

# Persdossier

29 JANUARI 2019

## Nieuwe Renault CLIO

### Een nieuwe generatie van een icoon



# Het icoon vernieuwd, een nieuw hoofdstuk in een succesverhaal

Met al 15 miljoen verkochte exemplaren stelt Renault Nieuwe Clio het vijfde opus van zijn icoon voor. Sinds zijn lancering in 1990 is Clio over de hele wereld uitgegroeid tot de bestseller van Groupe Renault. De wagen wist zich vanaf 2013 zelfs op te werken tot leider in het B-segment in Europa. Van 2012 tot 2018 werden er elk jaar weer meer van verkocht dan het jaar voordien, een uitzonderlijke commerciële krachttoer.

Nieuwe Clio is moderner en atletischer, maar bouwt voort op het DNA waaraan hij al bijna 30 jaar zijn succes dankt. Met de troeven van elk van de vier vorige generaties als basis begint hij een boeiend nieuw hoofdstuk in zijn succesverhaal:

- Van de eerste Clio heeft hij "alles van een grote". Net als die eerste Clio leent hij technologie van wagens uit hogere segmenten als Mégane en Espace.
- Van Clio II neemt hij de zeer hoge niveaus van interieurruimte en comfort over.
- Zoals Clio III geeft hij een nieuwe dimensie aan de kwaliteitsindruk.
- Van Clio IV erft hij een sterk design, dat het volledige Renault-gamma geïnspireerd heeft en een echt fabrieksmerk is geworden.

Nieuwe Clio werd ontwikkeld volgens het tweevoudige principe "Evolutie & Revolutie" en wijzigt de basisregels ingrijpend: het koetswerkdesign evolueert naar meer maturiteit, het interieurdesign werd volledig herzien. Met meer gesculpteerde lijnen en een krachtigere voorkant krijgt Nieuwe Clio een dynamischer en moderner karakter, terwijl hij van bij de eerste blik herkenbaar blijft hoewel alle onderdelen nieuw zijn. In het interieur is de revolutie overduidelijk. Het volledig herwerkte interieur laat zich inspireren door de hogere segmenten op het vlak van zowel kwaliteitsindruk als beschikbare technologie. Die laatste richt zich op iedereen, om gebruik en het leven van elke dag makkelijker te maken.

*"De vijfde generatie van Clio is zeer belangrijk voor ons, want het gaat om de bestseller in zijn segment, om de op één na meest verkochte wagen in Europa van alle klassen samen. Het is een icoon, de nieuwste telg in het succesverhaal van Clio, die het beste overneemt van de vorige generaties. Het koetswerkdesign van Clio 4 werd sterk gesmaakt door onze klanten, en dat is vandaag nog altijd zo. We hebben er daarom voor gekozen de genen ervan te behouden maar hem tegelijk moderner en sierlijker te maken. In het interieur kunnen we spreken van een echte revolutie, met een aanzienlijke verbetering van de kwaliteitsindruk, meer verfijning en een sterke aanwezigheid van technologie. Hij is de beste van alle Clio's."*

**Laurens van den Acker, Directeur du Design Industriel van Groupe Renault**

Binnen Groupe Renault is Nieuwe Clio het speerpunt van het strategische "[Drive the Future \(2017-2022\)](#)"-plan. Dat plan werd voorgesteld in het najaar van 2017 en is opgebouwd rond 3 pijlers:

- Elektrisch: tegen 2022 zal Groupe Renault 12 geëlektrificeerde modellen in het gamma aanbieden. Nieuwe Clio wordt daarvan het eerste met de hybride E-Tech-motor, die het resultaat is van door Renault ontwikkelde technologie.
- Geconnecteerd: tegen dezelfde datum zullen 100% van de voertuigen die op de belangrijkste markten van de onderneming aangeboden worden, geconnecteerd zijn. Nieuwe Clio illustreert perfect die dynamiek met zijn nieuwe geconnecteerde multimediasysteem dat door de Alliantie ontwikkeld werd.
- Autonom: tegen 2022 zal Groupe Renault 15 modellen met technologie voor autonoom rijden op de markt brengen. Nieuwe Clio zal een voortrekkersrol spelen door de rijhulpsystemen die leiden tot autonoom rijden, te democratiseren in een stadsauto.

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

Nieuwe Clio bezet een centrale plaats in de strategie om de synergieën binnen de Alliantie te versterken. Dat gebeurt met name door de ontwikkeling van gemeenschappelijke technologieën en de toepassing van nieuwe platformen, zoals het CMF-B-platform, dat hij als eerste gebruikt, en zijn nieuwe elektrische en elektronische architectuur. Daardoor kan hij de recentste technologische evoluties aanbieden om in te spelen op de nieuwe vereisten op de markt.

Als voorloper van een nieuwe generatie Renault-modellen is Nieuwe Clio ook verkrijgbaar in een nieuwe en rechtstreeks door Renault Sport geïnspireerde R.S. Line-uitvoering en met de nieuwe designtaal van het INITIALE PARIS-label.

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Een echte revolutie in het interieur van Nieuwe Renault CLIO

## Intro

Het is meteen duidelijk. De kwaliteitsindruk en de ergonomie van de bestuurderspost stonden bovenaan de prioriteitenlijst van de interieurdesignteams van Nieuwe Clio. Met hoogwaardige materialen, een zacht aanvoelende bekleding van het dashboard, de deurpanelen en omlijsting van de middenconsole en een verzorgde inrichting, geeft het interieur de kwaliteitsindruk een nieuwe dimensie. Nieuwe Clio's volledig nieuwe "Smart Cockpit", die compacter is om ruimte vrij te maken, is naar de bestuurder gericht en bevat meer technologie. De golfvorm ervan accentueert het gevoel van breedte. Met de grootste schermen in de klasse wil de cockpit een resoluut moderne ergonomie aanbieden om de rijervaring meeslepender te maken. Tot slot democratiseert Nieuwe Clio unieke innovaties in het segment zoals de elektrische parkeerrem, die met name handig is in de stad.

## Multimediascherm

Het multimediascherm, een hoofdelement van de "Smart Cockpit", is met zijn 9,3" (twee keer groter dan de 7"-versie) het grootste dat Renault ooit toepaste. De licht gebogen verticale tablet, die geïnspireerd wordt door die van Espace, vergroot visueel het dashboard, geeft het interieur een sterk eigentijdse uitstraling en verbetert de leesbaarheid van het scherm. De tablet is naar de bestuurder gericht en biedt met het nieuwe geconnecteerde EASY LINK-systeem een gebruiksvriendelijke interface voor alle multimedia, navigatie en infotainment, maar ook voor de bediening van het MULTI-SENSE-systeem.

## Digitaal instrumentenbord

Voor het eerst ruilt Nieuwe Clio het instrumentenbord met klassieke analoge tellers in voor een digitaal scherm. Technologie die rechtstreeks overgenomen wordt uit de hogere segmenten. Het TFT-scherm is 7 tot 10" groot en biedt zeer intuïtieve mogelijkheden om de rijervaring te personaliseren. De versie van 10" zal ook het navigatiesysteem kunnen weergeven. Met twee schermen van 7 en 10" biedt Nieuwe Clio de grootste schermen in zijn klasse.

## Dashboard

Het volledig nieuwe dashboard van Nieuwe Clio kreeg alle aandacht wat kwaliteit betreft. Het is in drie opgedeeld: een bovenste deel met een bekleding van schuimvulling, een centrale, beklede band die gepersonaliseerd kan worden en een onderste zone voor de functionele elementen zoals het handschoenkastje. De golfvorm ervan maakt de cockpit visueel breder, een gevoel dat nog geaccentueerd wordt door het horizontale design van de centrale en zijdelingse verluchtungsmonden. Onder het centrale scherm werd bijzonder veel aandacht besteed aan de ergonomie met "piano-toetsen" en bedieningselementen van de airconditioning die makkelijk bereikbaar zijn en dus eenvoudig door de bestuurder gebruikt kunnen worden.

## Stuur

Het stuurwiel wordt eleganter en verfijnder dankzij een airbag die compacter is dan bij het vorige model. Het verbetert het zicht van de bestuurder op het instrumentenbord. Met een duimsteun en een dikkere velg ligt het stuur van Nieuwe Clio zeer aangenaam in de hand. Het krijgt nieuwe, vollediger bedieningselementen met achtergrondverlichting en draagt met een afwerking in gesatineerd chroom bij tot de verhoging van de kwaliteitsindruk.

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **Middenconsole**

Ook de middenconsole is een sleutelement van de "Smart Cockpit" van Nieuwe Clio. Ze werd verhoogd om de ergonomie van de bestuurderspost te verbeteren en krijgt een kortere versnellingspook, die heel natuurlijk in de hand valt. De beklede middenconsole kan gepersonaliseerd worden in functie van de interieursfeer en is aan de buitenrand voorzien van accentverlichting. De geïntegreerde opbergruimtes in het onderste deel zijn zeer functioneel en goed bruikbaar door de passagiers, met onder meer een lader die de telefoon oplaadt via inductie.

### **Zetels**

De zetels van Nieuwe Clio zijn afgeleid van die uit de hogere segmenten. Ze bieden een betere steun dankzij een langer zitkussen en een meer omhullende vorm. De uitgeholde semisoepele schelp ervan creëert aanzienlijk meer ruimte voor de knieën van de passagiers achteraan, terwijl de nieuwe komvormige en fijnere hoofdsteunen het zicht naar achteren verbeteren. Bijzondere aandacht ging naar de keuze van de materialen, op dezelfde manier als voor het dashboard. Ook de zetels dragen daardoor bij tot de verhoging van de kwaliteitsindruk van het interieur. Makkelijker toegankelijke bedieningselementen maken ze bovendien ergonomischer en gebruiksvriendelijker.

### **Deurpanelen**

Ook hier komt Nieuwe Clio met in zijn klasse unieke, soepele materialen. De beklede deurpanelen zijn voorzien van brede inzetstukken die, net als de armsteunen, afgestemd worden op de verschillende beschikbare interieursferen. De inzetstukken in de deuren krijgen ook een indirecte, zachte en diffuse sfeerverlichting.

### **Personalisering**

Ieder kan zijn of haar persoonlijke Nieuwe Clio creëren dankzij packs voor de personalisering van onder meer de middenconsole, het dashboard, de deurpanelen, het stuurwiel en de armsteunen. Niet minder dan 5 interieursferen zijn beschikbaar.

# Een vernieuwd en expressiever koetswerkdesign

## Intro

Nieuwe Clio bouwt voort op de sensuele vormen van de vorige generatie en krijgt vanuit elke hoek nog zuiverdere en dynamischere lijnen. Hij wordt expressiever, maar behoudt zijn zuivere profiel. Vooraan wordt de motorkap voorzien van plooilijnen om een gesculpteerd effect te creëren. Het radiatorrooster is groter en de voorbumper wordt prominenter met een zeer expressief rooster dat een goede koeling van de motor verzekert. Wat de afmetingen betreft, wordt Nieuwe Clio 14 millimeter korter maar krijgt hij meer interieurruimte. Het koetswerk wordt tot 30 millimeter lager om het aerodynamischer en sportiever te maken. 17" velgen (afhankelijk van de versie) zetten de dynamische uitstraling van de wagen in de verf. Details als de 100% LED-koplampen, een perfect op het koetswerk aansluitende achterklep en de chroomlijst rond de zijruiten geven het koetswerk van Nieuwe Clio een eigentijdser karakter en verhogen, zoals het interieur, de algemene kwaliteitsindruk.

## Kleuren

Valencia-oranje is een van de nieuwe koetswerkkleuren van Nieuwe Clio, naast Nertsbruin en Celadonblauw. De kleur belichaamt de dynamiek van Nieuwe Clio en biedt een unieke diepte en glans dankzij een specifieke behandeling op basis van een oranje vernis die voor de allereerste keer gebruikt wordt in de autosector. In totaal zijn er 11 koetswerkkleuren en 3 personaliseringspacks voor het koetswerk (rood, oranje en zwart) verkrijgbaar.

## Windafleiders

Voor het eerst op een Clio worden ter hoogte van de wielkasten vooraan windafleiders voorzien. Ze beperken turbulenties en verbeteren de aerodynamische prestaties van de wagen om het brandstofverbruik te verminderen. Als bonus geven ze het design van Nieuwe Clio extra dynamiek en sportiviteit.

## Koplampen

De koplampen, nu voor 100% met LED-technologie vanaf het eerste uitrustingsniveau, nemen de C-vormige lichtsignatuur ('C-Shape') over die de modellen van Renault typeert. Ze geven Nieuwe Clio een expressievere blik, geaccentueerd door de ruitvormige structuur bovenaan de lamp die extra elegantie toevoegt.

## Koffer

De architectuur van de koffer werd geoptimaliseerd om de vorm ervan zo kubusvormig mogelijk te maken. Het premium audiosysteem van BOSE werd volledig geïntegreerd en legt dus geen beslag op een deel van het koffervolume, dat met 391 liter (en nog eens 26 liter aan opbergruimte in het interieur) het beste is in de klasse. De dubbele vloer vergemakkelijkt het in- en uitladen, en door middel van neerklapbare achterzetels is er een vlakke laadvloer beschikbaar.

## Achterlichten

Net als de koplampen hebben de expressievere achterlichten een nieuwe C-vormige lichtsignatuur, met een zeer geaccentueerd diepte-effect. Bovenaan de achterrauit bevindt zich een langer en fijner derde remlicht.

## Profiel

Het gespierde profiel van de vorige generatie, gesymboliseerd door de in de zijruit geïntegreerde deurhandgrepen achteraan, werd verder verbeterd met tal van esthetische keuzes zoals een chroomlijst rond de zijruiten, glanzend zwarte ruitstijlen en achterste deurhandgrepen, in het staal gegraveerde drempelstrips en een verchromde CLIO-signatuur aan de deurdrempels. Ook het verzorgde en gedetailleerde profiel verhoogt de kwaliteitsindruk van het koetswerk.

## Achterkant

Achteraan zijn er verchromde lijnen op de zijkanten. Het design van de koffer, met in het bijzonder de achterklep die perfect aansluit op de bumper, werd hertekend om een hoge kwaliteitsindruk te creëren. De in de achterklep doorlopende achterlichten geven de achterkant van Nieuwe Clio extra breedte.

## Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nieuwe Renault CLIO R.S. Line

## Een nieuw label geïnspireerd door Renault Sport

Renault Sport introduceert op Nieuwe Clio zijn R.S. Line-label, dat geleidelijk de huidige GT-Line zal vervangen. Als een van de pioniers op het vlak van packs met een sportieve look, heeft die sinds 2010 de strategie van het Renault Sport-gamma op alle markten stevig ondersteund. Met een verder ontwikkelde en uitgebreidere content is het R.S. Line-label meer dan een naamswijziging.

Het R.S. Line-label staat voor een sportiever koetswerk- en interieurdesign en speelt in op de verwachtingen van het steeds grotere aantal klanten dat zich sterk wil differentiëren met een dynamisch design.

Het R.S. Line-label versterkt ook de link met het performante R.S.-label, twee letters die synoniem zijn met sportieve prestaties pur sang. Het label neemt de essentie over van de designtaal voor koetswerk en interieur van Renault Sport.

Zo krijgt Nieuwe Clio R.S. Line aan de buitenkant de F1-lamel, een typerend en iconisch designelement van de R.S.-modellen. Hij onderscheidt zich ook door een radiatorrooster met honingraatstructuur, specifieke 17" lichtmetalen velgen en een meer atletische achterkant.

In het interieur vinden we nog andere typerende elementen van het label zoals sportzetels met extra steun, inzetstukken met carbonlook, een met geperforeerd leder bekleed sportief stuur voorzien van de dubbele R.S.-ruit, aluminium pedalen en een zwarte interieursfeer met rode stiksels en biezen.

Met bijkomende sportieve attributen voor Nieuwe Clio kunnen klanten zich via het R.S. Line-label het erfgoed van het merk in de autosport eigen maken, een erfgoed waaraan tot op vandaag voortgebouwd wordt van in de Formule 1 tot de klantencompetitie.

# Nieuwe Renault CLIO INITIALE PARIS

## **Met Nieuwe Renault CLIO wordt het INITIALE PARIS-label volledig in het nieuw gestoken**

Het INITIALE PARIS-label, dat tal van wagens uit het Renault-gamma (Captur, Scénic, Talisman, Koleos en Espace) toebedeeld krijgen, keert terug op Nieuwe Renault Clio met een compleet nieuwe designrichting om het beste te bieden van de savoir-faire van Renault.

Aan de buitenkant onderscheidt Nieuwe Renault Clio INITIALE PARIS zich door een puur en bijzonder elegant design. De contouren van de ruiten, de zijdelingse deurbeschermingen onderaan en het radiatorrooster worden voorzien van chroomaccenten. INITIALE PARIS-badges fleuren het radiatorrooster en de voorvleugel op. Een haaienvinantenne en specifieke INITIALE PARIS-velgen van 17" maken het kenmerkende design compleet.

Voor het interieur biedt Nieuwe Renault Clio INITIALE PARIS twee interieursferen aan: zwart en zandgrijs. Een bijzonder kenmerk zijn de enkel op deze versie beschikbare zetels met gecapitonneerd leder en een specifiek design. De versie krijgt ook een specifiek lederen stuur met schuimvulling.

Via een nog elegantere en nog hoogwaardiger afgewerkte INITIALE PARIS-uitvoering met een unieke interieursfeer laat Nieuwe Renault Clio het verhaal voortleven van de chique, bijzondere Clio's, dat van start ging in 1991 met Clio Baccara.

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)