Nieuwe Renault Clio, verpersoonlijking van een nieuwe designtaal

Nieuwe Renault Clio is de eerste serieauto die de nieuwe designtaal van Renault, ontstaan onder stimulans van Laurens van den Acker, volledig tot uitdrukking brengt. De nieuwe kleine berline van Renault is de concrete invulling van de belofte om de vormgeving en emotie van de conceptauto's van het merk over te brengen naar de seriewagens.

"Het basisidee achter Nieuwe Renault Clio is dat van een sculptuur die sensualiteit en verlangen opwekt. Als spiergroepen geven zijn welvingen gestalte aan het dynamisme dat van de DeZir-conceptauto uitging. Er zijn geen uitspringende of agressief ogende delen, alleen welvingen die uitnodigen om dichterbij te komen en hem te strelen," aldus Laurens van den Acker, directeur industrieel design.

Evenwichtige en dynamische koetswerkproporties

Kenmerkend voor Nieuwe Renault Clio is de voorzijde met prominente plaats voor het gegroeide logo dat, zelfzeker en verticaal, extra geaccentueerd wordt tegen een glanzend zwarte achtergrond. Een design gelanceerd met de DeZir-conceptauto. Met chroom beklemtoonde lichtblokken en led-dagrijlichten bezorgen het geheel extra expressie. Nieuwe Renault Clio zal enkel als vijfdeurs worden aangeboden en krijgt een sportief design, in de verf gezet door onzichtbare deurgrepen achteraan die ter hoogte van de achterste zijruiten zijn ingewerkt. In vergelijking met zijn voorganger werd de bodemvrijheid kleiner, heeft hij een grotere spoorbreedte voor- en achteraan en werden de wielen aanzienlijk meer naar "het koetswerk" toe gebracht, met beter gevulde wielkasten die de auto extra dynamiek en karakter geven. Nieuwe Renault Clio zal van bij zijn lancering verkrijgbaar zijn met 8 verschillende kleuren, waaronder Rouge Flamme (de lanceringskleur), een kleur geïnspireerd door die van DeZir.

Een modern, aangenaam en ergonomisch interieur

Het interieur van Nieuwe Renault Clio, dat tegelijk beschermt en stimuleert, sluit naadloos aan bij de stijl van het koetswerk, dat kracht en vertrouwen uitstraalt. Het als een vliegtuigvleugel gevormde dashboard, de optimaal geplaatste middenconsole met het multimediasysteem, het gamma beschikbare kleuren, de digitale snelheidsmeter, het comfort van de zetels en de accenten in chroom en glanzend zwart koppelen een moderne look aan een uitstekende ergonomie om het welzijn van de inzittenden te garanderen.

Unieke personaliseringsmogelijkheden, à la carte en binnen ieders bereik

Van bij het begin werd in het concept van Nieuwe Renault Clio de mogelijkheid voorzien om zowel interieur als koetswerk te personaliseren. Al onmiddellijk bij de lancering zullen aan de buitenkant de buitenspiegelbehuizingen, de biezen van het radiatorrooster, de schort van de achterbumper, de beschermers onderaan de deuren, de kleur van de velgen en de dakstriping aan de eigen smaak kunnen worden aangepast. Aan de binnenkant zal dat kunnen voor het

dashboard, de deurpanelen, het stuur, de handgrepen, de console van de versnellingspook, de ringen van de ventilatieroosters, de bekleding en de tapijten. De klant heeft de keuze uit verschillende stylingthema's die als pack worden aangeboden tegen voordelige prijzen.

Nieuwe Renault Clio, sterk innoverend

Wat innovatie betreft, blijft Nieuwe Renault Clio trouw aan zijn traditie. Ook nu is hij normbepalend in zijn segment en wil hij de kleine auto naar een hoger niveau brengen.

Renault R-Link, de ingebouwde tablet, verbonden met de auto en het internet

Na primeurs als de radiobediening aan het stuur (1983 – R11 Electronic) en het navigatiesysteem (1994 – Safrane), na de veralgemening van de handenvrije contactkaart (2001), het hogeresolutiescherm en het Carminat TomTom®-gps voor 490 € (2009 – Clio), en na de lancering van het Carminat TomTom® LIVE-navigatiesysteem met onlinefuncties (2011 – Clio) innoveert Renault opnieuw met Renault R-Link.

Renault R-Link is als optie verkrijgbaar op Nieuwe Renault Clio en maakt de link tussen de wereld van de auto en de digitale, online buitenwereld, met:

- **een groot aanraakscherm met schermdiagonaal van 7"** (18 cm), **een intuïtieve spraakbediening** en, als eerste op de markt, een door de klant **personaliseerbaar startscherm**, om de belangrijkste functies eenvoudig en in alle veiligheid te bedienen zonder de ogen van de weg af te moeten wenden;
- een TomTom®-**navigatiesysteem**, inclusief online LIVE-diensten, met de beste verkeersinformatie in realtime op de markt, om reistijd en verbruik te optimaliseren;
- **een verbinding met de elektronica van de auto**, die zaken mogelijk maakt als de geavanceerde ecorijfunctie Driving eco², die het rijgedrag van de bestuurder analyseert en hem of haar tips geeft om het verbruik te verlagen;
- de **Renault R-Link Store**, de eerste *App Store* voor auto's, waar de gebruiker eenvoudig vanuit zijn auto of thuis via de computer op www.renault.be talrijke en gevarieerde apps kan bekijken en downloaden.

Er zullen permanent nieuwe apps voor Renault R-Link bijkomen dankzij "*Paris Incubateurs*" en de oproep aan start-ups tijdens *LeWeb'11*. Naast de TomTom® LIVE-diensten en de COYOTE-toepassing die waarschuwt voor risicozones, geeft het systeem de gebruiker nog de mogelijkheid zijn e-mails en berichten te bekijken, zijn agenda te beheren, een parkeerplaats of een benzinestation in de buurt te zoeken, te twitteren, enz.

Een van de apps voor Renault R-Link is Renault R-Sound Effect, waarmee de geluidservaring in het interieur van Nieuwe Renault Clio kan worden gepersonaliseerd. Renault R-Sound Effect simuleert het geluid van 6 karakteristieke en aantrekkelijke motoren, dat het perfect synchroon afstemt op de rijparameters (snelheid, acceleratie).

Renault biedt op Nieuwe Clio ook het MEDIA NAV-systeem aan, dat standaard is vanaf het tweede uitrustingsniveau.

Het MEDIA NAV-systeem zit centraal voorin ingebouwd, heeft met zijn aanraakscherm van 7" (18 cm) een intuïtieve bediening, en is voorzien van een radio en Bluetooth®-technologie, waarmee muziek gestreamd en handenvrij getelefoneerd kan worden. Een USB- en Jack-

aansluiting maakt het ook mogelijk draagbare apparaten aan te sluiten. MEDIA NAV omvat het Nav N Go-navigatiesysteem met weergave in 2D en in 3D (Birdview).

Via de USB-aansluiting en de specifieke webinterface kan de klant ook de NAVTEQ-kaarten bijwerken.

Bluetooth®-radio's met als wereldpremière het Renault Bass Reflex-systeem

Met Nieuwe Renault Clio wordt een ingenieus akoestisch systeem verkrijgbaar dat in de luidsprekers van de deuren vooraan ingebouwd zit. Het systeem, dat de naam Renault Bass Reflex kreeg, is in staat hetzelfde volume en luistercomfort te creëren als huiskamerluidsprekers van 30 liter. De lage frequenties worden beter weergegeven en de verzadigings- en vervormingsdrempels verhoogd.

Alle versies van Nieuwe Renault Clio krijgen radio's met Bluetooth®-functie, waarmee handenvrij kan worden getelefoneerd of muziek van draagbare apparaten kan worden gestreamd, altijd met een uitstekende geluidskwaliteit. Alle radio's zijn voorzien van USB- en Jack-aansluitingen.

Nieuwe Renault Clio: veel rijplezier en doel om beste te zijn op het vlak van verbruik en uitstoot van CO₂

Om een laag verbruik te koppelen aan veel rijplezier, krijgt Nieuwe Renault Clio een grondig vernieuwd gamma benzine- en dieselmotoren. De twee nieuwe benzinemotoren Energy TCe 90 en TCe 120 combineren zeer gunstige waarden voor verbruik en CO₂-uitstoot met krachtige acceleraties en hernemingen. Aan de dieselkant zorgen de sterk verbeterde Energy dCi-motoren van de nieuwe generatie voor nieuwe zuinigheidsrecords zonder aan het rijplezier te raken.

Twee nieuwe Energy-motoren: het beste dat technologie te bieden heeft, voor elke dag

Nieuwe Energy TCe 90-benzinemotor

Nieuwe Renault Clio is de eerste Renault die verkrijgbaar zal zijn met de nieuwe 3-cilinder Energy TCe 90-turbomotor. De motor is de eerste 3-cilinder geproduceerd door Renault en biedt van bij zijn lancering een opmerkelijke verhouding tussen rijplezier en zuinigheid:

- 3-cilinder turbomotor met een cilinderinhoud van 899 cm³, voorzien van Stop & Start, met de prestaties van een atmosferische 1,4-liter;
- turbo met zeer lage inertie en dus al beschikbaar van in de lage toeren, 90 pk en 135 Nm bij 2 000 t/min (90% van koppel beschikbaar vanaf 1 650 t/min, en tot 5 000 t/min);
- geoptimaliseerde versie, met langere versnellingsbakverhoudingen, voor een verbruik van 4,3 l/100 km en een uitstoot van 99 g CO₂/km;
- verbruik en CO₂-uitstoot dalen met 21% ten opzichte van de TCe 100 die hij vervangt.

Nieuwe Energy dCi 90-dieselmotor

De Energy-familie wordt uitgebreid met de nieuwe 90 pk-versie van de 1.5 dCi-motor, voorzien van Stop & Start:

- 4-cilinder met een cilinderinhoud van 1,5 liter en een koppel van 220 Nm, beschikbaar vanaf 1 750 t/min, ofwel 20 Nm meer dan de huidige dCi 85;
- geoptimaliseerde versie, met langere versnellingsbakverhoudingen. Ook deze versie krijgt het Renault eco²-label. Hij verbruikt slechts 3,2 l/100 km. De uitstoot is beperkt tot 83 g CO₂/km.

Nieuwe TCe 120-motor gekoppeld aan de EDC-zestrapsautomaat

Als primeur voor Renault in het B-segment zal Nieuwe Renault Clio verkrijgbaar zijn met de nieuwe en zeer dynamische TCe 120-motor gekoppeld aan de EDC-zestrapsautomaat (Efficient Dual Clutch):

- 4-cilinder met een cilinderinhoud van 1,2 liter en de prestaties van een atmosferische 1,6-liter;
- motor met directe benzine-injectie en turbo, 120 pk, en 190 Nm koppel dat beschikbaar is vanaf 1 750 t/min.

Deze motor bevindt zich momenteel in de homologatiefase en zal beschikbaar zijn in de loop van het eerste semester van 2013. Hij wordt een van de zuinigste en krachtigste motoren in zijn klasse.

De EDC-versnellingsbak met dubbele koppeling zal in de loop van het eerste semester van 2013 ook verkrijgbaar zijn met de dCi 90-motor, waarmee Nieuwe Renault Clio het rijplezier en -comfort dat deze tegelijk alerte en zuinige automaat biedt, nog iets meer binnen ieders bereik brengt.

Ecorijden stimuleren

Naast de al vermelde technologie biedt Nieuwe Renault Clio nog een pakket coherente en doeltreffende oplossingen om de bestuurder te helpen verbruik en CO₂-uitstoot te verlagen, zoals:

- **de ECO-modus**, die met een eenvoudige druk op de knop wordt ingeschakeld en waarmee, door andere in- en afstellingen van de auto, het verbruik met tot 10% verminderd kan worden;
- **indicatoren voor rijstijl** (groen, geel, oranje) en **schakelmoment** (GCI - Gear Changes Indicator) op het dashboard, die de bestuurder helpen zijn rijstijl aan te passen om het brandstofverbruik te verlagen;
- **de Driving eco²**-app in Renault R-Link, die gedetailleerde informatie verschaft waarmee de bestuurder zijn rijstijl kan analyseren en zijn rijgedrag kan veranderen om verbruik en CO₂-uitstoot te doen dalen.

Nieuwe Renault Clio, kwaliteit en veiligheid

Nieuwe Renault Clio, die gebouwd wordt in Flins (Frankrijk) en in Bursa (Turkije), voldoet aan alle kwaliteitsnormen van Renault: hij is een auto met een toegankelijke prijs en een normbepalend kwaliteitsniveau, dat niet hoeft onder te doen voor dat van grotere of hoger in de markt gepositioneerde auto's. Nieuwe Renault Clio maakt gebruik van en optimaliseert het B-platform van de Alliantie voor onovertroffen prestaties op het vlak van comfort, wendbaarheid en geluidsniveau.

Veiligheid heeft Nieuwe Renault Clio in de genen. Clio III was in 2005 namelijk al de eerste auto in het B-segment die 5 sterren behaalde in de Euro NCAP-crashtests. Ook Nieuwe Renault Clio ambieert met zijn complete uitrusting het hoogste veiligheidsniveau.

Meer gedetailleerde informatie over Nieuwe Renault Clio zal beschikbaar zijn in september tijdens de proefritten voor de internationale pers en op het Autosalon van Parijs.

www.clio.renault.be

Renault viert de lancering van Nieuwe Clio met interactieve en vernieuwende digitale content, die in twee grote stappen zal worden vrijgegeven:

- vanaf 4 juli kan Nieuwe Renault Clio vanuit alle hoeken bekeken worden op de website www.clio.renault.be, compleet met foto's en filmpjes;
- vanaf 30 augustus zal een virtuele proefrit gemaakt kunnen worden met de auto in een levensechte, interactieve film.

Vanaf 4 juli biedt Renault dus op de website www.clio.renault.be gepersonaliseerde en interactieve digitale content aan. De content zal beschikbaar zijn voor pc, tablet en smartphone.

De Clio-saga: 22 jaar succes!

Clio werd gelanceerd in 1990 en viert dit jaar dus 22 jaar succes met meer dan 11,5 miljoen verkochte exemplaren in meer dan 115 landen. Van in het begin speelt hij een belangrijke rol in de geschiedenis van Renault en het segment van de kleine polyvalente wagens in Europa. Zijn handelsmerk is dat hij het segment naar een hoger niveau brengt door prestaties en uitrusting uit het segment erboven voor een breed publiek toegankelijk te maken. Hij is de enige die twee keer auto van het jaar werd.

1990: lancering van Clio I, die in 1991 auto van het jaar wordt.

1991-1993: introductie van Clio Baccara en 16V (1991) en van Clio Williams (1993): toen al premium en supersportief dus.

1998: lancering van Clio II, de eerste auto in zijn segment die 4 sterren behaalt in de crashtests van Euro NCAP; veralgemening van de radio met afzonderlijk scherm en de automatische airconditioning.

2000: Clio Renault Sport en Clio V6 leggen het vuur aan de schenen in het segment van de sportieve wagens.

2005: introductie van Clio III, de eerste auto in het B-segment die 5 sterren krijgt van Euro NCAP; veralgemening van de handenvrije Renault-contactkaart.

2006: Clio III wordt auto van het jaar.

2007: eerste 1.2 turbobenzinemotor in het segment.

2008: Clio is voor het eerst verkrijgbaar als break (Grandtour).

2009: lancering van Carminat TomTom®; veralgemening van het navigatiesysteem.

2010: Clio viert zijn 20ste verjaardag. Meer dan 11 miljoen verkochte exemplaren.

2011: Carminat TomTom® Live, eerste intelligente navigatiesysteem met online functies, volledig geïntegreerd en betaalbaar.