PERSBERICHT

23/02/2022

NIEUWE RENAULT AUSTRAL: EEN ATLETISCHE EN HOOGTECHNOLOGISCHE SUV

LAATSTE TEASER VOOR DE DIGITALE WERELDPREMIÈRE OP 8 MAART. NADAT HET GECAMOUFLEERDE SILHOUET EN HET GERAFFINEERDE INTERIEUR WERDEN ONTHULD, SLUIT NIEUWE RENAULT AUSTRAL ZIJN TEASINGCAMPAGNE AF MET DE VOORSTELLING VAN EEN DESIGNBEELD.

Nieuwe Renault Austral kan prat gaan op een atletisch, sensueel en hoogtechnologisch koetswerkdesign dat alle stijlkenmerken van een SUV verenigt. De ontwerpers wilden hem een uitgesproken persoonlijkheid geven, tegelijk chic en gespierd, die perfect aansluit bij de vernieuwing van een modern merk in volle Renaulution.



ALLE STIJLELEMENTEN VAN EEN SUV

Nieuwe Austral heeft een erg moderne stijl. Zijn grote wielen bevestigen zijn gespierde silhouet met een motorkaplijn die dicht aansluit bij de wielkasten. Een geslaagde look die de auto kracht en karakter geeft. Nieuwe Austral meet zich ook alle traditionele stijlelementen van het SUV-segment aan: ski's voor- en achteraan, contrasterende zijdelingse deurbeschermingen en drempels, een uitgesproken bodemvrijheid en een hoge gordellijn die de inzittenden beschermt.

Agneta Dahlgren, Projectdirecteur Design bij Renault:
"We hebben het koetswerk van Nieuwe Austral getekend op basis van de nieuwe 'sensual tech'-filosofie van Renault. Dat resulteerde in een combinatie van royale vormen, gewelfde schouders, verticale flanken en de integratie van subtiele technische details zoals de hoogtechnologische koplampen die zijn identiteit versterken."

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

KRACHTIGE VOORKANT EN EEN TYPISCHE LICHTSIGNATUUR

De voorkant van Nieuwe Austral koppelt dynamiek aan verfijning. Het brede radiatorrooster met dambordpatroon wordt bovenaan doorkruist door een horizontale verchroomde lijn die doorloopt in de koplampen. Een designelement dat de voorkant van de wagen visueel verbreedt en tegelijk een elegante en verfijnde toets geeft.

In het midden benadrukt het nieuwe Renault-logo 'Nouvel'R' de moderne persoonlijkheid van de wagen.

De 'full led'-verlichting van Nieuwe Austral is fijn gebeiteld en onderscheidt zich door zijn moderne karakter. Vooraan krijgt Nieuwe Austral de C-vormige lichtsignatuur die eigen is aan de Renault-modellen. Deze eigentijdse signatuur verleent de wagen een hoogtechnische blik, die hem karakter geeft en zijn atletische design versterkt.

ONGEZIENE PROPORTIES EN STROOMLIJN

De proporties van Austral stralen een gevoel van ruimte, robuustheid en sportiviteit uit, dat nog wordt versterkt door de helling van de achterruit. De verticale lijnen bovenaan de wielkasten geven de wagen structuur.
Onderaan loopt een uitgesproken plooi over de flank alvorens naar de wielkast te duiken om het silhouet structuur en dynamiek te geven.
Bovenaan de zijruiten versterkt een sierstrip in gepolijst roestvrij staal de aflopende lijn van het dak en het glasoppervlak, die een dynamische en gestrekte curve vormen tot aan de achterklep.

De centrale en zijdelingse luchtinlaten in de voorbumper, de aflopende daklijn en de in de gebeitelde flanken geïntegreerde karakterlijnen helpen zijn aerodynamische efficiëntie te benadrukken.

Nieuwe Renault Austral wordt in digitale wereldpremière onthuld op dinsdag 8 maart 2022 vanaf 09.30 uur.

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan 'Renaulution' tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.
Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2021 stond het merk Renault op de vijfde plaats op de markt met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2021 af op de derde plaats.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/