



8 november 2012

NIEUWE CLIO WINT GOUDEN STUUR 2012

- *Nieuwe Clio wint het Gouden Stuur 2012 in de categorie van de kleine auto's*
- *Deze prijs wordt uitgereikt door de magazines BILD am SONNTAG en AutoBILD*
- *De jury bestaat uit de 73 miljoen lezers van beide tijdschriften, journalisten van de redactie, piloten en bekende personen*

Internationale erkenning

Nieuwe Clio, die nog maar net de prijs van 'Beste seriewagen op het Autosalon van Parijs' van radio RTL en het tijdschrift Auto Plus kreeg, heeft zopas nog een internationale onderscheiding in de wacht gesleept: het Gouden Stuur 2012, dat gisterenavond in Berlijn werd overhandigd aan M. Stefan Mueller, Operationeel Directeur voor de regio Europa.

De onderscheiding in de categorie van de 'kleine auto's' wordt uitgereikt door de tijdschriften van de Axel Springer-groep: het weekblad BILD am SONNTAG, het grootste zondagsblad van Duitsland, en AutoBILD, 's werelds meest verspreide gespecialiseerde automagazine. Behalve Europese publicaties geeft AutoBILD ook tal van lokale edities uit in Oost-Europa en Azië. In totaal zijn beide publicaties goed voor een publiek van 73 miljoen lezers, die allemaal werden uitgenodigd om voor hun favoriete model te stemmen.

Aan deze 37e editie van het Gouden Stuur namen 44 auto's deel in zes categorieën. Bij de monovolumes en coupé-cabriolets werden de winnaars rechtstreeks gekozen door de lezers. In de vier andere categorieën werd de definitieve keuze voorafgegaan door grondige tests: een jury van bekende personen voelde de vijf finalisten aan de tand op het testcircuit van Balocco in Italië.

Onder de eminente testpiloten waren vedetten uit de autosport zoals Mattias Ekström, Hans-

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20 – 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 2 334 78 55

Sites: www.renault.be & www.media.renault.be

Joachim Stuck, Walter Röhrl, Christina Surer en Vanina Ickx, maar ook de hoofdredacteurs van de Europese automagazines van de groep AutoBILD. Zij werden ondersteund door beroemdheden uit de showbizz en sportwereld, zoals Franz Beckenbauer en Boris Becker.

Renault wint zijn tiende Gouden Stuur

Het Gouden Stuur wordt al sinds 1976 elk jaar opnieuw uitgereikt. Met een totaal van tien zeges op zijn palmares is Renault een van de meest succesvolle deelnemers. Renault won de prijs voor zijn Fuego coupé (1980), zijn Renault 9 (1981) in het segment van de compacte wagens, de luxeberline Renault 25 (1984), Clio (1990), de tweede generatie van zijn Espace (1991), de compacte Renault 19 (1992), de derde en vierde generatie van Espace (1997 en 2002), de compacte monovolume Scénic (2009) en nu ook Nieuwe Clio (2012).

Nieuwe Clio of de redenen van een referendum

De stem van lezers met interesse voor auto's en van een jury van doorgewinterde specialisten bevestigt het gunstige onthaal dat de nieuwe stijl van Renault bij het grote publiek oogst. Nieuwe Clio is het eerste model met de nieuwe identiteit van Renault, uitgewerkt op basis van een nieuw designconcept. Een van de visuele eigenschappen van de nieuwe merkidentiteit van Renault is het opvallend gepositioneerde logo. Deze stijl oefening is een bron van sensaties dankzij de verleidelijke rondingen en het raffinement dat de koetswerklijnen uitstralen.

De aantrekkingskracht van Nieuwe Clio wordt nog versterkt door nieuwe motoren met kleinere cilinderinhoud, die tot 20 procent zuiniger met brandstof omspringen dan hun voorgangers. De benzineversie met de laagste CO₂-uitstoot, de nieuwe driecilinder-turbomotor ENERGY TCE 90, verbruikt slechts 4,3 l/100 km. Daarmee beperkt hij zijn CO₂-uitstoot tot 99 g/km¹.

Bij de dieselmotoren vestigt Nieuwe Clio met de ENERGY dCi 90 eco²-motor een nieuw zuinigheidsrecord in zijn klasse met een verbruik van slechts 3,2 l/100 km en een CO₂-uitstoot van 83 g/km. Die cijfers zijn vergelijkbaar met die van veel duurdere hybridewagens.

Dankzij zijn architectuur en zijn onderstel met aanzienlijk grotere wielbasis en sporen blijft het chassis van Nieuwe Clio een referentie in zijn segment. Met vijf sterren in de EuroNCAP-crashtests werpt hij zich bovendien op als referentie op het gebied van passieve veiligheid: voor drie van de vier criteria behaalde hij de beste score in het segment van de stadswagens.

Een andere onbetwistbare troef van Clio schuilt in zijn geïntegreerde multimediasysteem, dat de lat een stuk hoger legt voor wagens in dit segment. Het geïntegreerde MEDIA NAV-systeem met aanraakscherm van 7 duim (18 cm) wordt op 80% van de versies standaard aangeboden. Het omvat een audiosysteem van 4x20 watt met Bass-Reflex en complete aansluitmogelijkheden: Bluetooth®-interface, USB- en Jack-aansluiting om muziek af te spelen vanaf externe toestellen...

¹ Alle verbruiksgegevens stemmen overeen met de gemengde cyclus volgens de voorschriften van de Verordening EG 715/2007.